

# 2024上海酒店客房电器展【酒店客房小家电展】3月26-29日上海新国际博览中心

产品名称	2024上海酒店客房电器展【酒店客房小家电展】 3月26-29日上海新国际博览中心
公司名称	北京泰格尔展览有限公司
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北三环东路6号一号馆四层337室
联系电话	010-88082076 15501269687

## 产品详情

2024上海酒店客房电器展【酒店客房小家电展】3月26-29日上海新国际博览中心

2024上海国际酒店工程设计与用品博览会

2024第三十二届中国国际建筑装饰展览会

时间：2024年3月26-29日 地点：上海新国际博览中心

云集国内外众多建材品牌，

为亚洲级地产、建筑、设计及酒店业主

提供一站式精品建材采购及解决方案

2100家参展企业

200000平方米展出面积

15套酒店及商业空间样板房

110375位观众

100+场论坛活动

批准单位:

中华人民共和国商务部

主办单位:

住建部中国建筑文化中心

中国旅游饭店业协会

中国百货商业协会

中国照明电器协会

上海博华国际展览有限公司

## 一、展会概况

第三十二届中国国际建筑装饰展览会暨上海国际酒店工程设计与用品博览会由中国建筑文化中心、上海博华国际展览有限公司共同举办，是国内较大规模的针对酒店及商业空间工程项目的设计与选材盛会！

本届展会集中展示陶瓷卫浴、工程设计、装饰材料、室内设计、照明灯饰、智能系统、智慧酒店等领域的新产品、新技术和新服务。展会zuida大特点是以买家为导向，目标观众集中为各类商业空间（酒店、商场、餐厅、会所、写字楼等）的业主、酒店管理公司、地产开发商、建筑师、设计师、工装公司等，为他们提供设计、建造、装饰的一站式采购平台，为广大材料供应商提供开拓酒店及商业空间市场的z uijia渠道！

## 二、展示内容

E1、卫浴及整体解决方案、整体浴室、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、花洒、地漏五金、台面系统、spa等；

E2、陶瓷、地板、地毯、地坪、石材、马赛克、户外家具、集装箱、房车、遮阳、地材设计及户外设计等；

E3、墙面装饰及整体家居、建筑装饰、室内室外装饰、装饰板材、墙纸、墙布及装饰画、装饰玻璃及亚克力、涂料、整体家居及家具、装饰五金、设计公司等；

E4、工程设计、装配式内装、集成吊顶系统；新风净化及空气治理、暖通设备、热水及热泵管道设备；门窗及自动门；康体休闲、健身器材、康体、亲子游乐、泳池设备等；

E5、照明灯饰及智能控制系统：建筑照明、景观照明、酒店及商业照明、装饰灯、智能控制系统、酒店

工程照明、智能电气、灯光设计公司等；

E6、智慧酒店及商业空间、智能门锁、影音系统、机器人、智能影音系统、智能客控系统、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、数据标识及导视系统、商业显示屏、音响及播放系统等；

E7、智慧酒店馆：智能门锁、影音系统、机器人、智能客控系统、酒店玻璃制品、智能镜、自助入住系统、酒店智能设备及整体解决方案、IT及安防、智慧酒店整体解决方案等；

W3、酒店布草馆：酒店制服系列、餐厅布草、床上用品、装饰布艺、浴室系列等

W4、客房用品及综合、IT及安防馆：酒店布草、酒店客房用品综合、智能镜、智慧酒店、客房小家电、智能控制、酒店监控、POS机、保险箱、电话机、音响、门锁、酒店软件、智能控制、酒店管理公司、酒店品牌等

W5、客房用品馆：易耗品、有偿用品、竹藤漆制品、有机玻璃制品、皮具制品、客房电器等

中国建筑学会、中国土木工程学会、中国风景园林学会、中国建设会计学会、中国城市燃气协会、中国城镇供热协会、中国城镇供水排水协会、中国城市环境卫生协会、中国动物园协会、中国公园协会、中国城市公共交通协会、中国建设教育协会、中国建筑节能协会、中国民族建筑研究会绿色建筑与节能委员会

城市停车设施 智慧交通 企业与开发商一站式采购平台

## 一、展会概况

第十九届中国国际城市建设博览会暨中国国际城市停车设施、充电设施与智慧交通展览会（以下简称“城博会”）是经商务部批准、住房和城乡建设部（以下简称“住建部”）支持的反映城市建设成果的综合展，由中国建筑文化中心主办。城博会是在住房和城乡建设部历届领导的帮助和关怀下成长起来、旨在展现中国城乡建设行业发展成果的大型博览会，是国内规模最大的综合性城市建设展览活动。展会以全国城市建设成就展示为主要内容，在展示城市建设成果、城市停车建设与智慧交通案例经验、交流城市建设经验、促进城市建设工作的健康发展等方面起到了积极作用。城博会作为城乡建设系统内行业交流、展示、学习的最佳平台，为各参展企业及观众有效地传递、普及行业最新政策及技术，为行业的发展繁荣贡献着坚实的力量，受到住建部领导的认可和社会的好评。

现诚邀贵单位参展、参观本届博览会。

## 二、观众组织

大会组委会将传承城市建设开发商行业丰富的买家资源，并进一步整合和扩充商业空间开发商、业主方、企业等产业链各环节资源。（上届回顾）