

# 周口App应用商店ASO推广苹果ASO优化托管公司

产品名称	周口App应用商店ASO推广苹果ASO优化托管公司
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

## 产品详情

ASO(全称App Store Optimization)是针对你的APP所在的APP市场（国内仅限于apple store）进行搜索入口的数量及搜索结果排名提升的过程。概念可以参考百度SEO，但做法没有任何可参考性。

融河矩媒ASO技术总监表示：App Store搜索其实是比较高效的流量来源。研究表明73%的移动应用程序安装行为都是通过从App Store中进行搜索而获得的。所以通过ASO技术获取的用户质量度远远高于通过cpd和应用市场信息流获取的人群。

### ASO的目的

- A. 提高热词（可以在app store中通过搜索找到你App的词）的覆盖：增大app的曝光。
- B. 提高热词搜索结果排名：增大app的下载转化。
- C. 精准定位目标用户：提高app的用户活跃度。
- D. 维持排名：目前app运营推广效果维持，搜索排名是维持和提高的唯一可行途径。
- E. 提高app权重值：每个app都有一个权重值，这是科学ASO的参考依据。

### ASO的主要影响工具

- 1、应用名称：包含主标题和副标题，好的标题可以事半功倍。
- 2、关键字或者标签：总计100个字符，优秀的ASO每个字符平均承担5-10个热词覆盖空间。

- 3、用户评论：如果有1个一星差评，需要找补好评40+。
- 4、排名下载：与ASO存在互促关系，但不是正比，并非多多益善。
- 5、用户活跃度：好产品不是万能的，产品不好是万万不能的。

## 应用市场推广

融河矩媒提供应用商店推广全链条解决方案，一站式全面增量

## 应用数据分析

融河矩媒对产品、竞品在应用市场的表现现状进行整体分析，制定专属优化策略

## 关键词优化

增加关键词覆盖数，为关键词排名助力，有利于用户快速增长

## 榜单优化

提升产品在应用市场的榜单表现，增加曝光量，为产品带来更多下载激活

## 口碑评论监控

监控现有评论表现，进行正向引导，优化产品在应用市场形象，提高口碑转化

## 应用市场CPD

融河矩媒针对热点、搜索习惯进行展示运营，精准用户挖掘、场景触达，提高下载转化

## 效果评估工具

- 1、热词覆盖变大：优化前和优化后对比。每个版本应该会进步。
- 2、热词排行提升：优化前和优化后对比。每个版本应该会进步。
- 3、下载量变化：在同样的前提下，优化前和优化后对比。请注意，优化前后的情况相同的前提，较好是投放前不推广时期的量和只做ASO后的量前后对比（时间越长应该越明显），如果优化期间照常推广，那么优化前后app的排名曲线波动变化可以作为参考指标（可以借助相应的历史排名对比工具），一般波动越小效果越好这也是ASO维持推广效果的作用。
- 4、此外还有新增激活率，用户留存率，用户活跃度等内部参考指标。

## CP要做的

- 1、知道自己产品目前有哪些热词，这些热搜词的对产品的影响，通过该词搜到及排名（需要借助热词查询工具）。
- 2、知道竞品有哪些热搜词，排名如何？
- 3、哪些词想覆盖，覆盖的方向是什么？
- 4、找个好渠道，好好配合，多沟通。与合作ASO的代理保持紧密的沟通，随时优化。
- 5、尽量遵守方案。对于合作ASO的代理要充分信任，双方还要多沟通。