

2024上海美术画材展|第118届上海文化用品展

产品名称	2024上海美术画材展 第118届上海文化用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高日赢展览(上海)有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区**的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展，CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会，同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2024年，我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上，不断创新。以设计创新引领行业进步，以营销创新助力品牌发展，以渠道创新拓展全新商机，持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台，为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2024年118届CSF文化会规模将再创新高，展出面积达80,500平方米，预计汇集1,000多家参展商，吸引超过45,000人次专业观众到场。

CSF第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13-15日

地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受无地主通道或标准双开位置！

中国文化用品商品交易会(以下简称“CSF文化会”)自1953年创办至今，已成功举办117届，深耕文化及办公用品行业，除汇聚学生/办公类文具、文创文具、礼品文具等品类**企业外，更是行业**美术画材企业每年相约的盛会，如凤凰、马利、青竹、鲁本斯、美邦祈富、精聚彩研、辉柏嘉、贝碧欧、蒙玛特、L UKAS、SCHMINCK、Sennelier、GAMBLIN等国内外**品牌。

为更好地服务行业，进一步提高美术画材企业的参展效益，118届CSF文化会将在延续过往基础上，重点

打造E4-美术画材主题馆，除加强全球**品牌的邀约外，会更多的从日常到展期，增加终端、渠道与企业的宣传、交流、活动。

部分参展品牌

“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛旨在为企业提供直接对话消费群体的机会；并借助展会的行业资源和评审团的专业能力，为年轻的学生群体及从业者们搭建一个从创意到机遇的平台，为中国设计及美术画材领域发掘和培养新鲜血液，并作为引领者，带领他们走入更大的舞台，至今已成功举办至第三届。

经过三年的不懈努力，大赛累计触达600余家高等院校、2300余位报名参赛者，不仅实现了国内重点美术设计院校全覆盖，还吸引到众多来自美国、加拿大、澳大利亚、泰国、韩国等国家的海外院校与海外培训机构积极

参与。在第二届大赛中，我们创新设立“**导师奖”，至今已累计吸引百余位美术设计相关专业教师带队，同时，通过自有平台、媒体发稿、专业竞赛网站、KOL/KOC博主合作等多渠道扩大大赛宣传，获得了高校、行业及社会的一致认可与好评。

作为大赛的传统之一，入围获奖的作品将全部于CSF文化会现场展出，金奖作品还将作为美术画材主题馆的主视觉，应用在展馆设计中，为现场观众呈现一场设计美学盛宴，也为参赛者提供一次意义非凡的参赛之旅。

2024年，第四届“CSF文化会·美术画材馆”主题海报设计大赛将准时赴约，敬请期待!

大师小讲堂

CSF文化会将力邀文化和办公用品行业、美院专业老师，开设小讲堂，链接市场与院校，让设计更具商业价值，更符合市场需求、顺应潮流发展，更多实操理念尽数汇聚于此。

DIY手工坊

除了产品展示外，专区将集中打造与终端的零距离互动、体验感，新品在此提前接受市场考验，提前获悉市场需求。