

深圳寄西班牙电商小包COD

产品名称	深圳寄西班牙电商小包COD
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司
价格	12.00/件
规格参数	跨境物流:电商小包 跨境物流:物流COD 跨境物流:一件代发
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18574430824 18574430824

产品详情

森鸿物流公司，发挥自身的技术研发优势，秉承“以物流为基础、以信息为核心”的发展理念，自建和整合行业内的优质资源，打造集团国际板块。业务包含电商小包、国内仓储、传统货代、FBA、海外仓储、目的国清关服务等。业务范围已覆盖东南亚、欧洲、亚洲等全球20多个国家及地区，并支持空运、海运、陆运等多种运输方式，致力于打造**的国际物流企业！

量体裁衣，选择物流模式每一个成功的B2C

企业背后都有一个完善的物流系统，因此选择合理的物流模式对企业的可持续发展至关重要。

目前我国，B2C

电子商务物流配送模式呈现出“三足鼎立”的格局：自建物流、第三方物流、自建物流+第三方物流并行。三种模式各有优劣，企业应当充分结合行业特点、业务规模、战略目标、顾客需求、配送成本等因素综合考量，选择适合自身发展的物流模式。

（一）第三方物流企业配送模式——业务量小、资金不足者适合在电子商务*为发达的美国，UPS、Fedex等现代物流企业的完善让电商企业如鱼得水，比如全球*大的电子商务网站亚马逊，就把配送环节都外包给了第三方。但在中国，物流服务尚处于萌芽状态，电子商务对物流的要求已经超出了传统物流的能力范围，许多电商企业自建物流，是迫于第三方物流发展滞后的无奈之举。然而自建物流并非一朝一夕之工，且须以雄厚的资金实力作后盾，因此对于那些业务量相对较小、物流自建能力不足、客户在地域上过于分散、物流环节对核心业务影响甚微的中小B2C电商企业而言，把物流外包出去不失为明智之举。

该类企业在发展初期，可广泛采取第三方物流配送模式，既能降低投资负担，又能提高企业的核心竞争

力，何乐而不为呢？而当企业的业务量增加、资本实力增强时，则需视第三方物流的发展状况而定：如果有完善高效的 3PL 公司能够满足企业发展需求的话，则继续选择物流外包模式；如果没有，企业可以依据自身情况来采购第三方物流的服务，即部分外包、部分自建，或者全部自建。