

中国充电桩市场发展状况及十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国充电桩市场发展状况及十四五规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国充电桩市场发展状况及十四五规划分析报告2023-2029年*****
*****【报告编号】371570【出版日期】2023年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 部分 产业环境透视

章 充电桩行业发展综述 1

节 充电桩行业定义及分类 1

一、充电桩的概念及作用 1

二、充电桩的种类及介绍 1

三、充电桩通信方式 2

第二节 汽车充放电主要模式 4

一、充电桩模式 4

二、充电站模式 4

三、换电站模式 5

第三节 中国充电桩行业发展周期 5

一、成长速度 5

二、附加值的提升空间 6

三、行业周期 6

第二章 充电桩行业市场环境及影响分析 (pest) 8

节 充电桩行业政治法律环境 (p) 8

一、国内外充电桩行业标准研究 8

二、充电桩被列入新基建国家战略 10

三、“双碳”目标愿景下国家大力推广新能源汽车 10

四、国家政策层面不断大力支持充电桩建设 11

五、充电桩行业新政策专家解读 12

1、《新能源汽车产业发展规划(2022—2035年)》解读 12

2、《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》解读 12

3、各省“十四五”规划相继提出充电基础设施的建设规模和补贴标准 15

六、政策环境对行业发展的影响 16

第二节 行业管理体制分析 16

第三节 行业经济环境分析 (e) 17

一、宏观经济形势分析 17

二、宏观经济环境对行业的影响分析 18

第四节 行业社会环境分析 (s) 19

一、充电桩产业社会环境 19

二、社会环境对行业的影响 19

三、充电桩产业发展对社会发展的影响 20

第五节 行业技术环境分析 (t) 21

一、行业技术发展水平分析 21

二、充电桩技术专利数量分析 21

三、充电桩技术发展趋势分析 21

四、数字技术在充电桩行业中的应用 24

五、技术环境对行业的影响 26

第三章 国际充电桩行业发展分析及经验借鉴 29

第一节 全球充电桩市场总体情况分析 29

一、全球充电桩行业的发展特点 29

二、全球充电桩市场结构 30

三、全球充电桩行业发展分析 31

四、全球充电桩行业竞争格局 32

五、全球充电桩市场区域分布 32

第二节 全球主要国家（地区）充电桩市场分析 33

一、欧洲充电桩市场分析 33

二、美国充电桩市场分析 40

三、日本充电桩市场分析 42

第三节 国外充电桩行业发展经验借鉴 44

一、技术借鉴 44

二、运营模式借鉴 45

三、基础设施布局借鉴 46

第四章 中国充电桩行业运行现状分析 48

第一节 中国充电桩行业发展状况分析 48

一、中国充电桩行业发展概况及特点 48

二、中国充电桩行业发展存在的问题及对策 50

三、新能源汽车仍存在“充电慢”的核心痛点 51

四、高压快充已成为充电难题的重要解决方案 51

五、中国充电桩行业商业模式分析 52

第二节 充电桩行业发展现状分析 54

一、充电桩行业投资现状	54
二、充电桩行业市场规模分析	55
三、充电桩建设现状分析	56
四、充电桩市场结构分析	57
第三节 中国充电桩行业企业发展分析	57
一、企业数量及增长分析	57
二、不同规模企业结构分析	57
三、行业从业人员数量分析	57
第四节 中国充电桩市场价格走势分析	58
一、充电桩市场定价机制组成	58
二、充电市场价格影响因素	60
三、2020-2022年充电价格走势分析	61
四、2023-2029年充电桩价格走势预测	62
第五章 2023-2029年中国充电桩市场供需形势分析	64
第一节 充电桩行业生产分析	64
一、产品进口、自有比例	64
二、国内产品生产基地分布	64
三、产品产业集群发展分析	65
四、产品产能情况分析	65
第二节 中国充电桩市场供需分析	65
一、中国充电桩行业供给情况	65
二、中国充电桩行业需求情况	67
第三节 充电桩应用市场及需求预测	68
一、充电桩市场总体需求规模分析	68
二、2023-2029年充电桩行业需求量预测	68

三、2023-2029年充电桩行业需求功能预测 68

第六章 充电桩行业商业模式分析 70

第一节 国外充电桩行业运营模式分析 70

一、joint venture模式 70

二、ott模式 77

三、o2o模式 79

第二节 中国充电桩运营模式分析 81

一、"充电桩+商品零售+服务消费"模式 81

二、"充电app+云服务+远程智能管理"模式 81

三、"整车厂商+设备制造商+运营商+用户"模式 83

第三节 中国充电桩商业模式创新方向 83

一、众筹模式 83

二、"电桩"模式 84

三、ppp模式 84

四、特锐德模式 90

五、华贸中心模式 90

第四节 中国充电桩行业发展模式分析 92

一、政府主导模式 92

二、电网企业主导模式 92

三、汽车厂商主导模式 92

第五节 中国充电桩行业盈利模式分析 93

一、政府补贴 93

二、收取充电电费和服务费 93

三、车位经营 93

四、桩体广告 93

五、交通工具租赁 94

六、批发售电 94

七、配套餐饮娱乐设施 94

八、汽车工业大数据 94

第七章 充电桩行业产业结构分析 96

第一节 充电桩行业产业链分析 96

一、产业链结构分析 96

二、主要环节的增值空间 97

三、产业价值链的构成 97

四、产业链条的竞争优势与劣势分析 98

第二节 充电桩行业上游产业发展分析 98

一、上游产业主要涉及范围 98

二、上游产业发展概况 100

三、上游产业发展趋势 101

四、上游产业对行业的影响 101

第三节 充电桩行业下游产业发展分析 103

一、下游产业主要分布 103

二、下游产业发展概况 103

三、下游产业发展趋势 104

四、下游产业对行业的影响 106

第四节 产业结构发展预测 107

一、结构调整指导政策分析 107

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 108

三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位 110

四、结构调整方向分析 110

第八章 中国充电桩细分市场分析及预测 112

第一节 中国充电桩行业细分市场结构分析 112

一、充电桩行业市场结构现状分析 112

二、充电桩行业细分结构特征分析 112

三、充电桩行业细分市场发展概况 113

四、充电桩行业市场结构变化趋势 113

第二节 交流充电桩市场分析 113

一、交流充电桩技术发展进程 113

二、交流充电桩市场规模分析 116

三、交流充电桩市场结构分析 117

四、交流充电桩市场竞争格局 117

五、交流充电桩市场趋势预测 118

第三节 直流充电桩市场分析 118

一、直流充电桩技术发展进程 118

二、直流充电桩市场规模分析 121

三、直流充电桩市场结构分析 122

四、直流充电桩市场竞争格局 122

五、直流充电桩市场趋势预测 123

第九章 充电桩行业区域市场分析 125

第一节 中国私人充电桩重点区域市场分析 125

一、私人充电桩区域分布特征 125

二、私人充电桩区域建设情况 125

三、私人充电桩区域数量变化 125

第二节 公用充电桩区域市场分布分析 126

一、广东省 126

- 二、上海市 127
- 三、北京市 130
- 四、江苏省 131
- 五、浙江省 132
- 六、山东省 133
- 七、湖北省 136
- 八、安徽省 137
- 九、河南省 138
- 十、其他省市 139

第二部分 产业环境透视

第十章 2023-2029年充电桩行业竞争形势分析 141

第一节 行业总体市场竞争状况分析 141

一、充电桩行业竞争结构分析 141

二、充电桩行业swot分析 144

第二节 充电桩行业竞争格局分析 146

一、产品竞争格局 146

二、企业竞争格局 146

三、品牌竞争格局 146

第三节 充电桩行业集中度分析 147

一、市场集中度分析 147

二、企业集中度分析 147

三、区域集中度分析 148

第四节 中国充电桩行业竞争力分析 148

一、中国充电桩行业竞争力剖析 148

二、中国充电桩企业市场竞争的优势 148

三、国内充电桩企业竞争能力提升途径	149
第五节 充电桩行业并购重组分析	150
一、行业并购重组现状及其重要影响	150
二、企业升级途径及并购重组风险分析	155
三、行业投资兼并与重组趋势分析	157
第十一章 2023-2029年充电桩行业企业经营形势分析	158
节 特来电新能源股份有限公司	158
一、企业发展概况	158
二、企业业务领域	158
三、企业经营情况	158
四、企业财务状况	159
五、企业产品结构	159
六、企业市场份额	160
七、企业竞争优势	160
八、企业发展动态	160
第二节 国电南瑞科技股份有限公司	161
一、企业发展概况	161
二、企业业务领域	163
三、企业经营情况	163
四、企业财务状况	164
五、企业产品结构	164
六、企业市场份额	164
七、企业竞争优势	164
八、企业发展动态	166
第三节 普天新能源有限责任公司	166

一、企业发展概况	166
二、企业业务领域	167
三、企业经营情况	167
四、企业财务状况	168
五、企业产品结构	168
六、企业市场份额	170
七、企业竞争优势	170
八、企业发展动态	173

第四节 许继集团有限公司 174

一、企业发展概况	174
二、企业业务领域	174
三、企业经营情况	174
四、企业财务状况	175
五、企业产品结构	175
六、企业市场份额	176
七、企业竞争优势	177
八、企业发展动态	178

第五节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 178

一、企业发展概况	178
二、企业业务领域	179
三、企业经营情况	179
四、企业财务状况	180
五、企业产品结构	180
六、企业市场份额	180
七、企业竞争优势	181
八、企业发展动态	182

第六节 万帮星星充电科技有限公司 183

- 一、企业发展概况 183
- 二、企业业务领域 183
- 三、企业经营情况 183
- 四、企业财务状况 183
- 五、企业产品结构 184
- 六、企业市场份额 184
- 七、企业竞争优势 184
- 八、企业发展动态 184

第七节 易事特集团股份有限公司 185

- 一、企业发展概况 185
- 二、企业业务领域 185
- 三、企业经营情况 185
- 四、企业财务状况 185
- 五、企业产品结构 186
- 六、企业市场份额 186
- 七、企业竞争优势 186
- 八、企业发展动态 187

第八节 万帮数字能源股份有限公司 187

- 一、企业发展概况 187
- 二、企业业务领域 187
- 三、企业经营情况 187
- 四、企业财务状况 188
- 五、企业产品结构 188
- 六、企业市场份额 188
- 七、企业竞争优势 188

八、企业发展动态 188

第九节 深圳市盛弘电气股份有限公司 189

一、企业发展概况 189

二、企业业务领域 189

三、企业经营情况 189

四、企业财务状况 189

五、企业产品结构 190

六、企业市场份额 191

七、企业竞争优势 191

八、企业发展动态 191

第十节 珠海泰坦科技股份有限公司 192

一、企业发展概况 192

二、企业业务领域 192

三、企业经营情况 192

四、企业财务状况 192

五、企业产品结构 193

六、企业市场份额 193

七、企业竞争优势 193

八、企业发展动态 194

第十一节 深圳市科陆电子科技股份有限公司 194

一、企业发展概况 194

二、企业业务领域 194

三、企业经营情况 194

四、企业财务状况 194

五、企业产品结构 195

六、企业市场份额 195

七、企业竞争优势 195

八、企业发展动态 195

第十二节 朗新科技集团股份有限公司 196

一、企业发展概况 196

二、企业业务领域 196

三、企业经营情况 197

四、企业财务状况 199

五、企业产品结构 199

六、企业市场份额 199

七、企业竞争优势 199

八、企业发展动态 202

第十三节 上海依威能源科技有限公司 202

一、企业发展概况 202

二、企业业务领域 202

三、企业经营情况 203

四、企业财务状况 203

五、企业产品结构 203

六、企业市场份额 203

七、企业竞争优势 204

八、企业发展动态 204

第十四节 江苏云快充新能源科技有限公司 204

一、企业发展概况 204

二、企业业务领域 205

三、企业经营情况 205

四、企业财务状况 205

五、企业产品结构 205

六、企业市场份额 205

七、企业竞争优势 206

八、企业发展动态 206

第十五节 北京华商三优新能源科技有限公司 206

一、企业发展概况 206

二、企业业务领域 206

三、企业经营情况 206

四、企业财务状况 206

五、企业产品结构 207

六、企业市场份额 207

七、企业竞争优势 207

八、企业发展动态 207

第十二章 2023-2029年充电桩行业前景及趋势预测 208

节 2023-2029年充电桩市场发展前景 208

一、2023-2029年充电桩市场发展潜力 208

二、2023-2029年充电桩市场发展前景展望 208

三、2023-2029年充电桩细分行业发展前景分析 208

第二节 2023-2029年充电桩市场发展趋势预测 209

一、2023-2029年充电桩行业发展趋势 209

二、2023-2029年充电桩市场规模预测 210

三、2023-2029年细分市场发展趋势预测 210

第三节 2023-2029年中国充电桩行业供需预测 211

一、2023-2029年中国充电桩企业数量预测 211

二、2023-2029年中国充电桩行业建设规模预测 211

三、2023-2029年中国充电桩市场投资规模预测 211

四、2023-2029年中国充电桩行业需求规模预测 212

五、2023-2029年中国充电桩行业供需平衡预测 212

第十三章 2023-2029年充电桩行业投资价值与风险防范分析 213

第一节 充电桩行业投资特性分析 213

一、充电桩行业进入壁垒分析 213

二、充电桩行业盈利因素分析 213

三、充电桩行业盈利模式分析 213

第二节 2023-2029年充电桩行业发展的影响因素 214

一、有利因素 214

二、不利因素 215

第三节 2023-2029年充电桩行业投资机会 216

一、产业链投资机会 216

二、细分市场投资机会 216

三、重点区域投资机会 217

四、充电桩行业投资机遇 218

第四节 2023-2029年充电桩行业投资风险及防范 220

一、政策风险及防范 220

二、技术风险及防范 221

三、供求风险及防范 221

四、宏观经济波动风险及防范 221

五、关联产业风险及防范 222

六、产品结构风险及防范 222

七、其他风险及防范 222

第五节 中国充电桩行业投资建议 224

一、充电桩行业未来发展方向 224

二、充电桩行业主要投资建议 225

三、中国充电桩企业融资分析 225

第十四章 充电桩行业发展面临的困境及经营策略 228

第一节 新能源汽车充电服务面临的发展困境 228

一、充电技术方面受到严重限制 228

二、有关汽车充电设施的数量不够 229

三、商业模式成熟度不足 229

第二节 对中国充电桩品牌的战略思考 230

一、充电桩品牌的重要性 230

二、充电桩实施品牌战略的意义 231

三、充电桩企业品牌的现状分析 232

四、中国充电桩企业的品牌战略 233

五、充电桩品牌战略管理的策略 235

第三节 充电桩经营策略分析 239

一、充电桩市场细分策略 239

二、充电桩市场创新策略 241

三、品牌定位与品类规划 248

四、充电桩新产品差异化战略 249

第四节 充电桩行业投资战略研究 251

一、2022年中国充电桩企业投资战略 251

二、2023-2029年充电桩行业投资战略 253

三、2023-2029年细分行业投资战略 254

第十五章 研究结论及发展建议 256

第一节 充电桩行业研究结论及建议 256

第二节 充电桩子行业研究结论及建议 257

第三节 充电桩行业发展建议 258

一、行业发展策略建议 258

二、行业投资方向建议 261

三、行业投资方式建议 261

图表目录

图表：车载充电机 3

图表：充电桩行业相关标准 8

图表：2020-2022年国内生产总值及其增长率 18

图表：2020-2022年全国人口数及自然增长率 19

图表：日本关于充电设施基础网络服务 43

图表：2020-2022年中国充电桩行业市场规模（单位：亿元） 55

图表：国内充电服务费政策统计 62

图表：机构目标层次 87

图表：组织机构设置 88

图表：充电桩产业链结构 96

图表：充电类型和用途/应用场景 112

图表：主要充电设备参数 112

图表：中国充电桩行业各类型公共充电设施细分（单位：万台） 113

图表：2020-2022年交流充电桩市场规模 116

图表：交流充电桩市场结构 117

图表：交流充电桩主要生产企业 117

图表：直流充电桩主回路电气原理图 118

图表：光充储一体化系统 120

图表：2020-2022年直流充电桩市场规模 121

图表：直流充电桩市场结构 122

图表：直流充电桩主要生产企业 122

图表：中国各省市私人充电桩市场份额占比（单位：%） 125

图表：中国充电桩行业集中度 147

图表：充电桩企业竞争优势 148

图表：国电南瑞科技股份有限公司企业布局 162

图表：许继集团有限公司业务领域 174

图表：2023-2029年中国充电桩行业市场规模预测（单位：亿元） 210

图表：充电站细分市场发展趋势预测 210

图表：2023-2029年中国充电桩相关企业数量预测（单位：家） 211

图表：私人领域充电桩企业分析 217