

同城O2O购物服务平台——连锁加盟店家和中小型地区创业者的**

产品名称	同城O2O购物服务平台——连锁加盟店家和中小型地区创业者的**
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

伴随着移动互联网对于我们的生活中的普遍渗入，新零售服务方式慢慢时兴，也是推动同城购物销售市场的蓬勃发展，2020年中国本地生活服务市场规模为19.5万亿元，到2025年这一数字将会增长至35.3万亿元。本地生活服务线上渗透率也将由2020年的24.3%增至2025年的30.8%。

O2O同城购物销售市场自负盈亏平台上的盈利空间

做为与大家十分为紧密的日常生活业务领域，同城购物服务平台也日渐受欢迎，如：某团、某饿、用户评价等，其实现在像“拼某某和抖某”也逐渐进驻此领域，不过因为流行服务平台愈来愈给卖家使出工作压力、**提成、垄断经营，让很多卖家买卖都做不下去，根据这种痛点的前提下，建造同城购物服务平台逐步形成连锁加盟店家和中小型地区创业者开拓市场及项目。

根据建造的同城购物服务平台前期能够覆盖三三至5千米内的用户，这便拥有能够优化平台、****度的阶段，针对连锁加盟店家是由于自身就已有一定的用户**，其关键在于可在拓客的水平上再增加存留幅度，且让自己也能私域**运营，不会受到网络平台抑制，盈利更高一些。

同城O2O购物服务平台给予卖家的优点

1、**店家曝光率

一般同城购物服务平台背负着APP或小程序这俩接单子和派单端口号让商家会获得更高曝光率和更高随身携带便携式度，给商家带来更多比较方便的展示设计。

2、**店家人**

服务平台可以给商家连通线上推广、私域**运营方式，根据平台入口引导线上顾客到店消费，而且服务平台存有所在位置信息及用户分析，还可以为用户提供网上精/准服务项目，**顾客对店铺也有平台上的满意率。

3、给商家给出的数据支撑点

根据线上支付、清算协助店家及时掌握经营情况，与此同时搜集店家运营、用户信息，协助店家创建分析方法，适用店家管理决策。

同城购物服务平台存在的基本版块

一、当地外卖送餐业务领域

外卖服务作为一个高频率的用户需求，是能够作为同城购物平台上的**来源，也是非常重要的业务流程之一，能有效为平台产生本地客户**。

在这个板块中，为了能让平台功能更加丰富，为顾客产生优良的感受实际效果，在多个类目下边对频道开展垂直细分，既满足客户多样化生活所需，又彰显了服务平台精致的设计风格。

二、当地网购业务领域

当地网购就是一种类似电商行业的商业运营模式，但重点在于对于当地线下推广实体商店开展线上营销的一种方式，夹杂的种类多样化，包含衣服帽子服饰类、食品类、洗护品、百货商店、美妆护肤、数码科技等各个类目，派送间距较短，在一/日内尽早送到。

三、本地信息业务领域

同城信息偏重于同城网社交游戏娱乐，具备咨询类、招商合作类、招聘求职、家政维修、二手交易、酒旅交通出行等相关信息，顾客不但可以在互联网上开展本地交友，还能给商家给予曝出的服务平台，**用户粘性，同时又是服务平台获利的关键模块。

总而言之，网上、线下购物新体验的愈发普及化，将来同城购物的商业运营模式也将不断完善，运用服务平台授予店家，是不可缺少的方式之一。

如需O2O完整资料方案，可向小编了解获取