

商业模式vs广告电商，你是否也想成为下一个盈利企业

产品名称	商业模式vs广告电商，你是否也想成为下一个盈利企业
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

做生意往往始于某种契机，有些初涉商场的人通过媒介或其他的方式了解到了一些致富的信息后，非常激动的情况下予以尝试，对于一些有经营经验的人来说，可能生意和事业会越做越好，但对于一些盲目投资入局的人来说，可能会让拿出的东西一去不复返。往往机遇和风险会同时存在，就看我们能不能及时去运用和处理。对于大多数人来说，风险一旦伴随着机会同时出现，谁还会去在乎那个风险呢？

光靠基本所认知的常识，并不能完全保证一个生意的成功，但如果没有它就会注定失败，起码要提前了解这次项目的内容，就是商业模式，包括做什么，怎么做以及赚多少，做什么，就是提供什么样的产品。

所供应的产品要为用户着想，顾客是会精打细算的，拿自己的钱去准确地衡量一个商品的价值和推广的利益。所以**不能用欺骗手段，要不然会遭到无情的唾弃。

一个不能满足客户价值的商业模式，即使盈利也一定是暂时的、偶然的，是不具有持续性的。商业模式要时刻关注客户价值，支撑一个生意长期增长并持续盈利的是消费者的选票。

如今，各类型的广告已经遍布在我们生活各处，看手机、电视所映射出来的广告层出不穷，有人喜有人忧，那么这些广告它们到底是靠什么来盈利的呢？首先肯定是要吸引消费者购买产品，其次就是重要的流量数据，跟随时代的步伐，每个人属于一种流量的存在。

前段时间火爆网络的小程序游戏“羊了个羊”，已经把开发者转得盆满钵满，很多人都在熬夜想着怎么完成第一关的时候，他们早以在数着钱，准备去买车买房了，那么他们究竟去靠着什么来赚钱的呢？广告？没错，借助许多用户在想着怎么通关，需要道具或复活次数的时候，所观看的广告次数和用户数据变现。假设你也多广告这块想要有更深的接触和采用，你是否也想成为下一个这样的盈利企业呢？今天就给大家分享一个可以满足用户日常消费，几乎躺赚的商业模式——广告电商。

这个模式呢，有一些企业已经在开始运营了，效果呈现出来得也是非常好，月流水几乎翻了好多倍，那这模式具体是怎样一个逻辑玩法呢？下面给大家解析一下。

它是由“社交电商+广告分佣”的方式搭配运作，消费者在商城购物获得相应的积分，积分越多消费者所得的奖励就越高，怎么说呢，消费者通过观看平台所对接的一手广告资源，所设置的广告任务，把手

中的积分通过看广告的形式变现，*终可实现平台、广告商和消费者三方共赢，这也是一种*新的消费返利方式。

广告电商的逻辑玩法共分为三种形式：

第一、消费累计，返佣递减（如图）

第二、增减消费，阶梯返佣（如图）

第三、推广返佣，阶梯返佣（如图）

广告电商不同于其他商业模式，你可以把它看作一个副业，不仅可以帮助你的平台带来流量，还能帮助你的企业品牌和产品宣传，帮助平台实现产量消化，谋取更多更高的利益。

如需完整广告电商相关资料和方案、相关软件开发、模式设计的需求，可后台私信获取。