

????????????1 00%????????????????????????????????

SENT蓄电池使用及用途说明

在中国出行市场上，两轮电瓶车无疑是非常特殊的一类出行工具，作为传统自行车的升级款，电瓶车凭借着更快的速度和更长的续航成为了中国人重要的出行工具，特别是近电瓶车的各种需求呈现出井喷式增长，面对着电瓶车的持续走高，很多人都在问电瓶车的好日子来了吗？

01两轮电瓶车持续走高？

据证券时报的报道，中国四轮电瓶车市场（即新能源汽车）的持续火爆，总让人们忽略另一个与之相邻的产业——两轮电瓶车。

两轮电瓶车内需强劲。自从《电动自行车安全技术规范》（下称“新国标”）2019年4月15日起正式实施后，各省市均对超标电瓶车设置了替换过渡期，目前正迎来换购高峰。两轮电瓶车出口畅旺，部分企业上半年出口量已超去年全年。

企业经营数据印证了产业高景气。数日前，爱玛科技和雅迪控股先后公布半年报，前者净利润6.88亿元，同比大增118.98%；后者净利润9.05亿元，同比增长54.44%。

目前我国电动两轮车呈两超多强竞争格局，在港上市的雅迪控股和A股上市的爱玛科技稳居行业头部，台铃、新日、小牛、九号等在后紧紧追赶。据中国自行车协会数据显示，2021年雅迪和爱玛的市占率分别为27.9%和16.8%，新日和小牛则分别仅有4.6%和2.1%的市占率。

与此同时，据澎湃新闻的报道，数据显示，两轮电瓶车拥有生产资质的厂家从2013年的2000家，跌至2019年的110家；2021年之后，进一步萎缩至100家以内。头部厂商的进一步集中，规范化、规模化得到释放，两轮电瓶车行业也将成为高度集中的市场。

事实上，全国各地电动两轮车强制替换政策，基本上集中于今明两年。按照国家给出的施政缓冲时间来测算，2021 - 2024年是国内超标电动两轮车退出市场的过渡期，销量峰值预计是在2022 - 2023年之间。

不仅是火爆，出口市场也是相当不错，据中国海关数据显示，2022年1 - 7月，我国两轮电瓶车出口额达206.3亿元人民币，同比上涨超9%。

从整体产业来看，两轮电瓶车的市场也有着较好的发展，据中商情报网的数据显示，2017年至2021年，我国两轮电瓶车销量由3050万辆增长至4100万辆，年均复合增长率为7.68%，并预计2022年销量将达到4415万辆。2019年我国共享电动自行车交易规模为41.68亿元，同比增长60%，预计2022年中国共享电动自行车交易规模将达到191.89亿元。