

## 艺术综合类期刊《艺术品鉴》是什么级别的期刊？

产品名称	艺术综合类期刊《艺术品鉴》是什么级别的期刊？
公司名称	北京分久合文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	出版周期:旬刊 国际刊号:ISSN：2095-2406 国内刊号:CN：61-1485/J
公司地址	北京
联系电话	16710568817 16710568817

## 产品详情

《艺术品鉴》是中国第一本面向社会精英阶层的典藏类、艺术类、人文类大型文化期刊。主管单位是陕西出版集团有限责任公司，\*\*\*\*刊号：ISSN 2095-2406，国内统一刊号：CN61-1485/J，邮发代码：52-215，期刊级别：省级期刊。

### 《艺术品鉴》栏目设置

博物：经典藏品的诠释、引申、探掘

赏玩：传统艺术、藏品的把玩及赏析

鉴藏：鉴定知识、作伪方法大观

艺术：现代艺术、古典艺术巡览

事件：艺术界、收藏界前沿热点事件解读

雅士：艺术家、收藏家、鉴赏家人物风采

利场：古玩市场、艺术品市场、拍卖市场商情分析

发现：条分缕析、解剖物象

生活：藏品、艺术品与生活的典雅邂逅

游志：以物为线，而及旅游、人文、民俗风情

## 《艺术品鉴》刊物定位

每一件收藏品都是一种文化的独立存在，都在记录着一段独特的历史，《艺术品鉴》旨在以物为线，串起包括历史、人文、艺术、民俗等文化门类在内的中国传统文化要素。格物致知，以物及人、及文、及事、及史，进而推动对中国传统文化与当代人文、艺术的传承、弘扬、发展及海内外文化交流，带动现世以收藏鉴赏为主导的主流文化现象，唤起人们对传统文化的认识与觉悟。

## 《艺术品鉴》投稿发表指南

- 1、通过电子邮件将稿件发到我刊投稿邮箱。
- 2、投稿邮件标题格式：《艺术品鉴》+作者姓名+投稿+邮寄地址及电话。
- 3、文稿应资料可靠、数据准确、具有创造性、科学性、实用性。应立论新颖、论据充分、数据可靠，文责自负（严禁抄袭），文字要精炼，请勿一稿多投。
- 4、文稿作者署名人数一般不超过5人，作者单位不超过3个。第一作者须附简介，包括工作单位、地址、邮编、出生年月、性别、民族、籍贯、学历、职称、研究方向；其它作者附作者单位、地址和邮编。
- 5、论文格式一般要包括：题目、作者及单位、邮编、内容摘要、关键词（3-5个）、正文、参考文献等。
- 6、来稿文章为word排版，宋体五号字书写，正文内尽量不添加其他格式。
- 7、基金项目：获得国家基金资助和省部级科研项目的文章请注明基金项目名称及编号，按项目证明文字材料标示清楚。
- 8、为便于稿件的修改及联络，请作者提供联系方式：通信地址、邮编、电话、电子信箱等。
- 9、编辑部对来稿有删修权，不同意删修的稿件请在来稿中声明。稿件刊登后，赠当期杂志一册，以供用途。
- 10、参考文献的著录格式采用顺序编码制，请按文中出现的先后顺序编号，所引文献必须是作者直接阅读参考过的、\*主要的、公开出版的文献。

更多有关于杂志论文发表投稿，专著出版请咨询编辑