

2024中国园林展-中国国际园林博览会

产品名称	2024中国园林展-中国国际园林博览会
公司名称	展会 卢峰
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024中国园林展 中国国际园林博览会 广州园林展会的产品服务介绍

作为园林行业的盛宴，2024中国园林展 中国国际园林博览会即将在广州隆重举行。

1. 园林设计与规划展区

园林设计与规划展区是2024中国园林展 中国国际园林博览会的重点展区之一。在此展区，可以展示各种的园林设计与规划方案，为观众展示园林设计的艺术和魅力。我们的服务包括提供相关的园林设计与规划咨询，帮助参展者优化设计，提高方案的质量与影响力。

2. 园林景观施工展区

园林景观施工展区是2024中国园林展 中国国际园林博览会的另一个重要展区。在此展区，可以展示各种的园林景观施工工程，为观众展示园林景观的美丽和实用。我们的服务包括提供的园林景观施工咨询，帮助参展者优化施工流程，提高工程的品质与效率。

3. 园林植物与配套展区

园林植物与配套展区是2024中国园林展 中国国际园林博览会的另一个重要展区。在此展区，可以展示各种的园林植物和配套产品，为观众展示园林植物的美丽和功能。我们的服务包括提供的园林植物和配套产品咨询，帮助参展者优化植物选择和产品配套，提高植物的质量和产品效益。

4. 园林文化和旅游展区

园林文化和旅游展区是2024中国园林展 中国国际园林博览会的另一个重点展区。在此展区，可以展示各种的园林文化和旅游产品，为观众展示园林文化和旅游的魅力。我们的服务包括提供相关的园林文化和旅游咨询，帮助参展者优化旅游产品，提高产品的吸引力和影响力。

2024第十五届亚洲园林景观产业博览会

时间：2024年5月10日-12日 地点：广州琶洲-进出口展馆

主办单位：

广东省风景园林与生态景观协会

粤港经济合作交流促进会

广东鸿威国际会展集团

协办单位：

国际花园与康体协会

广东省对外经济合作企业协会

广东省房地产协会

广州市房地产行业协会

香港园境师学会

澳门园景绿化促进会

河南省园林绿化协会

贵州省公园绿地协会

北京市园林绿化企业协会

天津市园林绿化行业协会

云南省园林行业协会

湖南省风景园林协会

重庆市园林行业协会

广东省经销商商会

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

在本届博览会上，广州花木、牧田、唐语、匠工坊、兄弟商业、春秋设计、狮王陶瓷、荔湾市政园林、绿霸、新感觉灯光、华泰灯具、张杨、集雅、艺林、艺传、中科世纪、君澜竹业、伟森、卓兆陶瓷、中蓝万金铝业、腾动环保、童圆康体、青洲、隆鑫喷泉、庭园装饰、明都木业、大道环境、启立环保、文明人造草坪、易祥实业、弘更、共享装备、绿碳卫士、辉煌雕塑、亮彩、百鼎雕塑、兆陶园林、广发塑

胶、法拉沃照明、卫林照明等参展商为大家带来园林景观产业链诸多新产品、新技术、新材料、新工艺、新理念。

展会同期还成功举办了“广东省风景园林与生态景观设计论坛”，中国风景园林学会秘书长贾建中、工程分会秘书长商自福，香港园境师学会、香港园境承造商协会、澳门园景绿化促进会、海南省风景园林协会、河南省园林绿化协会、湖南省园林绿化协会、贵州省公园绿地协会等协会领导嘉宾出席参加，论坛听会人数高达500人次。成为亚洲地区园林景观行业的首要商贸盛事。

更有来自德国、荷兰、以色列、厄瓜多尔、哥伦比亚、日本、斯里兰卡、印度等国外企业以及来自台湾、香港地区数十家企业参展，国内外企业共聚一堂，集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、喷泉造雾、仿真景观、景观雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，吸引了大批观众和采购商前来参观采购，现场观众络绎不绝，热闹非凡。

继承2023年成功，LGGB 2024，亚洲建筑技术联盟协会、广东省风景园林与生态景观协会、粤港经济合作交流促进会、广东鸿威国际会展集团等机构将继续与行业企业共同努力，把展会办成展示园林景观、花园用品与人居环境建设企业品牌展示、贸易洽谈、采购交流的高效商务平台，办成国际交流合作的盛会，持续打造“亚洲园林景观与美好人居展”。

参展范围：

1.成果展区（名人、名企、名项目）

2.园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；

3.主题公园、乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

4.花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；

5.国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚等；

6.园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；

7.花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；

8.园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；

9.户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；

10.立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

11.仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；

12.绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；

13.园艺工具、园林机械、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等。

参展费用：

1.标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ），普通标准展位：9800元/个（注：双开口加收500元/个）

说明：标准展位配备：三面白色围板（2.5米高）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象；效果图备索。

1. 园林展会的观众群体主要是谁

答 园林展会的观众包括业内人士、设计师、施工企业、植物生产企业、政府机构、社会团体以及广大消费者等。他们都对园林设计、施工和植物生产等方面有浓厚的兴趣和需求。

2. 园林展会会有哪些推广活动

答 园林展会的推广活动包括宣传海报、电视广告、报纸广告、杂志广告、户外广告、网络宣传等。同时，展会还会举办各种论坛、峰会、交流会和展览会等活动，为参展者提供更多的商业机会和合作平台。