

# 日用百货行业2024开年首展-CCF2024上海日用百货商品博览会

|      |                                       |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 日用百货行业2024开年首展-<br>CCF2024上海日用百货商品博览会 |
| 公司名称 | 博隆会展                                  |
| 价格   | .00/件                                 |
| 规格参数 |                                       |
| 公司地址 | 中国展会服务平台                              |
| 联系电话 | 18918926905 13641790595               |

## 产品详情

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

聚焦品牌 引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m<sup>2</sup> 专业观众12万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亚太零售業協會

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

简介：

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌.引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供专业高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会，规

模再升级，整体展出规模11万m<sup>2</sup>。CCF SHANHAI 2024特别开拓\*\*\*\*馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

## 参展理由

**开年首展 抢占先机：**天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

**立足上海 辐射全球商贸：**上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位\*\*\*\*，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

**品牌汇聚 年度新品首发：**国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创意好物、新产品发布的优选平台！

**高质买家 直面采购决策层：**全面专业的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道精准邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

**整合资源 赋能发展：**CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

**海量曝光 引爆传播：**365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

**重磅活动 大咖云集：**“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

## 展品范围

### W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

### W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

### W3馆：个护及日化美妆

**头部护理：**毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。

**身体护理：**皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

**洗护用品：**个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

**卫生护理：**卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。

**个护电器：**男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：\*\*\*\*馆

\*\*\*\*IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

CCF SHANGHAI 2023回顾

作为开年首场家居日用百货全产业链综合展——CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会。展期三天，现场人流攒动，商贸洽谈热烈。“2023中国百货圈大会”及同期主题论坛，大咖分享，持续干货趋势输出，CCF SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

展会近5万<sup>2</sup>展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892专业观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品首发，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

盛会开幕 战略签约

上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱千猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导和嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。

日本贸易振兴机构(JETRO)以“线下参展及线上样品展示参展”的方式，集合60+家优质企业加入“日本国际展团”，不出国门，直采日本好物。“宁波展团”、“义乌展团”、“台州展团”三大国内展团携新品精品均精彩呈现。

CCF SHANGHAI 2021回顾

CCF 2021上海春季百货展全面践行全产业链覆盖模式，集聚精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及\*\*参展、参观体验。洞察新趋势，把握新商机，厚积薄发，CCF 2021为日用百货行业人士奉上了一场精彩盛会！

CCF 2021上海春季百货展共吸引来自世界各地30,468位专业观众前来参观。其中，海外观众达406位，主要来自日本、韩国、法国、美国、俄罗斯、德国、加拿大、印度、菲律宾、芬兰、土耳其、中国香港、中国台湾等国家和地区。

#### \* 六大展团 耀目呈现

CCF 2021上海春季百货展，立足上海，辐射全球范围的商贸优势地位\*\*\*\*。本届展会汇聚行业\*\*品牌，集结国内外六大展团——“日本国际展团”、“chinagoods.com义乌小商品城\*精选商品展团”、“中国塑料之都——台州展团”、“阳江五金刀剪展团”、“义乌创新设计产业协会展团”、“义乌进口商品展团”强势亮相，各展团携源头精品，实力出击！

#### \* 论坛活动 精彩回顾

新时代、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展趋势。CCF 2021上海春季百货展聚焦百货商超变革发展、社区社群团购、社交电商、跨境电商、家居生活馆/集合店业态等行业热点话题，组织多场主题论坛活动，邀请行业嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

#### \* CCF SHANGHAI 2021开幕典礼

开幕典礼邀请到了商协会领导，行业精英等人士鼎力助阵。开幕式现场举行了战略合作伙伴颁奖仪式，感谢战略合作伙伴对CCF上海春季百货展给予的支持，建立紧密合作关系，共同助推行业的发展。

#### \* 2021后疫情时代商超业态创新发展峰会

“互联网+”时代，创新转型升级成为了商超的重要课题。商超业态的创新发展亟需集思广益，共同探讨寻找发展的新路径。组委会精心组织，精准邀约，共同探讨商超业态创新发展之路，推动商超破局发展！

#### \* 2021中国家居生活馆/集合店发展战略私董会

作为首场汇聚全国范围影响力家居生活馆/集合店高层的发展战略私董会，组委会充分发挥平台和资源优势，精心组织，精准邀约，精英汇集，聚焦家居生活馆/集合店的现状及痛点，引发思想碰撞，开启价值思考，探讨解决方案，分享成功经验，共同携手推动家居生活馆/集合店快速健康发展。

#### \* 2021亚马逊春季论坛

论坛集聚行业领头羊，于多维度帮助卖家分析亚马逊发展新趋势，进行全年战略布局。更有\*\*行业大佬到场交流解惑，助力中国品牌腾飞世界。

#### \* 2021商业零售创新与产业投资论坛

论坛旨在通过主题演讲、嘉宾对话，解读行业热点，分享创新模式，对接创新资源。汇集行业\*\*大咖，直击行业核心！寻找行业成长新动力，探讨商业零售未来走向。

#### \* 2021社区社群团购高峰论坛

社区团购这场改变中国零售业格局的大戏已经拉开了帷幕！论坛邀请了平台方群雄会师，头部平台大咖分享，现场合作资源对接。

## \* 第25场优促商超联采对接会

组织优势品牌厂商、全国各地的零售商，交流互动，直采对接，实现零售商供应链优化和厂家渠道扁平化、厂零双方互利共赢。

## \* 有赞x引领者说：百货行业风向论坛

论坛邀约百货领域多位重量级嘉宾，共同探索百货行业前沿趋势、社交电商运营新思路等内容。

## \* 阿里巴巴国际站2021货通全球 万品出海跨境电商论坛

次论坛重点聚焦家居日用品产业带，深度打入行业全链路，沉浸式展会论坛体验，解码日用品跨境电商爆品新机遇，结合选品展示、峰会研讨等形式助力中国智造产品货通全球。

## \* 入魔时光.欧德罗之夜

## \* CCF SHANGHAI 2021嘉宾晚宴

## \* 展商评价

作为德国百年厨具品牌，Othello欧德罗今年是CCF上海春季百货展战略合作伙伴，携五大系列产品以欧德罗生活体验馆的模式精彩呈现。现场不仅有新品发布模特秀、生活馆午餐汇、厨房体验尝鲜、有奖互动扫码有礼、还有互动直播、欧德罗之夜等系列活动。今年展会期间我们还联合主办方共同组织了“2021中国影响力家居生活馆/集合店发展战略私董会”，引领行业思考，赋能行业发展，收获很大。

### — 广东万事泰集团智能家居有限公司

此次CCF上海春季百货展是C&E创艺厨具在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的指导精神下，结合对未来厨具发展方向的预判，做出“大刀阔斧”业务和产品结构调整后的第一次成果展示。C&E创艺厨具陈列的20多款智能系列产品，以高品质性能，超强的性价比，精美的颜值，在展会期间吸引了一大批采购商、渠道商、网红主播的青睐，并收获了与东方购物、上海普实惠、知花知果、巧厨帮、阿拉丁-爱国逛街等各渠道商的合作意向。期待我们能在CCF上海春季百货展专业团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

### — 义乌市创艺厨具有限公司

“十八子”作为中国菜刀行业的标志性品牌，菜刀行业技术的引领者，本次受邀参加CCF 2021上海春季百货展，基于对本次展会和开拓华东地区市场的高度重视，我们携“十八子作”全系列\*新产品亮相，为全国各地的采购商带来家居厨房精品好物！展会上，我们的产品获得了经销商代理商、商超、家居生活馆、终端门店等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。明年我们会继续参展，也希望携手组委会收获更多，祝展会越做越好！

### — 阳江十八子集团

我司携旗下“琪加QIGAR”品牌参加CCF 2021上海春季百货展，对于我们的品牌宣传起到了很大推动作用。展会上，以注重品质，外观与生活元素的琪加日用产品获得了客户们的\*\*\*\*，这次展会达到了我们参展的预期目标。我们以“质量为本、诚信为旨、创新为动力”，致力于为人们提供\*优质的生活体验，期待与各界客户朋友加盟合作。明年也会继续考虑参展。

## — 广东创琪科技实业有限公司

### \* 观众之声

我们主要是家居类产品的采购，还是很有收获，包括一些环保类的产品，都在展会上找到了合适的生产商，希望越办越好，明年继续参加。

——杭州爱索家居用品有限公司 总监 Jason

这次参观的主要目的是了解日用百货新品和趋势，现场产品很全面，与很多企业进行了交流。收获\*大的是参加了“首届家居生活馆/集合店战略发展私董会”，见到了很多行业新朋友，带来了对行业的思路，下届继续参加。——河南莱顺贸易有限公司光合生活馆 总经理 王小娟

今年展会的参展的产品品种和款式都更符合现在市场的需求，认识结交了较多的新供应链，为我司的产品开发和发展提供了良好的平台。感谢这次展会的举办方的精心策划和安排。不虚此行，望该项目展会来年再上新台阶！——上海琪思网络科技有限公司 采购 梁先生

这次参观展会看到了很多源头好货，比如义乌、台州、阳江、日本展团带来的产品都非常好，展会上我们与很多生产商进行了良好的接洽关系。随着疫情结束，期待明年CCF上海日用百货展会能看到更多进口商品。——衡水国宏商贸有限公司 采购经理 冯建松