

嗨购模式消费升级，引领智能消费新生活！

产品名称	嗨购模式消费升级，引领智能消费新生活！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近期一种“消费返利结合***技术积分兑换”的商业运营模式红起来了，来问我的也是非常之多，想知道这一款方式的一个运行基本原理，我这边提早做了一些课程。

“嗨购”这种模式主要是根据店家让价，产品收益为突破口，打造了一个线上与线下结合的消费模式，让商家与用户能够加入到服务平台未来发展中。

“嗨购”方式实质上便是融合了***电商的一些玩法，在***技术内进行电子商务个人行为有什么用呢？第一个就是安全系数有保证，第二个就是能够内部交易，这些都是“嗨购”这种模式能够发展壮大的主要原因。

“嗨购”方式你能把它看作一个不上弦的***电商，经营的基本原理基本上也同上弦的玩法差不太多，只不过是上弦是指以用户、商家等B端、C端的消费者为基础，且不上弦的以服务平台为核心经营。

“嗨购”方式的流通货币价值定义表明

1、“嗨值”是保单价值，相当于是一种算力值，这一质量是没法提现的，这一嗨值只能依靠客户交易和卖家让价得到，“嗨值”取决于每一个商家、每一个顾客每天都可以从空投物资的嗨贝中掌握到的嗨贝占比来决定。

2、“嗨贝”是服务平台的代币，可是嗨贝的使用价值会因服务平台销售额变化起伏波动来变化，销售总额越大，嗨贝的使用价值也就越高。

3、每日空投物资“嗨贝”的总数不会改变，但总产量是渐渐会下降、变少，运用***技术中的通货紧缩体制，使嗨贝的价钱迟缓提高。

4、“嗨值”转换嗨贝公式计算： $\text{本人嗨值} \div \text{全网发行嗨值} \times \text{每日空投物资嗨贝总数} = \text{我们每天可获得的嗨贝代币数量}$ 。

5、其实就是“嗨值”越大，“嗨贝”消费力越高，本人“嗨值”不变的前提下，每日所获得的“嗨贝”

也会减少。

拿“嗨贝”的方式来举例子：

以今日全网发行100万“嗨值”为例子，消费5000、店家让价20%、每日空投物资500枚嗨贝测算。

本人得到“嗨贝”： $5000\text{嗨值} \div \text{全网发行}100\text{万嗨值} \times 500\text{枚嗨贝} = 2.5\text{枚“嗨贝”}$

这一嗨贝的使用价值也会随着每日的各大网站销售总额开展起伏，销售总额越大，服务平台可取出的托底额度也就越多，嗨贝使用价值也就越高，把平台消费的同时还能使所得的代币增值，实现流通变现。

如需完整资料方案，可向小编了解获取