

平顶山APP软件ASO优化推广之评论推广

产品名称	平顶山APP软件ASO优化推广之评论推广
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

应用商店的评论本意是为了让用户更好的了解其他人在使用这个产品之后的一个简单的感受，有夸奖的，肯定也有骂人的。因为你的产品不可能满足，所有人的需求。

因此，评论作为其他未下载用户在下载之前判断这个APP是否值得下载的一个重要的因素。

但是只要存在人操作的地方都是可以进行人工干预的，这也就是后来形成了一个产业链，刷应用市场的下载评论。下面主要分析的是IOS评论做的时候一些注意的点，安卓因为比较容易所以就不再单独分析了。

价格的话：IOS价格的基本上1.2元到3元之间真人操作，安卓的话0.4元-3元不等。目前不管是iOS和安卓刷，已经形成一个比较专业的产业链，做法也都比较成熟。只不过部分安卓应用商店操作起来会比较麻烦一点而已。

目前了解华为的评论做起来比较困难，因为华为的应用商店要求必须是华为手机才能够评论，其他手机型号评论不显示的。vivo应用商店也是如此，所以一般单价会比其他应用商店高一些。其他的应用市场都还好。

另外还有一种专门的换评论的QQ群和微信群，都是一些CP在里面相互评论，你帮我刷，我帮你刷，也都会有一些要求：比如说下载的时候用WIFI网络，评论用4G网络等等，如果没有更多的预算的时候也是可以去尝试一下，也算是一个不错的方法。

为什么要做评论？

举一个例子：一个用户在看到一个APP之后，不考虑icon，预览图，以及描述相关。肯定会从下载量以及评论简单的了解这个APP的评价如何，如果一个APP都是差评的话，就容易被用户所放弃下载，其次的话部分应用商店也会把评论作为应用商店评价一个APP是否为优质APP的标准，这都是可以作为提升APP转化和排名很重要的因素，只不过占的权重比例是多少，无法明确的得知。

渠道是怎么做IOS评论的？

第一种方法直接在渠道自己的APP内发布任务，用户看到任务之后，去搜索特定的关键词下载，然后截图上传图片，渠道审核通过之后发放奖励。

第二种渠道微信积分墙，直接给到APP的下载链接，用户直接点击链接之后下载，完成之后评论。

评论是如何增加产品关键词的覆盖的？

很多人以为，多做评论，并且评论的标题和内容里面包含要做的关键词就能对应的提升排名，其实并不会。那么为什么做完评论关键词是提升呢？因为评论之前有一个搜索下载，这个步骤会影响iOS搜索算法，其次好评会增加整个账号的权重，从而使整体关键词排名都上升，还有就是有一些你本身关键词填写的有，但是没有覆盖到的词，都会随着账号整体的权重而覆盖到

下面详细的讲一下评论优化比较重要的几个点：

1、评论对于app开发者账号权重提升

评论被很多应用市场加入算法排名中，也就是在其他因素一样的情况下，你比对方的好评越多，你的APP在应用市场的排名就可能越靠前，这样就可以获取更多的流量曝光，从而获取更多的用户。

2、提高特定关键词的排名

这一点主要是针对IOS应用市场，iOS的评论由评分+标题+内容三部分组成，一般一个新的APP上线之后如果希望获得一个快速的排名以及关键字上升就会每天安排几百条的评论进行人工干预，从而使新上线的APP获得一个比较的排名，如果运气好的话，还可以像鲨鱼记账一样，直接把记账这个关键词给霸占掉，这就是意外的惊喜了。但如果单纯的做评论话，其实对于关键字的提升效果并不明显。必须加上首先搜索关键字，下载，评论的效果会更好一些。

3、好评可以直接提升转化率

这个上面也简单的提到了，因为在应用商店，有很多的时候，用户在选择APP时候，也是没有太大的目的性，可能就是随便看看，然后刚好看到可应用市场推荐你们家产品，然后再点开详情页，看看评论，描述等等，整个过程也就几秒钟的时间，但是多了一些好的评论，也许就可以打动这个用户，让用户去下载。

4、如何写评论

这个没有固定的模板，当然是都是好评就好了，不过较好的其实模仿真实用户使用的场景，进行评论，这样显得更加真实。比较重要的一定要是人工积分墙去完成，不建议使用机刷，因为机刷很容易被苹果处罚，另外在作评论的同时，建议举办一些活动，这样会使数据显得更加真实。

5、如何在其他APP做评论广告（不建议）

这一点前一段时间风车理财给出了一个很明显的案例，通过在竞品APP下回复大量文字字段的评论，然后把重要信息，放在前三行，从而获得一个曝光。

因为苹果好像对于评论默认算法只要回答的字数够多，就会默认置顶，同样在操作的还有很多微商之类的，都是一些小广告。不过应该这是由于被其他家运营投诉的太多，好像风车理财的几个马甲包也被下架了，所以此种做法有风险，也是不建议的。