

2024中国国际办公文具展 | 上海文具展

产品名称	2024中国国际办公文具展 上海文具展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品贸易平台,诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树。经过多年的发展,CSF文化会已经成为文化和办公用品行业新产品、新设计、新渠道和新观念的盛大年度聚会,同时也是全球文化和办公用品企业进入中国市场的重要窗口。

2024年,我们将在保持CSF文化会传统优势的基础上,不断创新。以设计创新引领行业进步,以营销创新助力品牌发展,以渠道创新拓展全新商机,持续打造集商贸合作和信息交流于一体的综合性平台,为推动中国文化和办公用品行业的发展服务。

2024年118届CSF文化会规模将再创新高,展出面积达80,500平方米,预计汇集1,000多家参展商,吸引超过45,000人次专业观众到场。

CSF第118届中国文化用品商品交易会

时间:2024年6月13-15日

地点:上海新国际博览中心(浦东新区龙阳路2345号)

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

精彩论坛

中国文化和办公用品行业高峰论坛

齐聚行业大咖，多视角、多层次、专业解读中国文化和办公用品现状、发展、趋势，带你领略中国文化和办公用品传承和魅力。

CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。

W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆

为更好地融合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性及品牌调性，118届CSF文化会将进一步打造精品专馆，聚焦文创IP、礼品和益智类优质品牌；以“造物节”为主题，搭配“金棉题名”主题活动、人偶巡旅、市集等丰富多样的活动，深化BC双端观众，提供更加专业定制化的服务内容，帮助买家及消费者及时了解热门趋势，为消费者和品脚搭建起一座高效沟通的桥梁。

E4美术画材精品馆

118届CSF文化会将持续重点打造美术画材精品馆，除聚合行业优质品牌外，还通过策划DIY手工坊、海报设计大赛等丰富多栏的活动、扩充吸引家庭端观众、美术艺考生、专业院校生、教师及培训机构、个人技等现众类型，为BC双端搭建直接对话的桥梁，助力行业发展，提升美术回物企业的参展效益。

E3绿色健康学习装备和用具馆

顺应行业发展趋势，满足市场对绿色健康学生用品的需求，自107届dF文化会开始，即打造绿色健康学习装备和用具专题专区，通过场景化的展示，贴近终端消费群体购买习惯，为观众提供更有目的性的参观体验，也为相关企业及产品提供更聚焦的商业机会和展示平台。

“金榜题名”主题活动

以人生四喜为首的“金榜题名”为现场活动的主题，设置沉浸式体验区、市集、互动打卡三大模块，推动毕业采购潮；汇聚业内知名品牌，在传统国潮流行的当下，通过创新C端营销活动，聚焦毕业季礼品市场新赛道，建立起消费者与企业的直接沟通，推动毕业季礼品蓝海市场的开拓，助力相关展商拓宽业务渠道。

组织机构简介>

主办单位

COMEXPOSIUM

CHINA STATIONERY FAIR

高百赢展览(上海)有限公司

高百赢展览(上海)有限公司是世界领先的展会主办机构法国高美艾博展览集团重要成员之一。高美艾博展览集团总部设在法国，在全球22个国家及地区设立办事处，890余名员工来自全球30多个国家。每年在法国及全球17个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会议，接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业，涉及行业领域有：农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。

高美艾博展览集团以“智联世界 展通未来”为使命，致力于运用智能科技在全球范围内搭建面对面、数字化的高效商务沟通平台，助力企业走向成功。

支持单位

中国百货商业协会

“ CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE ” (英文名缩写CCAGM)是经民政部批准于1990年1月正式成立，在国务院国有资产监督管理委员会和商务部的指导下，具有社会团体法人资格的行业组织。协会由从事日用百货消费品的流通、生产、服务、科研文教活动的各种所有制形式、各种业态的企事业单位、企业联合组织以及个人自愿组成，是全国百货行业性、非营利性社团组织。

协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市，涵盖了各种所有制成份；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近18000家间接会员。

为什么选择CSF文化会?

CSF文化会=品牌推广+新品发布+贸易采购+行业聚会+无限可能

线上线下结合，365天全方面展示

展前展后线上“行业交流**”互动、官方微信、网站、头条、**等全方位线上企业品牌文化、理念推广；

展期3天，企业形象/实力、zui新产品、**招募、促销等实体展示；

依托行业、服务行业，更全面的市场定位

扎根内贸，延伸全球

CSF文化会伴随行业发展近70年，始终致力于服务口内行业企业发展，未来将在巩固内贸优势的前提下

，依托高美艾博集团海外市场资源，带领国内企业走出国门走向世界，做好国内外流行趋势和技术发展的沟通桥梁。

企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台

单纯的以产品为主题的营销相对单薄和短暂，我们的平台立体多角度地展示企业的产品和形象，帮助企业创造和实现品牌价值，以品牌带动销售，助力企业长久发展，代代相传。

· 美术/文具制造行业专业上下游人才供需对接平台

除了产品及品牌文化的打造，我们的平台将从人才对接方面，指件展商全方位服务。协助企业吸引一手人才，助力行业持久发展。

创造无限可能的地方

除了常规营销渠道，我们不断拓展跨界资源，助力企业/行业发现更多商机，创造更多跨界的可能。