

PFC SHANGHAI 2023上海国际预制菜、生鲜食品及冷链展览会

产品名称	PFC SHANGHAI 2023上海国际预制菜、生鲜食品及冷链展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

PFC SHANGHAI 2023上海国际预制菜、生鲜食品及冷链展览会

抢滩12月

年终采购季

打造一站式多场景采购

年节 福利 营销 礼品 社区 团购

一、市场前景

普遍认为2022年我国预制菜市场规模约在4000-6000亿元之间。截止2022年底，国内预制菜相关企业约6.4万余家。现代农业规模化产销、城市居民消费升级，餐饮业连锁化和食材加工标准化趋势，以及以速冻为代表的保鲜技术，复合调味料快速发展，特别是冷链物流作为基础设施的日臻完善，使预制菜已经进入了快速发展的轨道，有望成为下一个万亿市场。

预制菜产业的发展符合消费者需要在家吃饭的习惯，其兼顾效率、口感、安全和营养，目前普通消费群体以一二线城市家庭为主，也符合国家鼓励消费升级的政策。

从餐饮企业角度看，预制菜具有减少人工成本，提升出餐效率，保证口味稳定，提升食品安全，保证菜品质量的优势。因此，预制菜是一个既面向B端又面向C端的领域。从政府层面来说，预制菜产业涉及农业、工业和现代服务业，涉及扶贫、规模化农业、乡村振兴、产业升级、供给侧改革、消费升级、现代物流等多个领域，具有很强的“带动性”，并且民以食为天，各级政府的积极性很高。为促进地方经济发展，各省纷纷出台预制菜产业政策和设立发展基金，从企业培养、税收优惠、人才培养、消费补贴、冷链建设、产业园建设等方面给予扶持。

二、展览时间地点

展览时间：2023年12月13-15日

展览地点：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

三、主办单位：中国国际贸易促进委员会上海市分会(上海市贸促会)

上海市贸促会成立于1956年，是贸促系统*早的地方分会。1984年7月，经市委市政府批准上海市贸促会为正局级事业单位。其主要职责为促进上海和****各地区之间的贸易、投资和经济技术合作。展览是上海市贸促会主要业务之一，主办以上海国际汽车展、影像摄影器材展、染料展和乐器展等为代表的大型国际性展览，并组织境内企业赴海外参加近百个国际展览会。

四、招展单位：上海博峻会展服务有限公司

公司成立于2006年，是一家展览会主办承办、广告策划、市场推广、活动招商等为一体的专业会展服务单位。公司主营业务包括各类展览会的组织策划、会议论坛、展览设计和制作、企业形象咨询、会务策划执行等服务。

五、展品范围

预制食材和菜品，生鲜食材、速冻食材、方便菜、自热食品、即食食品、复合调味料、冷链物流、食品加工和包装机械及配套耗材、中央厨房设备、新零售业态。

六、展位类型、价格和配置

1、光地价格980元/平米（光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费）；

2、标准展位价格(9平)：9800元/个

配置：1张咨询台2面/3面围板、2把折叠椅1个纸篓2组/1组标准楣板、1个电源插座、地毯、2支日光灯。

七、展会优势

1.力邀各类专业观众，政府及相关部门、酒店及餐饮连锁企业、社区团购及电商平台、大型冻品批发市场等，精准直击行业客户。

2、龙头企业抢滩进入，汇聚国内外预制菜产业上中下游优质企业，打造预制菜产业一站式展示、交易平台。

3、展+会结合，多场主题论坛邀请国内外预制菜产业大咖深度交流分享，引领未来趋势。

4、全媒体投放、上百家国内外行业协会及媒体支持，全媒体投放计划，实现高效的观众组织。

5、线上、线下一体化，携手阿里、字节跳动实现展会常年化，360°呈现品牌&产品。