

2024日本国际汽车配件/加工技术展CAR-MECHA JAPAN

产品名称	2024日本国际汽车配件/加工技术展CAR-MECHA JAPAN
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024日本国际汽车配件/加工技术展览会 展会时间:2024年1月24-26日 展会地址:日本东京有明展览馆
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

汽车配件企业积极实施系统化开发、模块化制造、集成化供货，汽车配件产业集群化发展特征明显：零部件产业集群发展与汽车工业发展处于同等重要的地位，要做大做强就必须发展成一个产业集群，这是汽车配件产业的战略选择。

2024日本国际汽车配件/加工技术展览会

Automotive Components & Processing Technology Expo

/CAR-MECHA JAPAN

展会时间：2023年9月13-15日 展馆名称：日本千叶幕张展览馆

展会时间：2023年10月25-27日 展馆名称：日本名古屋国际会展中心

展会时间：2024年1月24-26日 展馆名称：日本东京有明展览馆

主办单位：励展博览集团日本公司

展会周期：一年三届

组展单位：上海贸升展览服务有限公司—日本展服务商

不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，入场证办理等服务

另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介：

日本国际汽车组件和加工技术展览会(CAR-MECHA JAPAN)是日本专注于汽车配件加工技术行业展览会。可展出范围压力加工、压铸/铸造、切割/磨削、钣金加工、树脂工艺、加工设备制造商、加工设备、模具、承包商等。

日本国际汽车组件和加工技术展CAR-MECHA JAPAN汇集了各种汽车零部件和机床加工技术。来自世界各地的汽车OEMs厂商及一级代理商将到场参观，寻找，是与来自世界各地的汽车工程师们交流的佳平台。

参展企业TOYOTA MOTOR、VOLKSWAGEN、FORD MOTOR、NISSAN MOTOR、HONDA MOTOR、MAZDA MOTOR、MITSUBISHI MOTORS、GENERAL MOTORS、HYUNDAI MOTOR、MERCEDES BENZ JAPAN、BOSCH、CONTINENTAL AUTOMOTIVE等。日本国际汽车组件和加工技术展CAR-MECHA JAPAN更是中国汽车组件和加工技术企业进军日本佳贸易平台。

同期举办：

AUTOMOTIVE WORLD日本国际汽车技术展览会由七大展会组成:

1、日本国际汽车电子技术展 (CAR-ELE JAPAN)

CAR-ELE JAPAN是AUTOMOTIVE WORLD七大展会之一。汇集了诸如电子元件、材料、软件、制造设备及测试技术等各种汽车电子技术。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级代理商们将到场参观，寻求供应商及合作伙伴。展会规模逐年扩大，已成为汽车行业人士“必定要参加”的年度例会之一！

2、日本国际新能源汽车技术展 (EV JAPAN)

EV JAPAN的展品范围包含了电动车（EV）、混动车（HV）、燃料电池汽车（FCV）的各种核心技术，如电机、逆变器、可充电电池、充电器等。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级供应商将到场参观，寻求供应商及合作伙伴。展会规模逐年扩大，已成为汽车行业人士“必定要参加”的年度例会之一！是您拓展在汽车行业的业务量和影响力的商务平台！

3、日本国际汽车轻量化技术展 (Automotive Lightweight Technology Expo)

近，轻量化技术在提高燃油效率且确保提高安全性和舒适性方面上正发挥着越来越显著作用。“Automotive Lightweight Technology Expo”是以展示与汽车轻量化技术相关的各种汽车零部件/材料及成型/加工技术等为特色的贸易展会。来自世界各地的汽车OEM厂商及一级供应商将到场参观，寻找新新技术。本展是从事汽车开发相关业务人士“必定要参加”的年度例会之一！是您拓展在汽车行业的业务量和影响力的商务平台！

4、日本国际车联网技术展 (Connected Car JAPAN)

本展汇集了各类与车联网相关的IT解决方案、应用程序及服务。汽车制造商，汽车零部件供应商及整车企业用户等聚集一堂，寻找新的供应商及合作伙伴。

5、日本国际自动驾驶技术展 (Autonomous Driving Technology Expo)

汽车自动驾驶技术是当今全球瞩目的热门主题之一，本展汇集展出自动驾驶领域诸如传感器、雷达、人工智能/半导体、动态地图等技术和解决方案。可谓汽车自动驾驶技术的信息中心。

6、出行服务技术展 (MaaSExpo)

MaaS（出行即服务）是一种新的出行概念，即将各种形式的运输服务集成到按需访问的单个移动服务中。MaaSExpo将成为服务开发人员（MaaS运营商和汽车制造商等），自治区和运输公司等相关人员到场参观以寻找合作伙伴的商业平台。

市场情况：

日本汽车业就像一座金字塔，汽车制造商位于塔顶，以下由10,000多个零部件制造商支撑着。汽车制造商自产部分零部件，如发动机和车身等，而剩下的大部分零件由一级、二级和三级零部件制造商生产。日本整车厂本身零部件自制率较低，约30%（欧美整车厂约为40%~70%），由于日本汽车厂与零配件厂之间构建了密切垂直分工体系，过去外人极难介入其中。日本国内汽车零部件销售金额较大的产品依次为轮胎、机油、汽车导航系统、蓄电池、CD/MD、

轻合金车轮圈、灯这些产品约达8.110亿日元(70亿美元)市场规模。

参展范围：

1、压力加工、压铸/铸造、切割/磨削、钣金加工、树脂工艺

2、表面处理/热处理、零部件制造商

3、加工设备制造商、加工设备、模具、承包商等

我司组展优势：

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

汽车配件全球化采购将成为潮流，但未来一段时间里仍将以出口和国际化为主旋律：目前，国际采购商对于中国采购日趋理性和实际，通过选择和培养潜在核心供应商，加大自身物流整合，加强与外资在国内的工厂的沟通提高后者对于出口的积极性，分散采购目的地，与其它新兴市场进行对比决定采购地点等方式来推进中国采购的进程。