

广州冷链物流公司那家比较好 广州到长沙冷藏运输专线 冷藏运输 点击查看

产品名称	广州冷链物流公司那家比较好 广州到长沙冷藏运输专线 冷藏运输 点击查看
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

广州冷链物流公司那家比较好 广州到长沙冷藏运输专线 冷藏运输 点击查看

广州踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

3月11日，德邦股份（603056）发布公告，表明京东物流将收购66.49%的德邦股份。公告中的收购方为宿迁京东卓风企业管理有限公司(简称“京东卓风”)，由京东物流控股。双方将在快递快运、跨境、仓储与供应链等领域展开深度合作，并将持续保持品牌和团队独立运营。据称，德邦战略和业务方向整体保持不变。

公告显示，德邦股份将于3月14日上午开市起复牌。此前自2月27日以来，德邦股份已接连三次公告因股权变动停牌。需要注意的是，收购方为提高京东集团对下属物流业务板块的整合效率，本次收购以终止德邦股份的上市地位为目的。

01

优势互补提升一体化供应链效能

业内人士指出，德邦于京东物流而言可形成优势互补，京东物流控股德邦后，继续深耕快递快运领域，

有了更大空间提升一体化供应链效能。同时，此次并购亦有利于行业整合与高质量发展。

京东物流在3月10日公布的2021全年财报表示，提前超额完成了在2017年正式独立之际制定的“五年收入规模过千亿、外部客户收入占比过半”战略目标。财报显示，2021年京东物流总收入达1047亿元，同比增长42.7%，其中来自外部客户收入达591亿元，同比增长72.7%，占总收入比例达56.5%。也就是说，目前京东物流营收增长的主要驱动力还主要来自于外部客户收入，而这里面大部分则来源于快递、快运的业务的大幅增长。

即便如此，2021年京东物流还是净亏损156亿元。据了解，亏损原因主要是可转换可赎回优先股公允价值变动亏损增加，以及疫情相关的政府支持优惠减少。更重要的是，2021年公司加强和扩大物流网络，导致运营人员数量、仓库面积、综合运输线路数量和其他物流基础设施增多。

此外，京东作为消费互联网巨头，物流与供应链一直在集团保持着重要的战略位置，京东也对物流供应链板块有着很高的期望。而快运作为供应链物流解决方案重要的能力基础之一；快运业务能够与快递形成资源复用，相互补充空载和网点资源复用；快运服务的商流客户同时可以挖潜带来供应链物流和快递业务。

德邦作为大件快递高质量服务的践行者之一，以全网型快运起家，具有独到的优势。一是具备性物流服务能力网络布局。到2021年上半年，德邦共有网点3万个，直营网点7285个，合伙人网点2668个，服务点20533个，实现全国地级、区级城市的全覆盖，乡镇覆盖率94.8%。自有车辆共计15524辆，自有运力占比55.7%；140个仓库，总面积达101万平方米，可为客户提供一站式仓储配送等综合服务。

二是其丰富的零担市场运作经验。深耕零担快运行业近26年，拥有与京东物流匹配的物流网络系统以及庞大的企业客户群体；且在成立之初，就确定了“高时效，重体验”的发展战略，在管理规范、标准统一、高执行力等方面都与京东物流的战略是相匹配的。

三是德邦在航空资源、干线网络、品牌口碑、客户基础上的资源，正是京东物流在构建供应链基础设施上，所需要的“空中补给”和扩大B端市场的战略补充，京东物流得以向供应链上游延伸业务，极大提升了其市场竞争力。

基于此，德邦对于想补齐物流短板的京东来说不失为一个好的选择，而京东也恰好可以为德邦打通供应链下游后一公里的通道。

02

“大鱼吃小鱼”戏码将持续上演

随着京东拿下德邦，快递物流行业的整合并购再次引发业内的关注。近几年来，快递快运领域不断发生收购兼并，企业从单一赛道的布局到打造多元化的综合物流服务公司演变，物流业中综合业务越来越强的“大鱼”收购业务单一、市场单一的“小鱼”，似乎已经成为一股趋势。

京东物流方面板块布局包括仓配、运输、快递、快运、大件、冷链、跨境、乡村物流、医药配送校园配送、最后一公里配送、无人配送、供应链、物流广告、云仓、智能车设备系统、家居家电安装维修售后等10余个细分赛道等。此外，京东物流还投资易达货栈（智能快递柜）、达达集团（众包物流）、驹马物流（同城配送）、极客修、福佑卡车（货运）、马路创新和行深智能（智能物流）等诸多物流科技公司。而并购德邦，则有望强化京东在大件快递优势，完善自身全产业链、全场景、生态化布局。

去年上半年，顺丰宣布斥资百亿收购嘉里物流多数股权，下半年，极兔速递拿下百世集团国内快递业务而顺利跻身国内快递阵营，是2021年物流行业受关注的两大整合事件。多位物流行业人士表示，无论是还是国际市场，整合并购都是未来一两年物流行业的主旋律。通过“买买买”，物流企业们不需要花过多时间培育新业务，降低试错成本的同时，体量也在不断壮大，巨头鼎立的局面正在形成。

可见，参考DHL、FedEx等企业的发展历程，收购兼并仍是成为企业提高实力的佳实践。

快递赵小敏表示，综合规模实力更强的企业会越来越强，顺丰有机场有航空机队，内生和外延发展两条腿走路，目前较多，京东物流要维持估值还有很多路要走，邮政也开始换打法，几家加盟式快递企业也不断有新动作，但对大部分靠自己默默耕耘的企业来说，市场不会给太多时间了，这也意味着之后有更多关于整合并购的故事发生。（来源：物流沙龙、掌链）

公告原文：