

# 为何社交电商平台爆火？分享购模式是发展未来营销发展趋势！

产品名称	为何社交电商平台爆火？分享购模式是发展未来营销发展趋势！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

如今分享产品带来的效果，变化以及评价，都是用户对于产品的认可。通常用户的社交传播心理：“我喜欢一个产品或服务，我要分享给我身边的朋友”。社交电商营销的核心是如何让自己的商品获得在社交关系链里的快速传播与裂变。

在运营过程中，社交电商的确具备了传统电商不可比拟的优势——那就是裂变传播，可以将用户的社交流量转换成你的平台流量甚至是你产品的销量。社交电商的火热，2023新的一年如何布局属于自己的社交电商营销系统平台？

现今商品品类何其多，公司想快速把商品销售出来，想快速的资金周转。用移动电商的营销方法比传统电商模式的营销模式更快。传播商品品牌的前提下获得传播裂变式的种子用户，为以后的产品升级再市场销售奠定了基本。因此，为何社交电商平台爆火？它是发展未来营销发展趋势，品牌宣传的好机会。

想必一部分的人应该知道，近段时间出现了一款爆火的商业模式——分享购，又称乐分享，这是一款创新融合总流量和资源的商业模式，实现整个生态布局的应用，能够融合如今时代80%以上的CPS网络资源，整合商城、大礼包、广告电商、超级APP等，实现消费以后，即可分享”的新型优惠+盈利模式。

用户通过平台对接的第三方主流平台资源（某京、某猫、某淘、某唯、某拼等）跳转购买相应的产品，第三方拿部分返佣给平台，平台把这部分的佣金按四个板块(自购奖、自购用户上级、区域、平台)来进行发放。

分享购平台可以将一切流量用户吸引到自己的平台中来，通过分享购平台去进行消费，帮助用户解决消费省钱且赚钱的方式，从而增加用户对平台的黏性及信任度。

再来讲下分享购这边的商业逻辑：分为会员制度和奖励制度。

会员制度：自动排位、五五裂变公排机制，每个点位下只有5个位置，位置满则向下滑落。

注意的是，分享扫码自身注册的用户，则滑落到自身的排位体系；未扫码或通过搜索小程序、公众号或APP进去平台的用户则按系统的规则，自动依次滑落到未指定的排位体系，滑落规则由上到下，从左到

右的顺序自动排位，九层裂变机制玩法。

奖励制度：共富循环奖励，团队体系里每次消费所形成的分佣，\*多只会给到一个会员用户，依次循环。

每笔订单奖励给到消费者本身和一个上级用户，不涉及任何商业风险，合法合规运行。

针对提现规则这块，平台也做了相应的设置条件。为什么会设置条件呢？因为在排位体系内当你在没有消费的情况下，系统所排位到你体系下，他购买产品所返的部分佣金也会不断的到你的零钱账户，假如你要提现，你就必须要完成系统所设置的两个条件，第一，推荐五个有效的用户，这个条件属于一次性完成。第二，每月消费九笔订单，对订单的金额要求没有限制，完成九单即可。完成条件即可把零钱提现。

如需完整分享购的相关资料和方案、相关软件开发、模式设计的需求，可后台私信获取。