

深圳户外广告，深圳小区电梯广告

产品名称	深圳户外广告，深圳小区电梯广告
公司名称	有道互动科技（深圳）有限公司
价格	200.00/个
规格参数	品牌:深圳分众 小尺寸:424*570mm 地址:深圳龙华
公司地址	深圳市龙华区民治街道民泰大厦10楼
联系电话	13006665631

产品详情

分众集团介绍

分众传媒诞生于2003年，创建了电梯媒体广告模式，2005年成为在美国nasidake上市的中国广告传媒股1，并于2007年入选nasidake100指数。2015年分众传媒回归A股，市值破千亿，成为中国传媒*股2。分众传媒营收超百亿关键在于，抓住了电梯这个核心场景。电梯是城市的基础设施，电梯这个日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这四个词正是今天引爆品牌的核心资源。今天4亿城市人口，每天3亿看分众。分众电梯媒体，覆盖230多个城市，超过260万个电梯终端，被评为“中国广告具品牌引爆力媒体”

1、电梯广告的受众是文化层次较高、收入较高、消费能力较强的群体。从这一点上说，中的产品的目标消费群体正是电梯广告媒体的受众。2、电梯广告媒体信息传递量大，展示时间长特点正好可以满足新产品、品牌传播的需要、传递新产品上市信息、产品信息传递的需要。3、受众到达率高。基于电梯的时间等待、空间狭小和受众反复乘坐等特点，决定了广告阅读的不可避免和反复性，目标客户阅读广告内容的主动性。到达率更高达。可以很自然地强化消费者对新产品、新品牌的认同感，以及提升新产品、品牌的度、忠诚度和联想度。4、贴近性：电梯媒体直接面对目标受众的特点，成为广告传播渗透性的媒介。可以强烈地刺激消费者的购买欲望。