



那么，商家自己入驻天猫这么难，难道天猫代入驻服务商入驻就真的很简单吗？

当然不是，大家之所以有这个感觉，纯粹是被代入驻服务商营造的假象给迷惑了。

天猫入驻一般怎么收费？

如果商家选择天猫服务提供商，他们需要支付相应的费用。该费用根据所需类别的难度、行业情况和品牌资质进行评估。每个品牌的价格都不一样，只有通过评估成功下店后才能报价。与其专注于成本纠结，不如想想如何提高下店率。

天猫国际第三方入驻流程，天猫入驻审核流程步骤

找人代入驻天猫与自己入驻天猫的区别还是存在的，当然了，你找的代入驻性质不同，区别也就不一样。

如果你找的是走自荐入驻天猫的代入驻服务商，那么区别就是：

不用你自己去提交资料，但你得把资料准备好，然后他们去跟你在自荐后台提交入驻申请。

从本质上来说，自己入驻与找自荐服务商入驻，没啥区别，这无非就是将提交资料的机会，花钱给了别人帮自己用自己的资料去碰运气了，而且还得冒着资料会被自荐服务商不断提交，并且虚假包装的风险。

天猫店铺入驻有多难想必各位电商人深有体会。只要找对入驻方式，入驻天猫并没有想象中那么难。凡是有想进入天猫市场经营的商家都必须提前了解天猫商城的招商入驻规则，这样才能及时做好相应的准备提高开店的成功率。