

CCF百货展商贸洽谈 2024上海国际日用百货商品(春季)博览会

产品名称	CCF百货展商贸洽谈 2024上海国际日用百货商品(春季)博览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	14800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

CCF百货展商贸洽谈 2024上海国际日用百货商品(春季)博览会

展览日期：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

个护健康用品：剃须刀、电吹风、卷/直发器、理发器、美容仪、剃/脱毛器、洁面仪、电动牙刷、冲牙器、牙膏、漱口水、加湿器、额温枪、挂烫机/熨斗、干衣机、毛球修剪器、按摩器、按摩椅、足浴盆等。

个护卫生用品：洗脸巾、湿厕纸、卫生巾、湿巾、护理垫、私密护理、消毒/杀菌防护用品等。

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皱霜、橄榄油、孕期护肤品、尿裤、防辐射服等。

日化清洁用品：沐浴露、洗发水、护发素、香皂、洗手液、洗衣粉、护手霜、护肤品、化妆水、精油、

纯露、面膜、浴盐润、肤精油、男士洗液走珠/止汗露等。

彩妆/香水香氛/美妆工具：妆前、底妆、遮瑕、唇妆等彩妆用品；香水、家用香氛、香薰、空间香氛等；化妆刷、粉扑、美妆蛋、修眉刀、睫毛夹、发梳等美妆工具/配件。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

上届回顾：

CCF SHANGHAI 2023回顾

作为开年首场家居日用百货全产业链综合展——CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2023中国百货圈大会”及同期主题论坛，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

展会近5万m²展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

盛会开幕 战略签约

上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱千猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导和嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。

日本贸易振兴机构(JETRO)以“线下参展及线上样品展示参展”的方式，集合60+家优质企业加入“日本国际展团”，不出国门，直采日本好物。“宁波展团”、“义乌展团”、“台州展团”三大国内展团携新品精品均精彩呈现。

CCF SHANGHAI 2021回顾

CCF 2021上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2021为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

CCF 2021上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468位观众前来参观。其中，海外观众达406位，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。