

三门峡做APP推广做ASO优化托管公司

产品名称	三门峡做APP推广做ASO优化托管公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

近来有好多小伙伴私信我：66，你微信公众号怎么不更新了，你也太懒了吧？其实，不是我不更新了，正在研究APP推广，包括ASO及ASM，仿佛瞬间打开了一扇新的大门。后期，我可能会在自媒体联盟微信公众号除了分享新媒体相关的内容会增加一个关于APP推广及付费投放的版块，你会喜欢吗？

这次先简单聊聊ASO入门内容，我们先认识一下应用市场，当下主流应用市场及市场占比：

ios（30%）+安卓（70%）

ios比较简单，就是苹果手机的应用商店，安卓应用商店稍微复杂分为手机厂商和第三方应用商店，分别如下：

第三方应用商店——应用宝、360手助、百度手助（安卓市场+91手机助手）、阿里应用商店（UC助手、PP助手）、安智市场等；

手机厂商——小米、OPPO、VIVO、华为、魅族、锤子、乐视等。

针对ios的ASO在国内已经发展很长一段时间也相对完善，包括积分墙、机刷的玩法，后边我们会专门介绍；针对安卓的ASO国内发展的时间并不长，因为多数安卓市场后台还没有关键词覆盖的入口，国内更多的安卓市场推广还是以投放为主。

要做APP推广，首先要在开发者后台上架你的APP，并完成基础信息的完善，包括标题、副标题、Tag、一句话描述、简介等，这些是ASO优化的基础。当然，很多小伙伴可能会忽略魅族、锤子、乐视、安智市场等二级应用商店的上架，但我还是建议大家都上架下，虽然这可能会花费你一点时间，但每天也能

带来两位数的自然流入用户，俗话说“苍蝇再小也是肉嘛”。所以ASO的第一步就是应用商店的覆盖。

当完成了应用商店的覆盖，我们就要着重优化后台基础ASO要素，比如标题的优化，我们以土巴兔为例：

这是土巴兔app在不同安卓应用市场的标题，大家有没有发现都不是“土巴兔”，比较简单的也是“土巴兔装修”，以品牌名+行业词组成；还有些市场增加了副标题“室内设计”“室内设计家居效果图”，这样的标题不会对用户造成困扰，对我们做ASO优化却是很有用的。

做完标题的优化就是做搜索词的优化，这部分以ios优化为主要，你在搜索一个关键词比如“理财”，哪家APP排在第一名？这就需要做搜索词优化了~具体的搜索词优化需要较大的篇幅讲述，我们后边会做成一个专题来讲解。