

# 深圳到桂林冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 冻品冷冻货运 广东到广西专线直达

产品名称	深圳到桂林冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 冻品冷冻货运 广东到广西专线直达
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

踏信冷链物流公司是一家专业从事食品冷冻冷藏运输、冻品冷冻货运等冷链物流服务的企业，公司总部位于深圳市，是广东省冷链物流行业的龙头企业之一。近年来，随着消费者对食品质量与安全要求的提高，冷链物流行业逐渐受到关注。我们从事冷链物流服务已经有多多年，作为行业内的\*\*\*，我们始终致力于为客户提供安全可靠、专业优质的一站式物流服务。

深圳踏信冷链物流公司至桂林冷冻配送区域：

桂林市：市辖区 秀峰区 叠彩区 象山区 七星区 雁山区 阳朔县 临桂县 灵川县 全州县 兴安县 永福县  
灌阳县 龙胜各族自治县 资源县 平乐县 荔蒲县 恭城瑶族自治县

专业团队 公司有一支专业的运输团队，包括司机、调度员、仓库管理员、技术支持等多个部门，拥有多年的冷链物流行业经验，熟悉物流运输业务流程和技术规范。我们不仅仅是物流运输服务，更是从客户需求出发，为客户提供整合物流方案、从供应链管理、仓储分拣、城市配送等全方位的一体化服务，为客户打造满意的物流管理体系。

丰富的经验 我们秉承诚信，专业，创新的经营理念，致力于在保证安全的情况下提供\*优质的服务。多年的服务经验包括在食品行业、医药行业、电子行业等多个领域积累了大量成功的物流运输案例。每一个环节，每一个细节我们都努力做到\*优的清晰化规划和倒逼自我标准化，我们有非常专业的冷链质量控制团队，严格把控产品的质量，确保每一件产品都是新鲜安全的，满足国家食品质量和安全标准，赢得了广大客户的信赖和支持。

优质的服务 我们秉承“省心，放心，舒心”的服务理念，以质量和客户服务为核心，我们提供上门提货及全程时效保障，准时配送，确保客户订单不耽误处理时间，让客户在物流中感受到愉快的服务体验。我们有完备的温控设备，包括冷藏和冷冻，可满足货物在 25 ~ 10 范围内的温度要求，确保产品的质量和安全。针对高值货物，我们提供特殊温度监测，及时反馈实时状态，确保货物的安全运输。同时我们公司在冷链物流运营过程中，保证对货物的安全负责，并严格按照国家质量监督局的要求，对货物进行备案登记和严格的检测，给客户一个安全、满意的服务体验。

强大的车队及网络 我们管理着一个\*\*的冷链车队，车队拥有多台整车、冷藏车、冷冻车，以及高效的集装箱、不规则包装等，确保运输过程中所有产品温度控制及安全问题。同时，我们建立遍布全国的冷链物流网络，确保货物从长途运输到省内的地区配送的过程中温度可控安全可追溯，尤其在深圳到桂林的专线直达服务，我们提供更加贴心且高效的物流支持，可为客户节省成本，提供一站式物流解决方案，满足客户多元化物流需求的同时，也为企业一起分享行业发展的机遇。

我们将秉持优质的服务，不断推进技术创新，满足客户需求为己任，以客户的满意为\*终目标，赢得市场，铸就辉煌，让深圳踏信冷链物流公司成为您信赖的物流合作伙伴。

## 问答

### 1. 冷链物流为什么需要掌握温度范围

温度是影响食品质量和安全的主要因素之一，不同的食品种类和储存要求需要不同的温度范围，适当的温度范围能够有效保证食品的质量、新鲜度和安全性。

### 2. 冷链物流的时效保障是如何实现的

实现时效保障需要保证一系列环节准时准确，如订单接收、货物提货、快递/物流的运输效率、配送时间等等。在物流仓储方面，对货物的管理和分拣工作也是时效保障的重要手段之一。

### 3. 全国范围内的冷链物流服务体系如何建立

建立全国范围的服务体系需要通过建立完备的物流配送网络，创新物流模式和技术手段，提高货物管理和运输效率，确保在运输过程中货物的品质和安全性。同时，冷链物流企业需要不断加强技术创新和服务理念的提升，为客户提供更加便捷、高效、满意的服务。

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

目前该市场的竞争者可分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

## 模式一：仓储型

冷库分布不均行业集中度低

提及冷链物流，就不得不说其中的仓储环节，即人们常说的冷库。作为冷链物流的主要基础设施，我国

冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。据业内人士分析，我国冷库方面还呈现出资源分布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。

此外，冷库方面还存在着行业集中度低的问题，目前仍无具有超强整合能力的巨头。根据中国仓储协会冷链仓储分会统计，排名的冷链仓储运营商2014年冷库保有量为930万立方米，占整个市场的10.5%；第十的运营商2014年冷库保有量为1531万立方米，占整个市场的17.3%。运营分散现状使得企业各自为政，无法形成规模效应进行优化调度，以致拖累行业整体盈利水平。

在仓储型模式中，太古冷链和普菲斯发展迅速，堪称行业代表。除了太古集团和普菲斯这些外资企业之外，中国本土也涌现了一批的冷链仓储运营企业，诸如河南鲜易供应链、上海郑明现代物流、上海锦江国际低温物流、成都银犁冷藏物流等。

## 模式二：运输型

### 从企业物流到物流企业

所谓运输型，主要是指从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送。目前中国冷链物流行业按此种模式运营的代表企业有双汇物流、荣庆物流、众荣物流等。

在上述企业中，除了荣庆物流属于传统物流转型之外，双汇物流和众荣物流都是从企业物流逐步发展成物流企业的。据了解，双汇物流隶属于双汇集团，而众荣物流脱胎于众品集团。双汇和众品在其发展的过程中，离不开冷链物流的支撑。随着企业规模的不断扩大，之前的物流部门逐渐演变成了物流企业。

## 模式三：配送型

### 倡导集约共配构建全国网络

在冷链物流行业中，为常见的便是配送型企业，诸如北京快行线、上海唯捷物流、深圳曙光等企业。他们以从事城市低温仓储和配送一体业务为主，其冷链物流车穿梭在城市的大街小巷。

据了解，北京快行线不仅推出了冷链城市配送、冷链零担业务和冷链宅配三种业务，还针对三个业务板块分别推出了恰时达、约时达和准时达三个冷链产品，主要服务于超市供应商、超市配送中心、连锁餐饮配送中心、生鲜电商等四类客户。

## 模式四：复合型

### 多元化运行加码配送比重

所谓综合型是指以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主，代表企业有招商美冷、上海广德、北京中冷等。和单一的冷链物流企业不同，其业务比较广泛，涉及到仓储、运输和配送等各个方面。

## 模式五：供应链型

### 后来居上稳居风口核心

所谓供应链型是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，然后由分销网络把产品送到消费者手中。总的来说，就是将供应商、制造商、物流商和分销商连成一个整体的功能网链结构。这种商业模式比较强大，是国内近两年才兴起的。在美国冷链市场，企业代表如SYSCO、US FOOD;国内代表有鲜易供应链、九曳供应链等。

据了解，鲜易供应链成立于2009年，是中国温控供应链性企业之一，依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石，以IT信息、供应链金融为核心优势，围绕供应链优化，开展国内外贸易、流通加工、温控仓储、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销、展示交易等，为客户提供温控供应链服务。

“物流分为企业物流和物流企业，服务范围以仓储和运输为主。生鲜供应链则是物流企业进化的新高度，包括供应链管理、供应链服务和供应链金融，而物流则是供应链服务的基础服务，是供应链链条的一个环节。供应链公司是没有车辆的'物流公司，没有牌照的金融公司，没有货物的贸易公司。”众品集团董事长朱献福说。

## 模式六：电商型

### 势头强劲优化资源整合

近两年，冷链物流发展如此强劲，有一个重要因素不得不提，那就是生鲜电商的推动。

自2012年生鲜电商元年启幕，生鲜电商开始蓬勃发展，与之配套的冷链物流也随之发展。因此，在冷链物流的商业模式中，电商型冷链物流是一种新兴模式，主要指的是那些生鲜电商企业自主建设的冷链平台，他们除了自用之外，还可以为电商平台上的客户提供冷链物流服务。这其中，尤以顺丰冷运和菜鸟冷链为代表。

经过两年的发展，顺丰集团又于今年发布了顺丰冷运食品陆运干线网。

相较于顺丰冷运的高举高打，菜鸟网络则低调了很多。据了解，菜鸟网络专门为生鲜行业出台了一套解决方案，已经在北京、上海、广州、成都、武汉建了冷链分仓，并且保证36个城市24小时必达。

据介绍，菜鸟网络将通过搭建全国冷链分仓体系，减少中转环节，缩短配送路径，提升配送时效;末端通

过落地配网络实现冷链配送及生鲜配送两种配送方式，保障服务质量。主要服务水果、海产、肉类等生鲜类目。同时，也可根据商家实际业务需求提供上门揽收的生鲜配送服务。

## 模式七：平台型

### 搭建平台引领集约化发展

在冷链物流迅猛发展的，依然存在着散乱的问题。面对资源信息的不对称，有一些平台型冷链脱颖而出。该模式是指以大数据、物联网技术、IT技术为依托，融合物流金融、保险等增值服务，构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台。

### 深圳踏信冷链物流公司

地址：深圳龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋恒源冷库103

经理：谢庆飞