

深圳到潜江冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 深圳潜江冷冻货运 直达配送

产品名称	深圳到潜江冷链物流公司 食品冷冻冷藏运输 深圳潜江冷冻货运 直达配送
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	500.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

深圳踏信冷链公司是一家从物流供应链企业。公司拥有一批敬业、高素质并从事多年物流、仓储、报关、法律顾问领域的精英团队，公司采用信息化管理和网络化为一体为客户量身订制提供优质、独特、保证货物”全程无忧” 并为客户提供第三方物流解决方案的物流企业。服务团队,重视承诺,完美售后10年专注于物流专线专线运输解决方案,服务团队,重视承诺,完美售后,提供物流门到门一站式服务，严密流程体系，制度上杜绝了差错与意外，完善应急处理机制与保障系统，及时化解损失。运输供应链管理系统（包括订单管理、运输管理、车辆定位等系统），选择踏信，让您的货物全程无忧

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

目前该市场的竞争者可分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

模式一：仓储型

冷库分布不均行业集中度低

提及冷链物流，就不得不说其中的仓储环节，即人们常说的冷库。作为冷链物流的主要基础设施，我国冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。据业内人士分析，我国冷库方面还呈现出资源分

布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。

此外，冷库方面还存在着行业集中度低的问题，目前仍无具有超强整合能力的巨头。根据中国仓储协会冷链仓储分会统计，排名的冷链仓储运营商2014年冷库保有量为930万立方米，占整个市场的10.5%；十的运营商2014年冷库保有量为1531万立方米，占整个市场的17.3%。运营分散现状使得企业各自为政，无法形成规模效应进行优化调度，以致拖累行业整体盈利水平。

在仓储型模式中，太古冷链和普菲斯发展迅速，堪称行业代表。除了太古集团和普菲斯这些外资企业之外，中国本土也涌现了一批的冷链仓储运营企业，诸如河南鲜易供应链、上海郑明现代物流、上海锦江国际低温物流、成都银犁冷藏物流等。

模式二：运输型

从企业物流到物流企业

所谓运输型，主要是指从事货物低温运输业务为主，包括干线运输、区域配送以及城市配送。目前中国冷链物流行业按此种模式运营的代表企业有双汇物流、荣庆物流、众荣物流等。

在上述企业中，除了荣庆物流属于传统物流转型之外，双汇物流和众荣物流都是从企业物流逐步发展成物流企业的。据了解，双汇物流隶属于双汇集团，而众荣物流脱胎于众品集团。双汇和众品在其发展的过程中，离不开冷链物流的支撑。随着企业规模的不断扩大，之前的物流部门逐渐演变成了物流企业。

模式三：配送型

倡导集约共配构建全国网络

在冷链物流行业中，为常见的便是配送型企业，诸如北京快行线、上海唯捷物流、深圳曙光等企业。他们以从事城市低温仓储和配送一体业务为主，其冷链物流车穿梭在城市的大街小巷。

据了解，北京快行线不仅推出了冷链城市配送、冷链零担业务和冷链宅配三种业务，还针对三个业务板块分别推出了恰时达、约时达和准时达三个冷链产品，主要服务于超市供应商、超市配送中心、连锁餐饮配送中心、生鲜电商等四类客户。

模式四：复合型

多元化运行加码配送比重

所谓复合型是指以从事低温仓储、干线运输以及城市配送等综合业务为主，代表企业有招商美冷、上海

广德、北京中冷等。和单一的冷链物流企业不同，其业务比较广泛，涉及到仓储、运输和配送等各个方面。

模式五：供应链型

后来居上稳居风口核心

所谓供应链型是指围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购到终端整个过程提供低温运输、加工、仓储、配送服务，然后由分销网络把产品送到消费者手中。总的来说，就是将供应商、制造商、物流商和分销商连成一个整体的功能网链结构。这种商业模式比较强大，是国内近两年才兴起的。在美国冷链市场，企业代表如SYSCO、US FOOD;国内代表有鲜易供应链、九曳供应链等。

据了解，鲜易供应链成立于2009年，是中国温控供应链性企业之一，依托网络化温控仓储及冷链运输两大基石，以IT信息、供应链金融为核心优势，围绕供应链优化，开展国内外贸易、流通加工、温控仓储、干线运输、城市配送、终端连锁、网络营销、展示交易等，为客户提供温控供应链服务。

“物流分为企业物流和物流企业，服务范围以仓储和运输为主。生鲜供应链则是物流企业进化的新高度，包括供应链管理、供应链服务和供应链金融，而物流则是供应链服务的基础服务，是供应链链条的一个环节。供应链公司是没有车辆的'物流公司，没有牌照的金融公司，没有货物的贸易公司。”众品集团董事长朱献福说。

模式六：电商型

势头强劲优化资源整合

近两年，冷链物流发展如此强劲，有一个重要因素不得不提，那就是生鲜电商的推动。

自2012年生鲜电商元年启幕，生鲜电商开始蓬勃发展，与之配套的冷链物流也随之发展。因此，在冷链物流的商业模式中，电商型冷链物流是一种新兴模式，主要指的是那些生鲜电商企业自主建设的冷链平台，他们除了自用之外，还可以为电商平台上的客户提供冷链物流服务。这其中，尤以顺丰冷运和菜鸟冷链为代表。

经过两年的发展，顺丰集团又于今年发布了顺丰冷运食品陆运干线网。

相较于顺丰冷运的高举高打，菜鸟网络则低调了很多。据了解，菜鸟网络专门为生鲜行业出台了一套解决方案，已经在北京、上海、广州、成都、武汉建了冷链分仓，并且保证36个城市24小时必达。

据介绍，菜鸟网络将通过搭建全国冷链分仓体系，减少中转环节，缩短配送路径，提升配送时效;末端通过落地配网络实现冷链配送及生鲜配送两种配送方式，保障服务质量。主要服务水果、海产、肉类等生

鲜类目。同时，也可根据商家实际业务需求提供上门揽收的生鲜配送服务。

模式七：平台型

搭建平台引领集约化发展

在冷链物流迅猛发展的，依然存在着散乱的问题。面对资源信息的不对称，有一些平台型冷链脱颖而出。该模式是指以大数据、物联网技术、IT技术为依托，融合物流金融、保险等增值服务，构建“互联网+冷链物流”的冷链资源交易平台。

小问答

1. 您公司的冷藏运输具体是如何操作的

我们的物流团队会对货物进行分拣、打包、清关和验货，然后把货物放入冷藏车保持温度适宜的状态下运送，以确保货物在运输过程中的温度不受到大幅度的波动，从而达到货物**储存状态。

2. 如何保证时间准确性

我们有一支拥有多年行业经验的管理团队，且有严格的时间安排和货物管理流程控制。同时，我们对车队和司机也有着非常严格的要求，从而确保时间准确性。

3. 您的服务范围是什么

我们的服务范围覆盖全国各地，可以提供全程温控的冷运服务，如深圳到邹城，东莞到山东邹城等，如有其他需求客户可以随时咨询我们。