

商丘做APP软件应用ASO优化托管的公司

产品名称	商丘做APP软件应用ASO优化托管的公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

对于内行人来说，app的推广策略有很多，但而终的还是较大限度的优化APP，别人都说APP飘了，是因为做了ASO。

App Store 会根据 App 功能和用户搜索词之间的相关性，来对 App 搜索结果进行排名，也就是我们说的算法。实际上，应用商店的算法是很复杂的，是多个元素共同作用的结果。

1. 吸人眼球的 icon

尽管 icon 并不能综合地反映 App 的质量和实用性，但一个有吸引力的 icon 是 App Store 优化非常重要的一个元素。icon 往往是用户第一眼关注的内容，会给用户留下非常重要的第一印象。强大视觉元素的冲击力会让您的 App 迅速脱颖而出。

当然，icon 除了要足够吸睛，还要可以形象地传达 App 功能。另外，用户下载了 App 之后，能否在其手机里的众多 App 中夺人眼球呢？这些都是需要通过反复的测试来优化的。

2、APP的名称描述

品牌性名称 vs 描述性名称，应该选哪个？

品牌性名称有利于提高品牌知名度，也会作用于 App 下载。但从 App 运营长远上来看，描述性标题效果会更好。试着为 App 选择一个可以准确描述其功能的名称，这样更有利于用户理解 App 内容。首先，自己先要明白您的 App 是做什么的，针对哪些目标用户，帮助用户解决哪些问题。在弄清楚这些问题之后，就在发布前为 App 选择一个独特而响亮名称吧。

3、APP界面截图

好的截图可以吸引更多用户产生下载行为。截图可以形象地展示 App 的功能，为潜在用户带来深入了解 App 的机会。给用户在下载前留下一个美好的印象和良好的期望是很重要的。但不要过度吹嘘 App 的功能，实事求是地通过截图来展现核心功能。在 App 新版本提交后，同时也记得将 UX/UI 的变化体现在截图中。

4、APP应用描述

描述是优化 App 比较直接的方式。这也是向用户准确介绍 App 功能的良佳方式，并且增加了用户对 App 功能和体验的期许。让用户知道您的 App 能为他们带来什么，能为他们解决哪些问题，对于促进用户下载很有帮助。

5、APP相关关键词

关键词是 App 优化比较重要的内容之一。App Store 的搜索结果会根据 App 名称和关键词设置展示。关键词部分较多可以输入 100 个字符，要尽可能多地填入与 App 比较相关的 keywords。还要考虑用户在搜索相关 App 时会使用那些词。有很多工具可以帮您分析关键词的相关度和难度，并从中做一个平衡。