

许昌做APP推广ASO优化托管公司

产品名称	许昌做APP推广ASO优化托管公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

想掌握 ASO，我们首先应该知道它是什么。ASO，其实是英文“App Store Optimization”的首字母缩写，翻译成中文的意思是“应用商店优化”。ASO 中比较重要的事提升 App 在各应用市场排行榜以及搜索结果中的排名的过程，和 SEO 类似，但也有不同。

ASO 的重要性

美国著名分析公司 Tune 曾在 2014 年对 iOS 用户进行过一项研究，据当时的数据显示，有超过 47% 的 iOS 用户是通过 App Store 来发现应用的。当然，近两年，这个数值还在大幅度增加。

除此之外，用户发现 App 的习惯越来越倾向于直接搜索关键词，根据苹果的官方数据，超过 65% 的应用分发量来自于搜索引擎。

在这样的大背景下，越来越多的开发者将战争转向了 App Store，而针对 App Store 的优化（ASO）发挥的作用也越来越大。

ASO 的主要目的

ASO 的目的有很多，其中比较主要的目的之一就是较大限度地优化 App 的“曝光度”，而“曝光度优化”又可以分为两个方面——“关键词覆盖数量优化”以及“关键词的排名优化”。那这两个方面到底指什么呢？

通俗来讲，“关键词覆盖数量优化”就是指用户搜索更多关键词都能找到该款 APP；而“关键词的排名优化”，通俗地讲，就是我们要争取自己的 App

在关键词下的搜索排名尽量靠前。

影响 ASO 的主要因素

从当前 App Store 的排名规则以及搜索算法来看，影响 ASO 效果的因素主要有以下几个：应用标题、关键字域、应用描述、icon、应用截图以及预览视频、下载量、用户评论、活跃用户等等。

1、应用标题/副标题

目前，苹果后台允许标题部分较多可设置 30 个字符，副标题也是 30 个字符，每个汉字、英文、空格、占3个字节。在所有位置中，标题的权重是比较高的，副标题次之。所以，如果能在标题里加入一些比较核心的关键词，对提升覆盖量和关键词排名将起到非常好的效果。

2、关键字域

Keyword 部分允许添加的字符数是 100 个，1 个汉字相当于1 个字符。这部分的权重仅次于应用标题/副标题，如果你拥有一套优秀的关键词方案，将可以覆盖更多的核心关键词，为应用带来更多的流量。

3、icon、截图以及预览视频

虽然它们对于搜索优化没有作用，但是对于下载转化率（即“吸量效果”）的作用还是非常大的，毕竟，我们处在一个非常视觉化的社会之中。

4、应用描述

应用描述和应用图标以及截图一样，对搜索优化没什么作用，但是它同样影响着用户的下载转化率，而下载量是 ASO 的重要因素之一。

5、下载量

虽然苹果一直在调整 App Store 的排名规则以及算法，但是仍不能否认，应用的下载激活量依然是 ASO 的一个非常重要的因素。不过需要注意，在通过下载量来进行 ASO 这条路上，真实的用户的下载量才有效，其中，搜索下载量对于 ASO 的作用比较明显。

6、用户评论

应用的好评数，除了能够促进用户下载转化之外，与同水平的竞品相比，好评度更优的 App 也趋于搜索排名更高。所以，有些开发者宁可违反苹果禁止刷有效评论的规定，冒着被降权或下架的风险也要刷一些评论。

7、用户行为

用户活跃、使用时长、付费等行为，对于 App 权重也是有影响的，进而影响产品的搜索排名，而且苹果出于生态系统的健康发展，也在不断加强 DAU 的权重。

可利用的曝光位

近日，苹果更新了开发者后台，并在网站的视频和文章中更详细地向开发者介绍了如何向 App Store 的用户展示自家 App，并更好地获得精准用户。其实，为了提高应用的可发现性，苹果向开发者提供了很多可以利用的曝光位：精品推荐页、关键词搜索结果排名、排行榜、热门搜索等。

目前，App Store 中的应用数量已经超过 200 万，从数以万计的应用中脱颖而出已不再是一件容易的事情了。而随着 App Store 地位的提升以及其他推广市场的紧缩，ASO 自然成为了开发者们竞相角逐的武器。