

“羊了个羊”为何会如此爆火？其背后存在的套路

产品名称	“羊了个羊”为何会如此爆火？其背后存在的套路
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

“羊了个羊”为什么突然会这么爆火？它是如何做到流水上亿，让人又爱又恨，它又是如何破坏中国的游戏产业的呢？

从9月13号开始，与“羊了个羊”有关的词条已经登上了十余次微博热搜，甚至还出现“爆”的后缀。

9月13至9月15号连续三天，玩家“挤爆”了服务器，官方于微博宣布紧急维护。为了获得游戏相关道具，玩家们将小程序链接转到各种群聊之中，不少人的微信，淹没在一片“羊叫”里。

游戏玩法本身并不独特。

玩家需要在画面上找到三个相同图案的卡片，将它们放到下方的消除槽中完成消除。消除槽共有7个空位，上方所有方块均被消除游戏胜利，而7个空位被填满则游戏失败。

这背后藏着三大逻辑：

其一：拿捏人性

“羊了个羊”是一个非常简单的微信消除小游戏，玩家只需要在卡槽内凑齐三个相同图标，即可消除卡槽。一共七格，卡槽满后闯关失败，需要观看广告，获得复活机会，可以重新从第一关开始挑战。看似非常简单的游戏规则，为什么它能让大学生连课都不上，让社畜上班一直蜗居呢？**很简单，拿捏人性不同于传统的小游戏。如果说羊了个羊第一关是教学关，那么第二关直接变成难度升级boss关，通关率不到百分之零点一。从第一关到第二关，相当于幼儿园直接参加**，有人一天失败了五千一百四十七次都没能通关，你以为这就完了。哇，游戏这才刚刚开始。

其二：请君入瓮

别的游戏输就输了，但“羊了个羊”不一样，它会在你玩游戏时继续刺激你。瞧着我放弃吧，何苦为难自己呢？人生得意须尽欢，不过此刻心不甘。他不仅嘲讽你的无能，还刺激你去砌起自己的朋友。当你

真的点击一键分享之后，等待你的将是第三个套路。

其三：广告变现

“羊了个羊”的开发者早就想到了，大部分玩家会卡在第二关，所以贴心地给大家准备了三个复活道具。但不管是哪个道具，要么看三十秒钟的广告，要么分享给好友，才能*终获得。别小看这个视频广告。目前苹果系统的cpm大概是两百块到五百块，看一次广告可以给游戏厂商带来两毛到五毛钱的收入。安卓系统的cpm大概是五十块到一百五十块之间。看一次广告，游戏厂商可以赚五分到一毛五，别小看这几毛钱的利润。

或许，休闲小游戏是在碎片化时代*符合批判传播学奠基理论“受众商品论”的信息产品。

大众媒体生产的批量制作的消息、思想、形象、娱乐、言论和信息，都是吸引用户上门的免费午餐，而大众媒体真正赖以生存的商品，是向广告主售卖受众的注意力。换言之，受众才是大众传媒售卖的商品。在“羊了个羊”这样的纯依赖IAA模式盈利的小游戏中，这样的售卖路径显得异常清晰。

休闲游戏可以吸引用户的时间，注定不会太长，因此，厂商在获得收益后，更理性的做法是迅速开启全新的研发上线全新产品。所以，从本质来说，单独一个项目，是不可能长久地做下去的（但是产品可以），所以，需要将项目做成产品，同时将产品的升级换代，变成多个项目，这样多项目的不断迭代，

才是真正可用的方式，也便于运营进行干预。