

## 消费返利中\*热门的广告电商模式

产品名称	消费返利中*热门的广告电商模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

伴随着移动互联网的发展和数据\*\*的\*\*，绝大部分的用户花费在手机上的时间愈来愈多。根据自媒体平台分享资源课程的学习，根据视频网站打发时间，根据电商平台\*东西，都让人觉得互联网的奇妙。社交电商平台在这几年里火的一塌糊涂，个人和公司都会陆续的规划，期待在之后的社交电商平台市场里占一片区域，分一杯羹。

目前有越来越多的新型社交电商平台，以悄然布局的方式，陆续不断的呈现在大家的视野中，而且很多都是做消费返利和消费全返模式的一些平台，下面小编就为大家介绍一款消费返利中\*火的广告电商模式。

那么广告电商到底是什么样的模式呢？

它是融合了“社交电商”+“广告分佣”两种模式。平台对接源头广告商，在平台设置广告任务，让消费者在购物的同时获得一定比例的积分，积分可以通过观看平台对接的广告任务，让消费者手中的积分变现，通过这种方式实现广告主、平台和消费者三方共赢的效果。

用通俗的一句话来讲：就是在平台消费获得对应的广告积分，用积分观看平台的广告任务获得收益，就是这么简单。广告电商这个模式与其他传统电商模式不同，在平台消费 = 创业，让消费增值，比如用户在平台消费1000元，正常情况你平时\*这个产品还是这个价格，你在购\*时也没有任何优惠，可能就会犹豫消费，那么在平台选择产品购\*还是那个产品，价格还是那个价格，你消费完就可以马上获得1000个广告积分，消耗广告积分看广告任务，则可以把消费的1000元全部挣回来，并且看每天三分钟广告，\*高收益40元/天，收益即可提现，这就是广告电商的魅力所在，真正让大众舍得消费，也敢消费，\*后可以做到免费使用产品！

而广告电商的收益方式也有很多，一种数据\*\*变现，在广告电商模式里用户需要通过观看广告才能返利，其目的就是为了\*\*用户的\*\*值，用户每天观看广告所产生的广告收入一部分也会分发给服务平台，用户的\*\*值越高，平台所获得的广告收入也越高，除开广告数据\*\*变现的形式还能够对接CPS网络资源，让消费者在第三方主流电商平台选购产品得到优惠之外还能获得CPS资源方的购物返利，平台也可以从这当中获得部分盈利。

另外一种的便是扩展其它的营销模式或工具融合，广告电商模式是早期引流方式，效率特别快的一个商

业运营模式，一旦用户数量起来后，融合其他热门的营销工具，很容易给平台造就巨额的收益。

广告电商一定是接下来\*大的风口项目，真正可以让消费者省、赚、让消费增值，更能真正做到免费撸好产品。

如需完整广告电商相关资料和方案、相关软件开发、模式设计的需求，可后台私信获取。