

中国燃气管道行业市场趋势分析与发展前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国燃气管道行业市场趋势分析与发展前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国燃气管道行业市场趋势分析与发展前景预测报告2023-2029年.....【报告编号】371666【出版日期】2023年6月【交付方式】EMIL电子版或特快专递【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年,具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 第1章燃气管道行业综述及数据来源说明1.1 管道行业界定1.1.1 管道的界定1.1.2 管道的分类及特点(1)按不同管材分类1)金属管道2)燃气管道3)复合管道4)水泥管道(2)按不同应用领域分类1)市政管道2)工业管道3)民用管道4)农用管道1.2 燃气管道行业界定1.2.1 燃气管道的界定1.2.2 燃气管道相似概念辨析1.2.3 燃气管道的分类及特点(1)根据用途分类1)长距离输气管道2)城镇燃气输配管道3)工业企业燃气管道(2)根据敷设方式分类1)地下燃气管道2)架空燃气管道(3)根据输气压力分类1)低压燃气管道:P<0.01MPa。2)中压8燃气管道:0.1 MPa P 0.2MPa。3)中压A燃气管道:0.2MPa4)次高压B燃气管道:0.4MPa5)次高压A燃气管道:0.8 MPa6)高压8燃气管道:1.6 MPa7)高压A燃气管道:225MPa1.3 燃气管道术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国燃气管道行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国燃气管道行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国燃气管道行业监管体系及机构介绍(1)中国燃气管道行业主管部门(2)中国燃气管道行业自律组织2.1.2 中国燃气管道行业标准体系建设现状(1)中国燃气管道现行标准汇总(2)中国燃气管道重点标准解读2.1.3 国家层面燃气管道行业政策规划汇总及解读(1)国家层面燃气管道行业政策汇总及解读(2)国家层面燃气管道行业规划汇总及解读2.1.4 31省市燃气管道行业政策规划汇总及解读(1)31省市燃气管道行业政策规划汇总(2)31省市燃气管道行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对燃气管道行业发展的影响2.1.6 政策环境对燃气管道行业发展的影响总结2.2 中国燃气管道行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国燃气管道行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国燃气管道行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国燃气管道行业社会环境分析(1)城镇化水平发展(2)老旧燃气管道改造2.3.2 社会环境对燃气管道行业发展的影响总结2.4 中国燃气管道行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国燃气管道行业技术/工艺/流程图解2.4.2 中国燃气管道行业关键/新兴技术分析(1)中国燃气管道行业关键技术分析(2)中国燃气管道新兴技术融合应用2.4.3 中国燃气管道行业科研投入状况2.4.4 中国燃气管道行业科研创新成果(1)中国燃气管道行业专利申请(2)中国燃气管道行业专利公开(3)中国燃气管道行业专利侵权

管道行业热门申请人(4)中国燃气管道行业热门技术2.4.5

技术环境对燃气管道行业发展的影响总结第3章全球燃气管道行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1

全球燃气管道行业发展历程介绍3.2 全球燃气管道行业政法环境背景3.3 全球燃气行业发展现状3.3.1

全球天然气行业发展现状(1)全球天然气资源储量(2)全球天然气资源分布3.3.2 全球液化石油气行业发展现状(1)全球液化石油气供应量(2)全球液化石油气供应量区域分布(3)全球液化石油气需求量

3.4 全球燃气管道行业发展现状分析3.5 全球燃气管道行业市场规模体量3.6

全球燃气管道行业区域发展格局及重点区域市场评估3.6.1 全球燃气管道行业区域发展格局3.6.2

重点区域一：美国燃气管道市场分析3.6.3 重点区域二：俄罗斯燃气管道市场分析3.7

全球燃气管道行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.7.1 全球燃气管道行业市场竞争格局3.7.2

全球燃气管道企业兼并重组状况3.7.3

全球燃气管道行业重点企业案例(1)俄罗斯天然气管道建设股份公司(2)美国天然气管道公司3.8

全球燃气管道行业发展趋势预判及市场趋势分析3.8.1 **疫情对全球燃气管道行业的影响分析3.8.2

全球燃气管道行业发展趋势预判3.8.3 全球燃气管道行业市场趋势分析3.9

全球燃气管道行业发展经验借鉴第4章中国燃气管道行业市场供需状况及发展痛点分析4.1

中国燃气管道行业发展历程4.2 中国燃气管道行业发展特征4.3 中国城乡燃气行业发展现状4.3.1

中国城乡燃气普及率统计4.3.2

中国城乡燃气供给总量(1)城乡燃气供给总量统计(2)城乡燃气供给结构分析4.3.3 中国城乡燃气用气人口统计(1)城乡人工煤气用气人口统计(2)城乡天然气用气人口统计(3)城乡液化石油气供气总量

4.4 中国城乡燃气管道行业发展现状4.4.1 城乡燃气管道长度总计4.4.2

城乡燃气管道分类长度统计(1)人工煤气管道长度(2)城乡天然气用管道长度4.5

中国燃气管道行业发展现状4.5.1 中国燃气管道工程在建/完工项目统计4.5.2

中国燃气管道行业市场规模分析4.6

中国燃气管道行业市场发展痛点分析第5章中国燃气管道行业市场竞争状况及融资并购分析5.1

中国燃气管道行业市场竞争布局状况5.1.1 中国燃气管道行业竞争者入场进程5.1.2

中国燃气管道行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国燃气管道行业竞争者战略布局状况5.2

中国燃气管道行业市场竞争格局5.2.1 中国燃气管道行业企业竞争集群分布5.2.2

中国燃气管道行业企业竞争格局分析5.3 中国燃气管道行业市场集中度分析5.4

中国燃气管道行业波特五力模型分析5.4.1 中国燃气管道行业供应商的议价能力5.4.2

中国燃气管道行业消费者的议价能力5.4.3 中国燃气管道行业新进入者威胁5.4.4

中国燃气管道行业替代品威胁5.4.5 中国燃气管道行业现有企业竞争5.4.6

中国燃气管道行业竞争状态总结5.5 中国燃气管道行业投融资、兼并与重组状况5.5.1

中国燃气管道行业投融资发展状况5.5.2

中国燃气管道行业兼并与重组状况第6章中国燃气管道产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1

中国燃气管道产业产业链图谱分析6.2 中国燃气管道产业价值属性(价值链)分析6.2.1

中国燃气管道行业成本结构分析6.2.2 中国燃气管道价格传导机制分析6.2.3

中国燃气管道行业价值链分析6.3 中国燃气管道行业PVC原材料市场分析6.3.1 中国PVC原材料概述6.3.2

中国燃气管道行业原材料市场现状(1)PVC塑料产量(2)PVC塑料产品价格6.3.3

中国燃气管道行业原材料需求趋势6.4 中国燃气管道行业PE原材料市场分析6.4.1 中国PE原材料概述6.4.2

中国燃气管道行业原材料市场现状(1)PE塑料产量(2)PE塑料产品价格6.4.3

中国燃气管道行业原材料需求趋势6.5 中国燃气管道行业不锈钢原材料市场分析6.5.1

中国不锈钢原材料概述6.5.2

中国燃气管道行业原材料市场现状(1)不锈钢行业供给分析(2)不锈钢行业需求分析6.5.3

中国燃气管道行业原材料需求趋势6.6

配套产业布局对燃气管道行业发展的影响总结第7章中国燃气管道行业细分市场市场发展状况7.1

中国燃气管道行业细分市场结构7.2 中国燃气管道市场分析：PE燃气管道7.2.1 PE燃气管市场概述7.2.2

PE燃气管市场发展现状7.2.3 PE燃气管发展趋势前景7.3 中国燃气管道市场分析：金属软管7.3.1

金属软管市场概述7.3.2 金属软管市场发展现状7.3.3 金属软管发展趋势前景7.4

中国燃气管道市场分析：铝塑复合管7.4.1 铝塑复合管市场概述7.4.2 铝塑复合管市场发展现状7.4.3

铝塑复合管发展趋势前景7.5 中国燃气管道市场分析：天然气专用螺旋管7.5.1

天然气专用螺旋管市场概述7.5.2 天然气专用螺旋管市场发展现状7.5.3 天然气专用螺旋管发展趋势前景7.6

中国燃气管道行业细分市场战略地位分析第8章中国燃气管道行业代表性企业布局案例研究8.1

中国燃气管道代表性企业布局梳理及对比8.2 中国燃气管道代表性企业布局案例分析8.2.1 浙江金洲管道科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.2 山东墨龙石油机械股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.3 山东东宏管业股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.4 公元股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.5 广东雄塑科技集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.6 沧州明珠塑料股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.7 天津友发钢管集团股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.8 沧州明珠塑料股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.9 安徽万安环境科技股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划8.2.10 江苏常宝钢管股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划

第9章 中国燃气管道行业市场趋势分析及发展趋势预判9.1 中国燃气管道行业SWOT分析9.2 中国燃气管道行业发展潜力评估9.3 中国燃气管道行业趋势预测分析9.4 中国燃气管道行业发展趋势预判

第10章 中国燃气管道行业投资规划建议规划策略及建议10.1 中国燃气管道行业进入与退出壁垒10.1.1 燃气管道行业进入壁垒分析10.1.2 燃气管道行业退出壁垒分析10.2 中国燃气管道行业投资前景预警10.3 中国燃气管道行业投资价值评估10.4 中国燃气管道行业投资机会分析10.4.1 燃气管道行业产业链薄弱环节投资机会10.4.2 燃气管道行业细分领域投资机会10.4.3 燃气管道行业区域市场投资机会10.4.4 燃气管道产业空白点投资机会10.5 中国燃气管道行业投资前景研究与建议10.6 中国燃气管道行业可持续发展建议

图表目录

图表1：管道的界定

图表2：管道的分类

图表3：燃气管道的界定

图表4：燃气管道相关概念辨析

图表5：燃气管道的分类

图表6：燃气管道术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法

图表10：中国燃气管道行业监管体系

图表11：中国燃气管道行业主管部门

图表12：中国燃气管道行业自律组织

图表13：中国燃气管道标准体系建设

图表14：中国燃气管道现行标准汇总

图表15：中国燃气管道即将实施标准

图表16：中国燃气管道重点标准解读

图表17：截至2022年中国燃气管道行业发展政策汇总

图表18：截至2022年中国燃气管道行业发展规划汇总