

中国建筑陶瓷市场前景分析与发展潜力评估报告2023-2029年

产品名称	中国建筑陶瓷市场前景分析与发展潜力评估报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国建筑陶瓷市场前景分析与发展潜力评估报告2023-2029年*****
*****【报告编号】371563【出版日期】2023年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

报告目录 第1章建筑陶瓷行业界定及中国市场发展环境剖析1.1 建筑陶瓷行业界定及统计说明1.1.1
陶瓷的界定与分类（1）陶瓷的界定（2）陶瓷的分类1.1.2
建筑陶瓷的界定与分类（1）建筑陶瓷的界定（2）建筑陶瓷的分类1.1.3 本报告的研究范围界定1.1.4
本报告主要数据来源及统计标准说明1.2 中国建筑陶瓷行业政策环境1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2
行业标准体系建设现状（1）现行标准汇总（2）重点标准解读1.2.3
行业发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展相关规划汇总1.2.4
“十四五”规划对行业发展的影响分析1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析1.3
中国建筑陶瓷行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3
行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国建筑陶瓷行业社会环境1.5 中国建筑陶瓷行业技术环境1.5.1
建筑陶瓷生产工艺分析1.5.2 中国建筑陶瓷技术水平及特点分析1.5.3
中国建筑陶瓷行业相关专利的申请及公开情况1.5.4 中国建筑陶瓷行业技术创新趋势1.5.5
技术环境对行业发展的影响分析第2章全球建筑陶瓷行业发展趋势及市场趋势分析2.1
全球建筑陶瓷行业发展历史2.2 全球建筑陶瓷行业供需状况及市场规模测算2.2.1
中国是世界大陶瓷生产国2.2.2 中国建筑陶瓷行业进口状况（1）行业进口规模（2）行业进口价格水平（3）
行业进口产品结构（4）行业主要进口来源地（5）行业进口趋势及前景2.2.3 中国建筑陶瓷行业出口状
况（1）行业出口规模（2）行业出口价格水平（3）行业出口产品结构（4）行业主要出口来源地（5）行
业出口趋势及前景2.2.4 除中国外其他国家的建筑陶瓷供给状况2.2.5 全球建筑陶瓷行业市场规模测算2.3
全球主要国家建筑陶瓷技术法规标准和合格评定程序2.4
全球主要陶瓷消费国建筑陶瓷贸易应注意文化习俗、民族（宗教）习惯2.5
全球建筑陶瓷行业发展趋势及市场趋势分析2.5.1 全球建筑陶瓷行业发展趋势预判2.5.2
全球建筑陶瓷行业市场趋势分析第3章中国建筑陶瓷行业发展现状与市场痛点分析3.1
中国建筑陶瓷行业市场发展特征3.2 中国建筑陶瓷行业参与者类型及规模3.2.1
中国建筑陶瓷行业参与者类型及入场方式3.2.2 中国建筑陶瓷行业企业数量规模3.3

中国建筑陶瓷行业市场供需状况3.3.1 中国建筑陶瓷行业市场供给分析3.3.2
中国建筑陶瓷行业市场的需求分析3.3.3 中国建筑陶瓷行业价格水平及走势3.4
中国建筑陶瓷行业市场规模测算3.5
中国建筑陶瓷行业市场痛点分析第4章中国建筑陶瓷行业竞争状态及市场格局分析4.1
中国建筑陶瓷行业投融资、兼并与重组状况4.1.1 中国建筑陶瓷行业投融资发展状况4.1.2
中国建筑陶瓷行业兼并与重组状况4.2 中国建筑陶瓷行业波特五力模型分析4.2.1
现有竞争者之间的竞争4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析4.2.3 消费者议价能力分析4.2.4
行业潜在进入者分析4.2.5 替代品风险分析4.2.6 竞争情况总结4.3
中国建筑陶瓷行业市场格局及集中度分析4.3.1 中国建筑陶瓷行业市场竞争格局4.3.2
中国建筑陶瓷行业国际竞争力分析4.3.3 中国建筑陶瓷行业市场集中度分析4.4
中国建筑陶瓷行业细分产品结构及区域市场分析4.4.1 中国建筑陶瓷行业细分产品结构4.4.2
中国建筑陶瓷行业区域市场结构4.4.3 中国重点区域建筑陶瓷市场分析（1）湖南醴陵（2）广东潮州（3）
广西北流（4）河北唐山（5）福建德化第5章中国建筑陶瓷产业链梳理及全景深度解析5.1
建筑陶瓷产业链梳理及成本结构分析5.1.1 建筑陶瓷产业产业链图谱分析5.1.2
建筑陶瓷产业价值属性（1）成本结构分析（2）价值链分析5.2
中国建筑陶瓷行业上游原辅材料市场分析5.2.1
中国建筑陶瓷行业上游原辅材料概述（1）原料（2）辅料5.2.2
中国建筑陶瓷行业上游原辅材料市场分析5.2.3 上游原辅材料市场发展对行业发展的影响分析5.3
中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析5.3.1
中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备概述5.3.2
中国建筑陶瓷行业上游陶瓷模具及机械设备市场分析（1）陶瓷模具（2）陶瓷机械设备5.3.3
模具及机械设备市场发展对行业发展的影响分析5.4 中国建筑陶瓷行业中游细分产品市场分析5.5
中国建筑陶瓷行业高端化及智能化发展趋势分析5.5.1 建筑陶瓷行业高端化5.5.2
建筑陶瓷行业自动化及智能化5.6 中国建筑陶瓷行业销售渠道发展分析5.7
中国建筑陶瓷行业下游应用场景需求潜力分析5.7.1 中国建筑陶瓷行业下游应用场景概述5.7.2
主流应用场景的需求潜力分析第6章中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局案例研究6.1
中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国建筑陶瓷产业链代表性企业发展布局案例6.2.1 广东
东鹏控股股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）
公司发展规划6.2.2 蒙娜丽莎集团股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）
公司经营状况（5）公司发展规划6.2.3 帝欧家居股份有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）
产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划6.2.4 福建华泰集团股份有限公司（1）企业概况（2）
企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划6.2.5 新中英陶瓷集团有限公司
（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划6.2.6 江西
斯米克陶瓷有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）
公司发展规划6.2.7 信益陶瓷（蓬莱）有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）
公司经营状况（5）公司发展规划6.2.8 广东宏宇新型材料有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（
3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划6.2.9 广东金意陶陶瓷集团有限公司（1）企业概
况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划6.2.10 广东新中源陶瓷
有限公司（1）企业概况（2）企业优势分析（3）产品/服务特色（4）公司经营状况（5）公司发展规划
第7章中国建筑陶瓷行业市场及投资前景研究建议7.1 中国建筑陶瓷行业发展潜力评估7.1.1
行业发展现状总结7.1.2 行业影响因素总结7.1.3 行业发展潜力评估7.2 中国建筑陶瓷行业趋势预测分析7.3
中国建筑陶瓷行业发展趋势预判7.4 中国建筑陶瓷行业进入与退出壁垒7.5
中国建筑陶瓷行业投资价值评估7.6 中国建筑陶瓷行业投资机会分析7.7
中国建筑陶瓷行业投资前景预警7.8 中国建筑陶瓷行业投资前景研究与建议7.9
中国建筑陶瓷行业可持续发展建议图表目录图表1：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T
4754-2022年）》中本行业所属类别及编号图表2：国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）
》中本行业所属类别及编号图表3：本报告的研究范围界定图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明
图表5：截至2022年建筑陶瓷行业标准汇总图表6：截至2022年建筑陶瓷行业发展政策汇总图表7：截至202
2年建筑陶瓷行业发展规划汇总图表8：全球建筑陶瓷行业发展趋势预判图表9：2023-2029年建筑陶瓷行业
市场趋势分析图表10：中国建筑陶瓷行业市场发展痛点分析图表11：行业并购特征分析图表12：行业兼
并重组意图图表13：建筑陶瓷行业现有企业的竞争分析表图表14：建筑陶瓷行业对上游议价能力分析表

图表15：建筑陶瓷行业对下游议价能力分析表
图表16：建筑陶瓷行业潜在进入者威胁分析表
图表17：中国建筑陶瓷行业五力竞争综合分析
图表18：建筑陶瓷的构成
图表19：建筑陶瓷产业链结构