

信阳App在安卓应用市场的ASO优化排名

产品名称	信阳App在安卓应用市场的ASO优化排名
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

应用程序在应用商店里有一个好的排名，就会提升用户下载量和其受欢迎程度。而且应用商店中App的排名也可以通过ASO优化，可以借助ASO优化来完成APP推广运营工作。

你应该在两个关键点上做出选择，即使预算很少也可以在核心关键字下获得良好的排名。融河矩媒这次就跟大家介绍。

选择应用商店

目前，通用的应用商店包括华为应用市场、小米应用商店、VIVO应用商店、OPPO软件商店、应用宝、360手机助手等等。

目前各款手机的使用分布情况大概是，华为占据了所有机型的比较高比例，所以要优先考虑华为市场，依靠华为的用户量能吸引大量的用户。而在Android手机型号中小米、OPPO、VIVO紧随其后，所以选择这4种手机型号中的应用商店进行优化可以较大程度地获得更多的用户。

之后我们要考虑应用市场的更新情况，OPPO的更新周期比较快，一般一到三天就能达到较高的位置，VIVO应用商店的更新周期大约为二到五天，而且后期排名比较稳定，很少需要维护，可以帮助APP持续吸量。华为应用商店的更新周期是三天到一周左右，虽然更新周期比较长。所以我们要进行安卓市场的优化，需要有等待的耐心，还有一定的预算。

接下来是小米应用商店和应用宝。小米应用商店的更新周期也是三天到一周左右，小米手机的用户量相对于其他安卓手机用户量来说，还是有很大用户基数的。在安卓端的第三方应用商店中，应用宝市场是用户量比较大的，更新周期为两天到一周左右。360手机助手和百度手机助手更新比较缓慢，应用宝的优

化也受到开发运营者们的重视。

确定关键词

如果预算有限，融河矩媒建议优先选择热度中等的关键词。因为高热度关键词竞争激烈，所需要的量很大，同时优化周期较长，需要较多的预算。因此，首先选择与App相关度高、热度中等的词开始优化，为App先带来一定的流量，从而一步一步提高排名和权重。在权重相对较高的情况下，可逐步选择热度较高的关键词，努力优化到Top2，甚至第1，获得较大的流量。我们可以多多分析竞品App，从它们的所有可视化元素进行参考学习，不断对自己App进行合理优化，这样子的方式更适合预算有限的App。

App在安卓应用市场的ASO优化排名的一些小事项就介绍完啦。我们的ASO是一个需要持之以恒的长期的过程，希望大家可以常常回过头进行总结，一定会有新的收货。融河矩媒为你的App制定专属的ASO优化计划，提供专业高效的ASO优化服务，助力App获取更多用户。