

2025上海建筑与室内设计周【3月31-4月3】

产品名称	2025上海建筑与室内设计周【3月31-4月3】
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

今年2月起，酒店业三大指标已经全面反超2019年，内地酒店整体RevPAR（平均可出租房收入）已经恢复至2019年同期的120.8%，OCC（客房出租率）提升4.9个百分点，ADR（平均房价）提升11.7%。三年以来，市场综合景气指数首次回正，国内酒店市场整体呈现明显的回暖趋势。《浩华CHAT：2023Q1中* *店市场景气调查报告》疫后抬头，高星酒店彰显韧性！首批恢复开业（接待）的酒店中，包括上海金茂君悦大酒店、上海和平饭店、上海璞丽酒店、上海浦东文华东方酒店在内的高星酒店占比接近40%。而以此批酒店为代表的高端酒店在这波恢复潮中显现了其坚韧底色。携程平台上，上海高星酒店的日均订单量恢复并超过3月日均水平约25%。为促进消费新场景发展，各城市大力开展实施商业振兴。据统计，2023年全国拟开业购物中心达588个，约为2022年实际开业量的1.6倍。“商场”搜索热度同比上升132%，各大院线上座率持续走高，电影票房突破100亿元，同样酒店、餐饮、休闲娱乐等多板块消费市场成绩醒目。线下消费迎来久违的高峰，各个消费行业经济增长提速。“市场全面回暖，万千商机在等你！面对产业转型变革往更高层面发展的契机，2024·大型酒店业展会——Hotel&Shop Plus在2024年3月26-29日·上海新国际博览中心诚邀您的莅临，携手共实现酒店品牌的多元升级以及供应链生态的打造。专业贸易对接，行业**盛会！我们通过多年来专业买家的资源积累和宣传，将向12万+设计师、建筑师、地产商、开发商、酒店管理公司、物业管理公司等优质观众及采购商发出个性化邀请，让展商可以与采购商进行一对一签约洽谈，当面直接了解采购商的需求、战略以及采购动向。2023展会规模数据2024再出发，正当时！展位正式开售！C位有限，速来抢占！2024上海国际酒店及商业空间博览会展品多样丰富，涵盖陶瓷卫浴及整体解决方案、墙/地面材料、户外设计、室内设计、智慧酒店、照明灯饰、智能控制系统、酒店用品综合、酒店家具、商业设计、智慧零售、清洁运维……覆盖17大展馆，展示高端、环保、新型的材料与产品，创意无限的设计，**的智能化管理系统与设备，同期将举行“悟与行的探索之旅系列活动”，邀请来自酒店/设计/商业/清洁等领域精英人士，共同为酒店及商业空间建设提供赋能。1行业共促·携手双赢 2000+行业**企业将在展会精彩亮相 E1·陶瓷、卫浴及整体解决方案近年来，国内涌现出一批**的头部卫浴五金制造商，在长期发展中积累了成熟的制造经验和在国内**的研究、开发能力。我国整体卫浴市场需求主要来自酒店业，随着市场规模的不断增长，Hotel&Shop Plus将在2024年汇聚国际国内**卫浴头部行业，为酒店、建筑、地产、物业业主等买家带来新产品发布。展品类别陶瓷、整体卫浴、智能马桶、浴室柜、淋浴房、智能浴镜、龙头花洒、地漏五金、台面系统、spa、泳池设备、石材、马赛克……E2·地面材料、整装定制及工程设计地面材料是商业建筑装饰中bukehuoque的基础材料，其需求与房屋新建具备较强的相关性。由于其重装需求及消费升级，市场容量具备较强韧性，且整体行业规模在新建高峰后也能超过前期新建高峰时的市场总容量。而预计在行业总量增长减弱后，会迎来集中度的快速提升，龙头企业具备持续成长性。展品类别地板、弹性地材、地毯、全屋定制、门窗及自动

门、新风净化暖通设备、康体健身、亲子游艺、户外家具、集装箱、集成房屋、房车、其他工程配套...
...E3·墙体材料及精品设计在消费升级浪潮的驱动下，建材产业进入蓬勃发展的生命周期。市场消费者对居住空间的品质需求越来越高。作为空间软装*重要品类之一，墙布墙材市场随之腾飞。无论是墙布、整体软装等新业态的布局，还是营销的构建，我们都能感受到行业蕴藏的创新力量。展品类别装饰板材、装配式集成材料、装饰玻璃、墙纸、墙布、整体软装、涂料、装饰五金、设计公司.....E4·照明灯饰&智能控制酒店及商业空间的灯光设计对于消费者体验有着重要作用，明与暗、光与影的调节，甚至是色彩的搭配都是一次“体验”的创造。展会将携手众多**商照品牌，共同构建酒店照明行业智能、绿色、健康、安全的生态发展圈。展品类别酒店及商业照明、装饰灯、建筑照明、景观照明、智能控制系统、智能电气、灯光设计公司、声光电装置及系统、艺术景观装置.....E4·商业设计&智慧零售如今，消费者从追求性价比到追求沉浸式体验，这促使商业亟需改变增长模式，想要扩大高溢价空间，就要为消费者创造美好的体验感。而说到体验，“场景”是一个不可忽略的关键点，让消费者主动参与，在“感受”中将专注点转向体会品牌魅力和价值的情境。展品类别商业设计、商业照明、自助售货机、自助服务、视觉艺术、美陈&IP、商场导视及标识系统、智慧商业.....E5-6·智慧酒店物联网、大数据、人工智能等高新技术支撑了智慧酒店高效、智慧化的管理与服务。全国智慧酒店每年以10%—15%的速度快速增长，并迅速占领行业市场，引领了现今酒店业发展的方向。展望未来，文旅消费活力加快恢复，以数字化、网络化、智能化为特征的智慧酒店正迎来新的发展机遇。展品类别智慧酒店及整体解决方案、商用及酒店机器人，电竞酒店品牌及整体解决方案，酒店客控系统；酒店锁及管理系统，酒店自助入住及解决方案，数字标识及导视系统，IT及安防，电视机，酒店门牌，遮阳及窗帘电机，商用显示屏，数智酒店解决方案.....W1-2·酒店商用家具、床垫及软装设计随着人们消费水平的提高，选择一家酒店，更是看中酒店带来的舒适睡眠与贴心服务。展会展示前沿的空间设计，高端环保材料，**的酒店家具及软装设计.....不仅能提升空间颜值，还可以帮助酒店及商业空间行业了解创新理念与新消费需求。展品类别酒店家具、办公家具、户外家具、软装设计、酒店床垫、空间设计、整装定制、公共家具、餐饮空间...
...W3-5·酒店用品综合客房布草是否清洁卫生，洗护用品是否安全好用，往往是住客*关心的问题之一，也是酒店对外展示形象的一张名片。随着酒店业近年来的规范化发展，国内许多酒店用品及布草市场逐渐成就了很多强势品牌，他们主要集中于高端酒店市场，成为大的酒店集团重点关注的对象。展品类别客房布草、浴室布草、台布、制服、窗帘酒店布草、客房电器、客房用品、大堂用品、易耗品、客房摆件.....N1-3·清洁运维行业内部存在的问题多样，受环境影响及社会趋势要求，保洁清洗将朝着规范化、优质化、品牌化方向发展。CCE上海国际清洁技术与设备博览会将集中展示国际**清洁产品与技术，为酒店、医院、学校、办公楼宇、景区等提供一站式清洁运维解决方案。展品类别清洁设备及配件、清洁工具、化学剂、楼宇设施维护及管理、卫生间用品、室内环境卫生、智慧清洁及环卫、洗涤.....2群星闪耀·思维交锋精彩纷呈呈“大咖”秀，1000+行业精英汇聚一堂上海建筑与室内设计周设计系列活动将以IDF中外设计师高峰论坛、CRIDA中国餐饮空间设计大赛等为代表活动，充分发掘**设计力量，以多维度的跨界对话深化行业交流，打造国际化设计交流平台！通过会议论坛、样板房品鉴、设计特展等，展示设计如何重塑和构想更具多元化体验感的酒店及商业消费场景。酒店文化周酒店系列活动将通过论坛、活动、赛事等形式，全方位展示前沿的酒店运营理念。内容包含Hotel Plus样板房品鉴、中**店采购高峰论坛、酒店品牌文化节、酒店制服秀、酒店客房技能大赛等活动，在后疫情时代，寻找酒店运营新的契机。光之韵·匠之心照明系列论坛照明系列论坛以中外照明设计师高峰论坛为代表活动，聚焦酒店、商业空间、建筑景观、办公楼宇等多个照明设计领域，众多业界**照明设计师、室内设计师、酒店管理公司等共同探讨酒店及商业空间领域中的照明设计与运用。Mall里乾坤商业智慧秀商业系列论坛携手中国百货商业协会等**机构，着力打造涵盖购物中心、商超百货、生活方式品牌及相关配套产品的一站式采购及前沿信息分享平台。活动包含中国购物中心发展高峰论坛、中国奥特莱斯产业发展论坛、中国零售数字化发展论坛、中国餐饮空间设计论坛等。智与匠的清洁系列活动聚焦酒店与商业空间清洁运维、物业管理、空气净化、保洁.....此系列将通过上海国际物业高峰论坛、清洗保洁行业创新发展论坛、上海市室内环境净化行业论坛等，将安全健康保障带到公共场所！3沉浸特展·创意升级探寻超级生活趋势，互动式体验情景趣味无穷HOTEL PLUS民宿文化节城市新中产阶层在国内休闲度假的需求爆发，城市周边游、微度假成为出游热词，酒店的变革将快速到来。展会将更深度拓展民宿资源，邀请民宿品牌参与，同期打造Hotel Plus民宿文化节。新野奢旅居秀展示户外民宿定制、装配式集装箱建筑、户外家具及装置、露营装备及用具、营地开发及运营、宿集开发及运营、户外照明、园林景观与设计等。而运营方向又囊括乡村综合体、精品民宿、度假酒店、户外营地、生活方式等。时尚办公嘉年华办公环境的演变与发展，始终伴随着设计、管理以及技术等多领域的变革，现对于开放式办公、团队联合办公、智慧互联办公的形式也愈加提倡要.....展会现场特设时尚办公嘉年华主题展区，传播时尚办公设计理念。