

# 户外器材怎么入驻京东自营？

产品名称	户外器材怎么入驻京东自营？
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

## 产品详情

一、京东自营招商标准和要求京东自营店铺一直以来都是邀约入驻的形式进行招商，不对外开放招商的，所以很多商家自己去后台自荐提交入驻基本上都是被直接驳回的结果，还有的多次去提交但是换来的是一连串被驳回的记录。当然在这里肯定就有很多朋友会问什么是邀约入驻，怎么样才能被邀约，目前的招商政策大部分类目也是一样的。1、官方的要求是商家要有销售额比较高的pop做到头部商家的位置2、或者是产品很有特点特色同时在京东也是有比较大的受面消费群体的产品3、或者是品牌在行业内有一定的\*\*度或者是线下有一定规模的连锁加盟店。但是现实是99%的商家都达不到上面所述的3种情况。二、渠道入驻vs后台提交入驻二者入驻操作方式不同入驻京东自营其实并不难，只要你有相应的入驻渠道和方法入驻京东自营其实很简单的，当然前提是你自己肯定要有公司品牌这些\*基础的，如果自己没有品牌别人的品牌授权给你使用也是可以的，其次就是咱们说到的入驻门槛，其实大多数类目入驻门槛都不是很高，只是因为大多数商家没有渠道而已，因为官方的招商门槛要求是非常高的，导致多数从后台提交入驻的商家从后台提交入驻的话基本上都是会被驳回的，甚至很多商家找到一个所谓的代入驻去帮忙入驻他们无非也是从后台提交入驻碰运气，如果接到的商家资质比较好同时运气好vc后台开下来了，但是如果后期跟采销那边谈毛保、账期、保证金、推广协议框架、销售任务没有谈拢的话，店铺也是无法上线的，导致很多商家因此蒙受损失，因为代入驻这一行都是下了vc后台后需要收费的。上面提到了从后台提交入驻和渠道入驻，\*本质的区别在于渠道入驻的话就是直接对接采销经理入驻，这种入驻方式就不同于大多数代入驻的操作方式，区别这两种操作方式也很简单。他们\*大的不同点在于前期入驻所需要的资料不同，如果是直接对接采销入驻的只需要提供产品清单、公司产品品牌介绍运营计划的ppt，不需要使用到营业执照，如果是从后台提交则必须要使用到的一个资料就是营业执照。但是大多数代入驻的依然说他们是直接对接采销入驻的，所以大家不要听他们说什么就是什么，如果前期入驻需要商家提供营业执照，一律按后台提交入驻碰运气处理！2 两种不同的操作方式带来的结果肯定不一样我先说说直接从后台提交入驻，首先后台提交入驻基本上都是会被直接驳回的，有一些不良做代入驻的多次使用商家的资料去后台提交入驻，这样耗时很久不说如果多次被京东驳回会产生不好的记录，就像下图所示一样三、入驻京东自营的费用和资料需要哪些？1、注册资金100万以上，公司成立时间2年以上；2、公司为一般纳税人，可开具13%的[增值税发票](#)；3、能够提供5证--营业执照、[税务登记证](#)、组织机构代码证、开户银行许可证、增值税一般纳税人资格证/出版物经营许可证（图书供应商）及产品资质，如3C等；4、对销售品牌有商标注册证或完整授权。