

重庆做App应用推广做ASO排名托管公司

产品名称	重庆做App应用推广做ASO排名托管公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

搞网络营销的小伙伴对SEO已经耳熟能详，但对ASO的技巧是否也了如指掌呢？互联网发展如日中天，每日有数以万计的APP上线到各大应用市场，这也让SEO的思想延伸到了应用商店，也就是ASO。

1.ASO和SEO的异同

异同

ASO是“应用商店优化”的简称。

ASO(App store Optimization)就是提升APP在各类应用商店/市场排行榜和搜索结果排名的过程。

和网站针对搜索引擎优化的SEO (Search Engine Optimization) 类似。

ASO是利用App Store的搜索和排名规则让APP更容易被用户搜索或看到。重点在关键词搜索排名优化。但实际上ASO比SEO 优化范围更广，ASO 还包括"榜单""苹果推荐"等非搜索结果的优化。

2.ASO应用商店优化怎么做

1.应用名称

应用名称由主标题和副标题组成，毫无疑问，这是对应用排名影响比较大的因素之一。但是应用名称不像网站的title标签那么容易修改，很多时候名称是早就定好的，很难修改。

2.应用的关键字或标签

应用商店上传应用时填写的关键字或者标签，就像制作网页时填写的“keywords”标签一样。App Store排名规则的发展显然也没有成熟到忽略关键字的地步，建议一定要思考自己应用要设置的关键词。

3.应用的描述

很多商城还需要区分简要描述和详细描述。简要描述往往显示在应用列表页，详细描述则是应用的重点介绍内容。APP的描述对应用的推广也是极其重要的，因为用户在搜索结果列表页看到应用时，吸引他们点击进入详情页的就是应用简介！

4.应用的Icons

Icons对于一款应用就好比长相对于一个人。如果想让别人对你的应用有个良好的印象，就要从设计一个漂亮的Icons开始。而且美观漂亮的Icons可能还会带来其他意想不到的好处。

5.应用的截图及视频

应用详情页的截图及视频会影响应用在排行榜的表现，应用市场也是要考虑用户体验，先把自己作为用户在App Store寻找应用的经验总结一下吧。

6.用户评价

很多的App Store都有按照用户评价排行的选项，虽然现在大部分都被水军占领了，但这是ASO的一个重要指标。APP借助外力增加下载量和评论量已经是公开的秘密。

7.应用安装量

这就是去年比较流行的刷榜方式中利用的因素，通过刷榜使应用获得下载量的高排名，然后利用榜单效应带来大量下载。

8.用户留存度

随着各大应用市场应用排行算法的完善，而终还是要“用户体验较好的应用获得较好的排名”。所以对于任何应用开发者来说，保持产品质量，提高活跃用户数量、活跃用户比例及短期用户留存度等才是根本。