

中国楼宇智能化发展模式与前景规划分析报告2023-2028年

产品名称	中国楼宇智能化发展模式与前景规划分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国楼宇智能化发展模式与前景规划分析报告2023-2028年【报告编号】：400465【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：楼宇智能化行业综述及数据来源说明1.1 楼宇智能化的定义及行业界定1.1.1 楼宇智能化概念1.1.2 报告研究对象1.1.3 楼宇智能化市场1.2 楼宇智能化系统构成1.3 楼宇智能化专业术语说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告**数据来源1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章：楼宇智能化行业宏观环境分析（PEST）2.1 楼宇智能化发展经济环境分析2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测（1）国内生产总值（2）工业增加值（3）固定资产投资（4）中国宏观经济发展展望2.1.2 楼宇智能化与宏观经济关系分析2.2 楼宇智能化发展社会环境分析2.2.1 国内社会环境形势（1）城镇化水平（2）居民收入及消费水平（3）人口老龄化进程2.2.2 楼宇智能化与社会环境关系分析2.3 楼宇智能化发展政策环境分析2.3.1 楼宇智能化行业主管部门及监管体制2.3.2 楼宇智能化行业主要法律法规及政策2.4 楼宇智能化行业发展技术环境分析2.4.1 楼宇智能化技术专利申请数量分析2.4.2 楼宇智能化技术专利申请人分析2.4.3 楼宇智能化热门技术发展分析第3章：中国楼宇智能化行业发展状况分析3.1 中国楼宇智能化行业发展历程3.2 中国楼宇智能化市场主体类型及入场方式3.2.1 中国楼宇智能化市场主体类型3.2.2 中国楼宇智能化企业入场方式3.3 中国楼宇智能化行业招投标情况3.4 中国楼宇智能化行业需求市场分析3.5 中国楼宇智能化行业市场规模分析3.6 中国楼宇智能化行业市场痛点分析第4章：中国楼宇智能化行业市场竞争状况与融资并购分析4.1 楼宇智能化行业企业布局状况4.2 楼宇智能化行业市场竞争格局分析4.3 中国楼宇智能化行业区域竞争力分析4.4 中国楼宇智能化行业波特五力模型分析4.4.1 现有楼宇智能化企业间的竞争分析4.4.2 楼宇智能化对上游供应商的议价能力4.4.3 楼宇智能化对下游的议价能力分析4.4.4 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析4.4.5 楼宇智能化替代产品的威胁分析4.4.6 中国楼宇智能化行业竞争状态总结4.5

中国楼宇智能化行业融资、兼并与重组状况4.5.1 中国楼宇智能化行业投融资发展状况(1) 中国楼宇智能化行业资金来源(2) 中国楼宇智能化行业投融资主体(3) 中国楼宇智能化行业投融资方式(4) 中国楼宇智能化行业融资事件汇总(5) 中国楼宇智能化行业投融资趋势预测4.5.2 中国楼宇智能化行业兼并与重组状况(1) 中国楼宇智能化行业兼并与重组事件汇总(2) 中国楼宇智能化行业兼并与重组动因分析(3) 中国楼宇智能化行业兼并与重组趋势预判第5章：中国楼宇智能化细分市场发展分析5.1 中国楼宇智能化产业结构属性(产业链)分析5.2 中国楼宇智能化产业价值属性(价值链)分析5.3 中国楼宇智能化行业上游硬件市场分析5.3.1 芯片市场(1) 芯片市场概述(2) 芯片市场供应情况(3) 芯片市场发展前景5.3.2 图像传感器市场(1) 图像传感器市场概况(2) 图像传感器市场供应情况(3) 图像传感器市场发展前景5.3.3 存储器市场(1) 存储器市场概况(2) 存储器市场供应情况(3) 存储器市场发展前景5.3.4 光学镜头市场(1) 光学镜头市场概况(2) 光学镜头市场供应情况5.4 中国楼宇智能化产业软件市场分析5.4.1 楼宇智能化软件简介5.4.2 楼宇智能化软件细分5.4.3 楼宇智能化软件企业竞争格局5.5 中国楼宇智能化产业细分系统市场分析5.5.1 楼宇自动化系统市场分析(1) 楼宇自动化系统简介及应用(2) 楼宇自动化系统发展历程(3) 楼宇自动化系统市场规模(4) 楼宇自动化市场竞争地位(5) 楼宇自动化趋势分析5.5.2 安全防范自动化系统市场分析(1) 安全防范自动化系统简介(2) 安全防范自动化市场分析(3) 安全防范自动化市场前景第6章：中国楼宇智能化行业细分建筑领域需求分析6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析6.1.1 公共建筑面积分析(1) 公共建筑面积现状(2) 年新增公共建筑面积6.1.2 公共建筑投资额分析6.1.3 公共建筑细分市场投资分析(1) 星级饭店建设投资分析(2) 办公楼建设投资分析(3) 教育建筑建设投资分析(4) 轨道交通建设分析(5) 航空机场建设投资分析6.1.4 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测(1) 楼宇智能化节能效果明显(2) 大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显(3) 公共建筑领域楼宇智能化改造市场规模预测6.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析6.2.1 居住建筑面积分析(1) 居住建筑面积现状(2) 年新增居住建筑面积(3) 住宅商品房销售面积6.2.2 居住建筑投资额分析6.2.3 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测6.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析6.3.1 工业建筑面积分析(1) 工业建筑面积现状(2) 新增工业建筑面积6.3.2 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测第7章：中国楼宇智能化行业主要企业经营分析7.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况7.2 楼宇智能化****企业个案分析7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业销售情况分析(5) 企业资质及专利情况分析(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业销售情况分析(5) 企业资质及专利情况分析(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业销售情况分析(5) 企业楼宇智能化相关业务(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.4 中电科数字技术股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营状况分析(3) 企业主营业务分析(4) 企业销售情况分析(5) 企业资质及专利情况分析(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业财务情况分析(4) 企业销售情况分析(5) 企业楼宇智能化业务情况(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业财务情况分析(4) 公司销售情况分析(5) 企业资质能力分析(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.7 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业财务情况分析(4) 企业销售情况分析(5) 企业楼宇智能化相关业务分析(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.8 银江技术股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业财务情况分析(4) 公司销售情况分析(5) 企业资质能力分析(6) 企业经营状况优劣势分析7.2.9 浙江中控信息产业股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业产品介绍(4) 企业经营状况优劣势分析7.2.10 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业主营业务分析(3) 企业财务情况分析(4) 企业销售能力分析(5) 企业楼宇智能化相关业务情况分析(6) 企业经营状况优劣势分析第8章：中国楼宇智能化行业市场前瞻及投资策略建议8.1 中国楼宇智能化行业发展潜力评估8.1.1 行业发展现状总结8.1.2 发展影响因素总结(1) 楼宇智能化系统行业驱动因素分析(2) 楼宇智能化系统行业制约因素分析8.1.3 行业发展潜力评估8.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测8.2.1 存量楼宇智能化改造市场规模预测8.2.2 新建楼宇智能化市场规模预测8.2.3 楼宇智能化市场规模预测8.3

中国楼宇智能化系统行业发展趋势预判8.3.1 行业细分产品发展趋势8.3.2 行业技术创新发展趋势8.3.3 行业企业竞争发展趋势8.4 中国楼宇智能化行业投资特性分析8.4.1 楼宇智能化行业进入壁垒分析8.4.2 楼宇智能化行业经营模式分析（1）采购模式（2）业务模式8.4.3 楼宇智能化行业盈利因素分析8.5 中国楼宇智能化系统行业投资价值评估8.6 中国楼宇智能化系统行业投资机会分析8.7 中国楼宇智能化系统行业投资策略与建议8.8 中国楼宇智能化系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化专业术语说明

图表4：本报告**数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表8：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表9：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表10：2023年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表11：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表12：中国城市化进程发展阶段

图表13：2014-2022年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表14：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）

图表15：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）

图表16：我国楼宇智能化行业的主要监管部门、自律组织及相关职责

图表17：2005-2022年我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表18：2012-2022年我国楼宇智能化技术专利申请情况（单位：项，%）

图表19：截至2022年我国楼宇智能化技术专利申请人**名构成分析（单位：项）

图表20：截至2022年中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（**位）（单位：项，%）

图表21：我国楼宇智能化的发展历程

图表22：楼宇智能化企业进入新行业的三种主要方式

图表23：楼宇智能化企业一般销售流程图

图表24：2021-2022年中国楼宇智能化行业中标部分情况分析（单位：万元）

图表25：2022年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）

图表26：2017-2022年存量市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表27：2017-2022年新建市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表28：2017-2022年中国楼宇智能化规模测算（单位：亿元）

图表29：2017-2022年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表30：中国楼宇智能化行业市场发展痛点分析

图表31：中国楼宇智能化领域代表企业及资质介绍

图表32：中国楼宇智能化行业竞争梯队示意图

图表33：2022年中国楼宇智能化行业区域热力图（单位：家）

图表34：现有楼宇智能化企业的竞争分析

图表35：楼宇智能化行业对供应商议价能力分析

图表36：楼宇智能化行业对消费者议价能力分析

图表37：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析

图表38：楼宇智能化行业替代品威胁分析

图表39：中国楼宇智能化行业竞争状态总结

图表40：中国楼宇智能化行业资金来源分析

图表41：中国楼宇智能化行业投融资主体分析

图表42：楼宇智能化行业投融资方式

图表43：2020-2022年中国楼宇智能化行业部分融资事件汇总（单位：亿元）

图表44：2016-2022年中国楼宇智能化行业重点兼并重组事件

图表45：楼宇智能化行业兼并重组的动因分析

图表46：中国楼宇智能化行业产业链

图表47：中国楼宇智能化行业成本结构

图表48：2014-2022年中国集成电路市场销售额（单位：亿元，%）

图表49：CMOS图像传感器芯片主要优势

图表50：2023-2028年全球CMOS图像传感器出货量及预测（单位：亿颗）

图表51：安防监控存储方式分类

图表52：NVR存储和CVR存储对比

图表53：2020-2022年全球视频监控存储出货量及市场规模（单位：亿美元，EB）

图表54：2016-2022年全球安防视频监控镜头市场销量（单位：万件）

图表55：楼宇智能化重要软件概述

图表56：楼宇智能化软件企业竞争格局

图表57：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表58：2019-2022年存量楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表59：2019-2022年新建楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表60：2019-2022年我国楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表61：2022年中国楼宇自动化系统行业市场规模（单位：亿元）

图表62：中国楼宇自控市场竞争格局情况（单位：%）

图表63：楼宇自动化趋势分析

图表64：中国智能安防行业状态描述总结

图表65：2017-2022年中国智慧安防行业市场规模（单位：亿元）

图表66：2017-2022年中国智能视频监控市场规模（单位：亿元）

图表67：2017-2022年中国楼宇对讲系统行业市场容量（单位：亿元）

图表68：2017-2022年中国智能防盗报警市场规模（单位：亿元）

图表69：视频监控市场产品变化趋势分析

图表70：智能门禁系统市场发展趋势分析

图表71：2014-2022年我国公共建筑存量面积及增长情况（单位：亿平方米，%）

图表72：2015-2022年我国主要公共建筑竣工面积情况（单位：亿平方米）

图表73：2013-2022年我国商业营业用房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表74：2011-2022年我国星级饭店数量变化趋势（单位：个）

图表75：2013-2022年办公楼开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表76：2011-2022年我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表77：2017-2022年城轨交通运营线路趋势图（单位：条，%）

图表78：2017-2022年城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表79：2022年中国在建机场及预计通航时间

图表80：楼宇智能化实现40%节能量（单位：%）

图表81：2023-2028年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿

元) 图表82：2017-2022年我国居住建筑面积测算(单位：万人，平方米/人，亿平方米) 图表83：2017-2022年我国居住建筑面积(单位：亿平方米) 图表84：2014-2022年我国住宅竣工面积及增长情况(单位：亿平方米，%) 图表85：2012-2022年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速(单位：万平方米，%) 图表86：2012-2022年我国房地产住宅开发投资及同比增速(单位：亿元，%) 图表87：2023-2028年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模情况(单位：亿元) 图表88：2014-2022年我国厂房及建筑物面积及增长情况(单位：亿平方米，%) 图表89：2014-2022年我国厂房及建筑物竣工面积及增长情况(单位：亿平方米，%) 图表90：2023-2028年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模情况(单位：亿元) 图表91：2022年中国楼宇智能化行业代表性企业营业收入情况(单位：亿元) 图表92：同方股份有限公司基本情况 图表93：截至2022年同方股份有限公司股权穿透图(单位：%) 图表94：2017-2022年同方股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 图表95：2017-2022年同方股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 图表96：2017-2022年同方股份有限公司运营能力分析(单位：次) 图表97：2017-2022年同方股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 图表98：2017-2022年同方股份有限公司发展能力分析(单位：%) 图表99：2022年同方股份有限公司主营业务模式 图表100：2022年同方股份有限公司主营业务收入构成(单位：%) 图表101：同方股份有限公司经营模式 图表102：2022年同方股份有限公司销售情况(单位：%) 图表103：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况 图表104：同方股份有限公司发展智能装备关键部件优劣势分析 图表105：泰豪科技股份有限公司基本信息表 图表106：2017-2022年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 图表107：2017-2022年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 图表108：2017-2022年泰豪科技股份有限公司运营能力分析(单位：次) 图表109：2017-2022年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 图表110：2017-2022年泰豪科技股份有限公司发展能力分析(单位：%) 图表111：2022年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成(单位：%) 图表112：2022年泰豪科技股份有限公司销售收入区域构成(单位：%) 图表113：泰豪科技股份有限公司优劣势分析 图表114：上海延华智能科技(集团)股份有限公司基本信息表 图表115：2017-2022年上海延华智能科技(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 图表116：2017-2022年上海延华智能科技(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 图表117：2017-2022年上海延华智能科技(集团)股份有限公司运营能力分析(单位：次) 图表118：2017-2022年上海延华智能科技(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 图表119：2017-2022年上海延华智能科技(集团)股份有限公司发展能力分析(单位：%) 图表120：2022年上海延华智能科技(集团)股份有限公司主营业务收入构成(单位：%)