

广州冷链物流公司有哪些 广州到厦门冷冻物流公司 冷冻运输 值得选择踏信

产品名称	广州冷链物流公司有哪些 广州到厦门冷冻物流公司 冷冻运输 值得选择踏信
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

广州冷链物流公司有哪些 广州到厦门冷冻物流公司 冷冻运输 值得选择踏信

广州踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础.

冷藏箱堆场。

日前，2023年百胜中国物流暨传胜供应链供应商峰会（简称“峰会”）在山西大同举行。本次供应商峰会以“砥砺前行 加速成长”为主题，数百位百胜中国实现业绩的弹性修复物流供应商齐聚一堂，就如何提供更优质的物流服务进行深度探讨。

从采购到末端配送

2022年，食品冷链物流需求总量3.2亿吨，同比增长6%；我国冷链物流市场总规模约为4916亿元，同比增长7.2%.....近年来，冷链业务发展迅速，重点企业营收规模不断扩大。其中，2021年重点企业市场占有率相较于2019年的16.21%、2020年的18.13%逐年增长，冷链市场集中度不断提高，2021年突破23%。

数据的“狂飙”印证着餐饮市场的升温。当下，一系列由家庭、社交、健康、体验等关键词构筑的餐饮

新潜能不断迸发，“餐饮+”的创新融合模式，通过全渠道、全时段、多场景等方式，逐步成为消费体验的主流。而冷链物流作为餐饮行业发展的重要支撑，更需要打造高品质、精细化、个性化的冷链物流服务，持续完善冷链物流体系。

经营肯德基和必胜客等连锁餐饮品牌的百胜中国，其供应链体系开始探索对外开放从采购、物流到质量控制、设备配套、行业咨询等全方面的服务——

在质量控制方面，200+人的食安管理团队分布在全国40+市场，可以快速应对客户在全国范围的门店稽核需求；同时，智能信息数据分析、实战化的实践经验，为行业提供食品安全风险评估、行业法规咨询、食安培训与辅导等配套服务，并可以按照客户需求定制专属食品安全管理服务。

设备配套方面，可以提供定制设备开发及设备售卖两项服务。可提供蒸汽清洁机、自动剪鸡指甲机、快速解冻箱、自动薯条站等专利产品，并可根据具体的后厨制备需求，量身定制后厨设备，直至完成原型机开发、量产供应资源匹配并投入应用。在行业咨询上，可以提供餐饮技术咨询和可持续技术咨询服务。

在原有物流领域，依然持续提供仓储、干线运输、城市配送以及相关增值服务的仓干配一体服务，结合采购业务，可以为客户提供从食材选品、采购到末端门店配送的一体化供应链服务，为客户解决供应链后顾之忧，助力客户更好聚焦前端品牌经营。

从“零散化”到“一体化”

传统的餐饮供应链供销两头小而散，交易环节多，品种复杂，交易效率低下，难以满足现行餐饮运营需求，一般节点包括经纪人、一批商、二批商、终端渠道，整体加价率约为32%—41%。相比之下，现行餐饮供应链模式由中央厨房统一采购、生产、运输，大幅减少了餐饮企业成本。

目前，我国餐饮供应链各环节已经涌现出大量市场参与者。在采购和运输方面，出现如美菜网等B2B互联网电商平台；在食材加工和配送方面，出现如安井、三全、千味央厨等中央工厂型细分。

现在，我国餐饮供应链各环节正从“零散化”走向“一体化”，餐饮从原材料生产商到消费者的全链条已初步成型，但受制于历史、地域因素，餐饮供应链的渗透率、运行效率均有较大提升空间。

今后如何让餐饮供应链长期健康发展下去？峰会上，百胜中国供应链体系给出自己的答案——

为防范供应链当中存在的风险，百胜中国供应链体系把保障食品安全纳入企业文化中，逐步打造全方位食品安全和质量管理体系。

另外，在致力于保质保量的同时，还要在各领域持续创新，利用技术、数字化、自动化，打造智慧供应链，这是拥抱变化的思维和实践。

“消费格局的变化和竞争加剧，使我们的推广活动也变得更加更频繁。”峰会上，百胜中国相关负责人介绍，“如何快速响应，平衡需求和供给、稳定库存水平是我们打造竞争优势不可或缺的能力。过去三年，百胜中国供应链体系每年都支持了各个品牌500多个产品升级与新品上市，百胜中国供应链通过强大的物流体系、智慧化的系统产能，来缩短活动响应时间，让品牌有更大的活动弹性。”

从逐步恢复到快速发展

2023年，随着防控政策优化、出行活动恢复，线下餐饮消费开始回暖，餐饮供应链企业亦将实现业绩的弹性修复。

近日，百胜中国发布的2023年一季度财报显示，百胜中国总收入为29.2亿美元，同比增加9%；经营利润为4.16亿美元，同比增加118%，与2019年相比也增长了37%；净利润为2.89亿美元，同比增加189%。此外，这家餐饮巨头的门店数量也在刷新纪录：一季度，该公司共净新增233家门店。截至2023年3月31日，百胜中国的门店总数达13180家。

据了解，随着中国数字经济的发展，百胜中国还将不断加大在数字化方面的投入。强大的数字化能力让公司构筑了极具韧性的商业模式，从而抓住了近年来飞速发展的餐饮行业非堂食的业务机遇——数字订单占比在短短三年间，由2019年的55%增加到2022年近90%，外卖业务占比则从20%上升到了39%。

此外，百胜中国物流也将在基础设施上加大投资，计划在未来几年将版图拓展到45—50个物流基地，基本实现每个省都有仓储覆盖。