

三强蓄电池SD12-100AH

产品名称	三强蓄电池SD12-100AH
公司名称	北京睿晟致诺贸易有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:SD蓄电池 型号:SD12-100 规格:12V100AH
公司地址	北京市密云区北庄镇北庄村华盛路142号政府办公楼223-869
联系电话	15611806986 15611806986

产品详情

1、蓄电池的发展

一般这种软文可以分为几个步骤去写作，但具体看*终是发布在什么地方，因为这点也是决定软文改如何去写的。

前面一般就是写个简单的开头，然后就可以写下蓄电池的发展历程，从哪一年开始的，到目前都有哪些种类等。

2、蓄电池的应用

当发展历程简单的讲述差不多之后，就可以简单的说下蓄电池目前在哪些地方有应用，目前的好处或者弊端等方面。

这部分基本都是带过就好，不需要写太多的内容，但如果重点是写应用领域这块，那就需要相信的写下了，根据情况定夺就好。

3、蓄电池的对比

每种产品在市场上都有很多，肯定不可以只有一家，所以在这么多当中，就需要在写作的时候做个分析

但要记得，这种分析是给大众看的，而不是给客户看的，毕竟做软文推广*终是让别人知道了你的公司，但你觉得这是个广告。

这部分一般可以写个两三百字左右，而对比方面如果不懂多半可以看下网友对于各个蓄电池品牌的评价。

敲重点，不管是分析什么东西，都不要去说别家的不好，就算别人的真的不好，写软文的时候也不要带入，可能会引起没必要的事情。

4、蓄电池的故事插入

写软文的*终*终还是为了做广告，在互联网上真正无偿提供价值的有几个人呢？真的少之又少，如果没有一点好处，是没有去花时间做那些事情的。

所以一篇蓄电池软文*终是需要插入广告的，但这种广告不能太硬，只能无形的插入，比如直接说一句某某品牌词的蓄电池。

5、学会利用名人效应

常见的有一种就是利用名人效应，比如A蓄电池和B蓄电池（想要推广的品牌），其实这两者是不想上下的，但大家在购买的时候一定要分析清楚某些细节。

这样的话，别人看着非常的自然，自己厂里的蓄电池广告又打出去了，如果有些人觉得这篇文章有道理，也会转发分享，*终达到二次曝光，让流量*大化。

蓄电池的软文写作也好，还是其他的产品写软文也罢，其次在写之前分析清楚几点东西就好，写作很多就是个结构，只要清楚了结构，其他的都不是什么事情。