

国际百货展CCF 2024上海春季日用百货展

产品名称	国际百货展CCF 2024上海春季日用百货展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	14800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

国际百货展CCF 2024上海春季日用百货展

聚焦品牌 引领行业打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台时间：2024年3月7-9日地点：上海新

国际博览中心规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m²

观众12万组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亚太零售业协会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司联系人：定翔 17721196330/13817478670（微信）开年首展

抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季

订货采购正当时。品牌汇聚年度新品& # 160;：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类

。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！高质买家 直面采购决策层

：全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质

与量。上届回顾：3月7-9日，CCF

2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万m²展出规模、集聚 697家优质参展企业3000+

品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观

商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年

度新品，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5

亿，意向采购8.7亿。CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659。其中，境外参观商为557人，主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门和中国台湾等国家和地区。展品范围：W1馆：时尚厨房用品厨具、炊具、锅具、***、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。W2馆：时尚餐厅用品日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。W3馆：个护及日化美妆头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。W4馆：时尚家居用品家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次***、宠物用品、孕婴童用品等。W5馆：时尚家居用品美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。E1馆：馆IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。同期大会论坛活动：【大会】2024中国百货圈大会【主题论坛活动】> 2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼> 2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会> 2024长三角商业零售创新与产业投资论坛> 2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛> 2024直播+团购双渠道选品会> 2024直播电商论坛> 2024跨境电商春季论坛> 2024跨境贸易论坛> 2024社区社群团购高峰论坛> 2024全国品牌经销商大会> 2024商超联采品牌对接（选品）会> 2024电商平台专场招商交流会> 2024品牌新品发布（推介）会【年会】2024浙商总会新零售供应链委员会年会【私董会】2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

参展费用：国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；双开口展位另加1000元；光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。联系方式：如欲订“ CCF 上海百货展”展位和了解更多信息，请通过以下联系方式