

银川级差模式三级分销|三级分销商城系统设计

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 银川级差模式三级分销 三级分销商城系统设计 |
| 公司名称 | 山东商铸软件科技有限公司 |
| 价格 | 8000.00/个 |
| 规格参数 | 版本:app/小程序 类型:分销商城 产地:济南 |
| 公司地址 | 山东省济南市槐荫区 |
| 联系电话 | 15550018687 15550018687 |

产品详情

分销系统包括六个要素，即成本(cost)、资本(capital)、控制(control)、市场覆盖(coverage)、特性(character)和连续性(continuity)。在英文中这六个因素均以字母"C"开头，因此有人称之为“渠道六个C”。对这六个"C"的分析是分销系统的基础。制定分销策略先会考虑到的就是成本问题。分销系统的成本由两部分构成，一是开发的成本，包括固定设备的投资，调研费用。二是维持的成本，包括设备租金，车辆油耗，人员工资等各项可变成本。有些系统开发成本较低，但是维持成本却很高，有些则相反，开发初期需要巨额投入，而后期维持成本却很低。为什么要做网络分销1、打造属于自己的分销网络体系，使产品更多渠道、更加快速的传达给消费者；2、有机整合线上和线下的商业模式，使现有资源能够被充分运用；3、使用分销系统，可以很好的处理长久以来困扰企业的库存问题；4、可以快速抢占互联网上高达150万数量的分销商家；5、可以同时开展多项业务，共享企业资源，大大提高资源利用率。线下主要的困扰有：1、库存积压、物流不完善；2、资金回笼不够快，总有几个方面阻碍资金流动；3、广告宣传成本高，产出却不似预期；4、找代理商、分销商困难；5、管理困难，无法将“分散经营、集中管理，整合资源、协同工作”同时铺展开；6、其他。分销系统管理信息化的必要性：1、竞争激烈，中小型服装鞋帽等潮流企业利润率低，成本不占优势；2、各环节间、部门间没有形成很好的协调，企业整体管理一体化程度低；3、知道数据的重要性，可无从收集，更无法分析，造成市场决策的盲目性；4、对上信息管理系统投入成本、维护成本有很大的顾虑，摇摆不前；5、库存、终端销售、物流等等环节的不透明造成损失。我们公司遵循“以客户需求为导向，实现与客户双赢”的经营原则，秉承“诚为先、信为本”的服务理念，为广大客户提供了强大的技术支持和优良的产品，以及完善的服务。