

2024上海国际日用百货商品博览会（3月）

产品名称	2024上海国际日用百货商品博览会（3月）
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

CCF SHANGHAI 2023回顾

作为开年首场家居日用百货全产业链综合展——CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2023中国百货圈大会”及同期主题论坛，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

展会近5万 m^2 展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

盛会开幕 战略签约

上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱千猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导和嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。

日本贸易振兴机构(JETRO)以“线下参展及线上样品展示参展”的方式，集合60+家优质企业加入“日本国际展团”，不出国门，直采日本好物。“宁波展团”、“义乌展团”、“台州展团”三大国内展团携新品精品均精彩呈现。

CCF SHANGHAI 2021回顾

CCF 2021上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2021为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

CCF 2021上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468位观众前来参观。其中，海外观众达406位，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。

* 六大展团 耀目呈现

CCF 2021上海春季百货展，立足上海，辐射全球范围的商贸优势地位。本届展会汇聚行业品牌，集结国内外六大展团——“日本国际展团”、“chinagoods.com义乌小商品城*精选商品展团”、“中国塑料之都——台州展团”、“阳江五金刀剪展团”、“义乌创新设计产业协会展团”、“义乌进口商品展团”强势亮相，各展团携源头精品，实力出击！

* 论坛活动 精彩回顾

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2021上海春季百货展聚焦百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

* CCF SHANGHAI 2021开幕典礼

开幕典礼邀请到了商协会领导，行业精英等人士鼎力助阵。开幕式现场举行了战略合作伙伴颁奖仪式，感谢战略合作伙伴对CCF上海春季百货展给予的支持，建立紧密合作关系，共同助推行业的发展。

* 2021后疫情时代商超业态创新发展峰会

“互联网+”时代，创新转型升级成为了商超的重要课题。商超业态的创新发展亟需集思广益，共同探讨寻找发展的新路径。组委会精心组织，邀约，共同探讨商超业态创新发展之路，推动商超破局发展！

* 2021中国家居生活馆/集合店发展战略私董会

作为首场汇聚全国范围影响力家居生活馆/集合店高层的发展战略私董会，组委会充分发挥平台和资源优势，精心组织，邀约，精英汇集，聚焦家居生活馆/集合店的现状及痛点，引发思想碰撞，开启价值思考，探讨解决方案，分享成功经验，共同携手推动家居生活馆/集合店快速健康发展。

* 2021亚马逊春季论坛

论坛集聚行业领头羊，于多维度帮助卖家分析亚马逊发展新趋势，进行全年战略布局。更有行业大佬到场交流解惑，助力中国品牌腾飞世界。

* 2021商业零售创新与产业投资论坛

论坛旨在通过主题演讲、嘉宾对话，解读行业热点，分享创新模式，对接创新资源。汇集行业大咖，直击行业核心！寻找行业成长新动力，探讨商业零售未来走向。

* 2021社区社群团购高峰论坛

社区团购这场改变中国零售业格局的大戏已经拉开了帷幕！论坛邀请了平台方群雄会师，头部平台大咖分享，现场合作资源对接。

* 第25场优促商超联采对接会

组织优势品牌厂商、全国各地的零售商，交流互动，直采对接，实现零售商供应链优化和厂家渠道扁平化、厂零双方互利共赢。

* 有赞x引领者说：百货行业风向论坛

论坛邀约百货领域多位重量级嘉宾，共同探索百货行业前沿趋势、社交电商运营新思路等内容。

* 阿里巴巴国际站2021货通全球 万品出海跨境电商论坛

次论坛重点聚焦家居日用品产业带，深度打入行业全链路，沉浸式展会论坛体验，**日用品跨境电商爆款新机遇，结合选品展示、峰会研讨等形式助力中国智造产品货通全球。

* 入魔时光.欧德罗之夜

* CCF SHANGHAI 2021嘉宾晚宴

* 展商评价

作为德国百年厨具品牌，Othello欧德罗今年是CCF上海春季百货展战略合作伙伴，携五大系列产品以欧德罗生活体验馆的模式精彩呈现。现场不仅有新品发布模特秀、生活馆午餐汇、厨房体验尝鲜、有奖互动扫码有礼、还有互动直播、欧德罗之夜等系列活动。今年展会期间我们还联合主办方共同组织了“2021中国影响力家居生活馆/集合店发展战略私董会”，引领行业思考，赋能行业发展，收获很大。

— 广东万事泰集团智能家居有限公司

此次CCF上海春季百货展是C&E创艺厨具在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的指导精神下，结合对未来厨具发展方向的预判，做出“大刀阔斧”业务和产品结构调整后的次成果展示。C&E创艺厨具陈列的20多款智能系列产品，以高品质性能，超强的性价比，精美的颜值，在展会期间吸引了一大批采购商、渠道商、网红主播的青睐，并收获了与东方购物、上海普实惠、知花知果、巧厨帮、阿拉丁-爱国逛街等各渠道商的合作意向。期待我们能在CCF上海春季百货展团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

— 义乌市创艺厨具有限公司

“十八子”作为中国菜刀行业的标志性品牌，菜刀行业技术的引领者，本次受邀参加CCF 2021上海春季百货展，基于对本次展会和开拓华东地区市场的高度重视，我们携“十八子作”全系列新产品亮相，为全国各地的采购商带来家居厨房精品好物！展会上，我们的产品获得

了经销商代理商、商超、家居生活馆、终端门店等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。明年我们会继续参展，也希望携手组委会收获更多，祝展会越做越好！

— 阳江十八子集团

我司携旗下“琪加QIGAR”品牌参加CCF 2021上海春季百货展，对于我们的品牌宣传起到了很大推动作用。展会上，以注重品质，外观与生活元素的琪加日用产品获得了客户们的，这次展会达到了我们参展的预期目标。我们以“质量为本、诚信为宗旨、创新为动力”，致力于为人们提供优质的生活体验，期待与各界客户朋友加盟合作。明年也会继续考虑参展。

— 广东创琪科技实业有限公司

* 观众之声

我们主要是家居类产品的采购，还是很有收获，包括一些环保类的产品，都在展会上找到了合适的生产商，希望越办越好，明年继续参加。

——杭州爱索家居用品有限公司 总监 Jason

这次参观的主要目的是了解日用百货新品和趋势，现场产品很全面，与很多企业进行了交流。收获大的是参加了“首届家居生活馆/集合店战略发展私董会”，见到了很多行业新朋友，带来了对行业的思路，下届继续参加。——河南莱顺贸易有限公司光合生活馆 总经理 王小娟

今年展会的参展的产品品种和款式都更符合现在市场的需求，认识结交了较多的新供应链，为我司的产品开发和发展提供了良好的平台。感谢这次展会的举办方的精心策划和安排。不虚此行，望该项目展会来年再上新台阶！——上海琪思网络科技有限公司 采购 梁先生

这次参观展会看到了很多源头好货，比如义乌、台州、阳江、日本展团带来的产品都非常好，展会上我们与很多生产商进行了良好的接洽关系。随着疫情结束，期待明年CCF上海日用百货展会能看到更多进口商品。——衡水国宏商贸有限公司 采购经理 冯建松

2024上海国际日用百货商品博览会（3月）

日期：2024-3-7-9日 地点：上海新国际博览中心

展会概况：

由上海市商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司等单位组织，上海国际日用百货商品博览会（春季）将于2024年3月7-9日在上海新国际博览中心举办。展示类别囊括新零售、渠道商、居家百货、综合食品、箱包及杯壶、小家电、移动数码、电子消费等日用百货全产业链，现场展出千余件日用百货商品，力求满足客商多样化的采购需求。同期将举办2024全球商超品牌供应链大会（上海）、2024中国智慧零售供应链发展论坛等精彩活动。

展览范围：新零售、渠道商

智慧零售&智慧商用设施设备：无人零售店/便利店、自动售货机、智能扫码开门柜、智能货架、智能购物车、防盗设备、自动寄存柜、智能冷柜、闸机、摄像头监控、照明商显设备、智慧仓储物流运输、配送服务与设备、智能社区服务店等（如自助洗衣店、智能自助生鲜果蔬店、智能自助餐厅、智能自助咖

啡店等)；

智慧零售商用信息设备&应用技术：智能支付系统、智能自助收银设备、自助结算、触摸一体机、条码扫描器、打印机及智能硬件定制解决方案、客流量统计数据分析与管理平台系统、智能门禁系统解决方案、视频安防解决方案、电子货架标签、人脸识别技术、零售相关的AR\VR应用等物联网应用与方案；

居家百货专区

家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、挂件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、炒锅竹木制品、家用五金及园艺用品；

综合食品专区

地方特产、休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干果炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品

家庭用品：

不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品；

家居用品

装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、**用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品；

旅行用品、箱包及杯壶专区

旅行用品：户外运动服装、露营用品、户外野营附件；

杯壶：不锈钢杯、保温杯、茶具茶杯、玻璃杯、塑料杯、陶瓷餐具、玻璃器皿；

箱包：拉杆箱、旅行箱、公文包、旅行包、户外功能包、双肩包等；时装包、手拿包、手腕包、晚装包、拉链包、斜挎包、链条包、钱包等；儿童背包、书包、妈咪包、背包、运动包、手机壳等其他品牌等；

小家电、移动数码、电子消费专区

小家电：家用小电器、料理机、电水壶、破壁机、电饭煲、榨汁机等；移动照明、ED照明、电筒全品、生活小家电、个人护理小家电；

移动数码：3C数码、数码相机、单反相机、拍立得、数码相框；智能音箱、便携/无线音箱、收音机、MP3/MP4；智能手环、智能手表、智能机器人、智能眼镜、智能检测、点读机、无人机；

电子消费品：复读机、电子书、电子词典、早教益智产品；穿戴设备、蓝牙产品；电子娱乐产品；

办公及文化用品

办公文具、文化用品、收藏品、包装；3D打印、数码印刷、图文办公设备、包装材料、设备、包装标签、胶粘带；