深圳寄西班牙电商小包快递

产品名称	深圳寄西班牙电商小包快递
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/件
规格参数	跨境物流:电商小包 跨境物流:物流COD 跨境物流:一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

森鸿物流公司，发挥自身的技术研发优势，秉承“以物流为基础、以信息为核心”的发展理念，自建和整合行业内的优质资源，打造集团国际板块。业务包含电商小包、国内仓储、传统货代、FBA、海外仓储、目的国清关服务等。业务范围已覆盖东南亚、欧洲、亚洲等全球20多个国家及地区，并支持空运、海运、陆运等多种运输方式，致力于打造**的国际物流企业！

企业物流模式分析

2.1 物流模式分类目前，我国B2C电子商务企业的物流体系水平不一，经营模式也各不相同，大致有以下几种模式：2.1.1 自营物流模式从我国企业的具体情况来看，不少B2C企业在全国范围内经营多年，都已建立起自己的分销渠道。自营物流能充分利用现有资源、容易管理和沟通、及时获得客户的需求信息，但物流费用难以计算，占用大量管理精力，不利于提升企业的核心竞争力。

2.1.2 第三方物流模式在我国大部分B2C企业的规模较小，经济实力也有限，不具有构建自营物流的能力，同时B2C企业面对的消费市场一般量少且分散，采用自行配送往往成本很高，企业难于承担。第三方物流模式有利于企业发挥自己的专长、减少库存、减少固定资本投入、获得第三方的增值服务，但物流能力受第三方物流供应商能力的制约。

2.1.3 网络加实体连锁店经营模式企业可以自建连锁实体店，也可以与现有的连锁店合作，此种模式依托传统连锁业分布广阔的商业网络，直接开展货物销售、物流配送和销售服务，连锁经营店可为网上虚拟商场提供实际支持，人们通过B2C企业的网上平台订购商品，到附近的连锁店取货或由连锁店送货上门，即可十分便利省时地完成购物过程，享受完整快捷的销售服务。

对电子商务发展的这种形式，物流企业应当感到任重而道远，应当不失时机地抓住机遇，认真地制定企

业物流发展的战略和策略。