

广州冷链物流公司那家比较好 广州到厦门冷冻配送公司 冷冻运输 市场专业冷藏运输

产品名称	广州冷链物流公司那家比较好 广州到厦门冷冻配送公司 冷冻运输 市场专业冷藏运输
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广州冷链物流公司那家比较好 广州到厦门冷冻配送公司 冷冻运输 市场冷藏运输

广州踏信冷链公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务，在解决货物快速分流的同时，也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和**企业形象，不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来，公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训，并且长期从事车辆调度和运输管理业务，熟悉物流市场运作规律，积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务，与多家国内企业建立了稳定的合作关系，公司业绩蒸蒸日上!

News

顺丰、韵达、圆通、申通发布新业绩

3月18日，顺丰、圆通、韵达、申通四家上市企业发布2月份业绩简报。其中，顺丰控股2月速运物流业务营业收入98.49亿元，同比降3.36%；业务量6.38亿票，同比降8.33%；单票收入15.44元，同比增长5.46%；供应链及国际业务营业收入59.69亿元，同比增长485.77%。物流及货运代理服务收入同比增长41.11%。圆通速递2月实现快递产品收入25.77亿元，同比增长87.05%；业务完成量9.67亿票，同比增长82.83%。快递产品单票收入2.66元，同比增长2.31%。韵达股份2月快递服务业务收入28.50亿元，同比增长88.12%；完成业务量12.16亿票，同比增长73.47%；快递服务单票收入2.34元，同比增长8.33%。申通快递2月快递服务业务收入18.69亿元，同比增长76.29%；完成业务量7.23亿票，同比增长85.59%；快递服务单票收入2.59元，同比下降4.78%。（来源：快递杂志）

News

京东携手中国石化

打造能源行业供应链数字升级新

近日，京东与中国石化安徽石油在合肥签署区域合作协议。根据协议内容，双方合作将围绕智能物流、仓储设施共享、商品供应链以及数智供应链四个层面全面展开。双方将依托京东物流一体化供应链服务与技术优势，结合中国石化安徽石油战略，打造一体化供应链能力，**整体竞争力，布局未来，助力全供应链环节的效率**与成本优化。此外，双方还将探索将1400家易捷便利店作为京东快递、快运服务的代收货点，进一步打通线上线下全消费场景，开展便民服务。

News

菜鸟启用韩国分拨中心及卡班线路

3月17日，菜鸟正式启动位于韩国分拨中心及卡班线路，助力跨境包裹高效安全送达韩国消费者手中。据悉这是菜鸟在韩国的分拨中心及首条卡班线路。

据了解，菜鸟本次启用的韩国分拨中心，距离当地近海关清关场地咫尺之遥，距离韩国首尔仅1小时车程，仓内设有自动流水线、小型分拨设备等智能物流设备。分拨中心上线后，跨境包裹的运营效率和成本管控进一步实现优化，与过去相比，预计跨境包裹的整体配送时效节省超12小时，且末端运营成本降低超10%以上。

此外，菜鸟韩国卡班网络正式启用首条线路，该条卡班线路衔接分拨中心，包裹完成分拨之后将能直接送到距离消费者近的快递网点，更快送达消费者手中。

News

顺丰同城携手微信支付推出

0门槛外送解决方案

近日，顺丰同城携手微信支付打造0门槛外送解决方案，可帮助中小商家迅速线上建店并发起同城配送，构建私域**池，更好地应对疫情影响。顺丰同城深度嵌入微信收款小账本，商家通过微信“收款小账本”小程序打开“下单助手”，在“订单管理”中就能直接对订单发起“顺丰同城”配送，并按单在线支付，获得“客户下单-选择顺丰同城-线上支付-配送完成-微信分账”的一键式标准化操作。目前，顺丰同城服务的微信收款小账本商家已覆盖500多个城市，并渗透到像拉萨、西宁等偏远地区，让全国各地中小微商家能0门槛享受更的同城即配服务。

News

嘉诚国际携华贸物流、智都投资

拟设立货运航空公司

3月16日，嘉诚国际发布公告，公司与华贸物流、智都投资签订了关于合资设立航空公司的框架协议，[\(点击了解详情\)](#)

三方拟合资设立一家航空公司广东嘉诚国际航空有限公司（暂定名，以终工商登记为准），以充分发挥各方资源整合优势，通过经营运作航空物流仓储、运输、国际货运代理等业务，满足客户及市场的物流需求。合资公司注册资本为5亿元，其中：华贸物流出资2.75亿元，占合资公司注册资本的55%；嘉诚国际出资2亿元，占合资公司注册资本的40%，智都投资出资2500万元，占合资公司注册资本的5%。（来源：中证网）

News

华贸物流与东航物流建立战略合作关系

3月15日，华贸物流发布公告，公司与东航物流签订了战略合作框架协议。此次合作的内容主要有：共同面向大型制造业客户提供全球物流解决方案，打造安全可靠的全球物流供应链体系，助力中国制造走向全球。利用华贸物流面向制造业客户的物流资源整合能力，结合东航物流全货机和客机腹舱运输能力，形成化、全链条物流解决方案产品，为中国制造业走向全球提供完整可靠的全程物流解决方案。共同开展海外回程货源开发工作。利用双方海外网络，共同在境外开展回程货源开发上展开合作，**国际航线的回程载运率，优化运营效率。整合双方资源，打通物流供应链。利用双方在干线、网点、关务和多式联运等资源，打通物流供应链，为目标客户提供量身定制的落地解决方案，协助客户实现“最后一公里”的落地，以化、一体化的服务吸引和锁定行业优质客户。（来源：智通财经）

News

三部门联合印发

城市绿色货运配送示范工程管理办法

日前，交通运输部、公安部、商务部联合印发《城市绿色货运配送示范工程管理办法》，[\(点击了解详情\)](#)

不断**城市绿色货运配送发展水平，更好服务加快建设交通强国等国家战略实施。《管理办法》共有六章二十六条，包括总则、申报流程、组织实施、验收与命名、动态评估、附则。

总则阐述了《管理办法》制定的目的、依据、适用范围和创建原则，明确了示范工程创建以城市人民政府为实施主体，创建周期原则上为3年。申报流程阐述了申报主体要求和申报条件，申报城市原则上应具有一定规模、较好物流基础和政策环境，并明确了示范工程申报工作程序、审查要点和评选流程。（来源：交通运输部网站）

News

两部门联合印发多式联运示范工程管理办法

(图片源自网络)

日前，交通运输部、国家发展改革委联合印发了《多式联运示范工程管理办法（暂行）》，[\(点击了解详情\)](#)

进一步规范了多式联运示范工程创建程序及要求。《办法》中规定，示范工程创建期为三年，在创建期内，实施企业应按照申报的实施方案中确定的有关内容开展创建。《办法》中明确，交通运输部会同国家发展改革委对通过验收的示范工程进行公示。根据公示期间收到的意见建议组织专家复核，确认验收合格后，联合公布验收合格的示范工程和实施企业名单，并命名“国家多式联运示范工程”。（来源：交通运输部网站）

News

《交通强国建设评价指标体系》发布

3月17日，交通运输部发布《交通强国建设评价指标体系》，[\(点击了解详情\)](#)

充分发挥交通强国建设评价指标体系的“标尺”和“指挥棒”作用。综合考虑我国综合交通运输体系覆盖范围广，区域间、城乡间、行业间发展不平衡。《体系》设置1个国家综合指标、5个行业指标和31个省域指标。

国家综合指标：聚焦综合交通运输，注重国际横向比较，设置国家综合指标，科学定位我国交通运输发展水平，科学引导行业、省域层面的指标设置。行业指标：在国家综合指标框架下，设置铁路、公路、水运、民航、邮政5个行业层面指标，充分体现行业特点。省域指标：在国家综合指标框架下，设置31个省域层面指标，既包括“共性指标”，以评价省域发展水平和进行横向比较，又设置“个性指标”，以体现省域差异化特点。（来源：交通运输部网站）

News

商务部：加大跨境电商、海外仓等

服务贸易新业态新模式投资力度

[\(点击了解详情\)](#)

鼓励以融资新途径支持贸易新业态新模式。《通知》指出，跨境电商、海外仓、数字贸易、云外包等新业态新模式是贸易发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。加快发展贸易新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育参与国际经济合作和竞争新优势。

《通知》要求，要聚焦新业态新模式培育发展新动能，鼓励地方相关基金及社会资本与服贸基金协同配合，加大对新业态新模式的投资力度。支持构建适应跨境电商发展的配套服务体系，支持**海外仓数字

化、智能化水平，优化完善布局，发挥“蓄水池”作用，帮助中小微外贸企业借船出海；支持跨境物流服务商发展壮大，促进国际物流体系建设。支持培育数字贸易企业和项目，孵化国际化数字贸易提供商。引导符合条件的代表性领域企业创新开展服务贸易，推动优质服务“走出去”。