

# 2023中国第16届上海大规模OEM代加工展览会（时间/地点/展馆）

产品名称	2023中国第16届上海大规模OEM代加工展览会（时间/地点/展馆）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

随着人们生活水平的提高和生活方式的改变，方便食品的需求量不断增加，而定制贴牌OEM代加工的模式也越来越受到市场的青睐。为满足市场需求，上海博华国际展览有限公司将于2023年11月29日至12月1日举办“2023年上海方便食品贴牌OEM代加工展览会”，为行业内从业者提供一个优质平台，促进行业交流，推动行业发展。

### 展览会概述

本次展览会是一场综合性的行业展览会，涵盖方便食品制造、贴牌OEM代加工、包装、材料等多个方面，展品涵盖了各种方便食品及其原料、生产设备及技术、包装材料及设备、生产流程解决方案等。参展企业将通过展示全球\*新的产品、技术和设备，展示其在方便食品贴牌OEM代加工行业中的专业性与创新能力，促进行业内外的交流和合作。

### 展览会亮点

本次展览会以行业前沿技术、新产品展示、高端论坛等主持活动，建立行业内外交流平台，通过新品发布会和高端产业论坛等活动吸引行业内的专业人士，集中展示行业\*新技术和市场发展趋势，为行业内从业者提供更加全面、专业和实用的服务。

### 参展企业

本次展览会将邀请国内外\*\*企业和品牌厂商参展，包括进口食品制造企业、国内\*\*食品加工企业、\*\*酒店用品供应商、连锁餐饮企业等。各参展企业将集中展示其在食品制造、贴牌OEM代加工、包装材料等方面的专业技术与研发成果，共同打造国际化、专业化的行业展览。

### 展会服务

本次展览会将为参展企业提供全方位、高品质的展位搭建、展品运输、文化庆典、参观解说和媒体推广等全面服务，为企业提供最\*优质的展览体验。

## 小于三个问答

### 1. 未来市场上，方便食品贴牌OEM代加工模式将如何发展

未来在快节奏的生活中，方便食品贴牌OEM代加工的市场前景非常广阔。将会出现更多的企业涌入到该领域，贴牌OEM加工企业将面临更多对服务模式的改进和更新的挑战。

### 2. 如何保证食品的食用安全

食品贴牌OEM代加工企业应该严格执行食品安全管理体系，建立生产、质检和销售的全过程监管体系；建立完整的供应链质询机制，对供应商的食品原材料进行检测，并核实供应商的生产配置及环境卫生；实行供应链风险防范制度，制定风险应对预案等一些具体措施。

### 3. 已经贴牌OEM代加工的食品，如何做好品牌推广

做好食品品牌推广的方法有很多。可以通过线上线下双渠道进行推广，如利用社交媒体进行宣传，进行品牌推广活动，组织演讲会、赞助活动等；可以利用分销商、代理商等合作方拓展销售网络，提高品牌知名度和竞争力。企业需要深刻洞察消费者对于渠道、品质、口感等方面的需求，并进行相应的调整和优化，才能让贴牌产品获得市场的认可和消费者的喜爱。

## 第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

### OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：2023年11月27-28日

撤展时间：2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球\*大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和悠久的历史美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。2023上海自有品牌展

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。2023年上海第16届自有品牌展(PLF全球零售自有品牌亚洲展) 自有品牌参展范围：

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。
- 4.因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

## 2023中国第16届上海大规模方便食品OEM代加工展览会（时间/地点/展馆）

在中国方便食品OEM代加工展览会上，我们将展示我们的服务和产品，届时欢迎您来观看和交流！

关键词：上海OEM代加工展览会，上海方便食品展览会

小问题：

- 1.方便食品的概念是什么？
- 2.为什么方便食品在现代生活中越来越流行？
- 3.展览会的主要目的是什么？

## 2023上海国际自有品牌展：搭建自主品牌企业发展平台

作为中国自有品牌企业领域的盛会，展会旨在推动自主品牌的发展与创新，促进企业之间的交流与合作，为自主品牌企业提供更广阔的商业机会和市场前景。

在展会期间，自主品牌企业将展示\*新的产品和服务，分享\*新的行业趋势和前沿技术，为参展商提供商机洞察和投资判断。此外，展会还将通过论坛和研讨会等活动，探讨自主品牌的发展方向和趋势，为自主品牌的跨越式发展提供智力支持。

此次展览会的重要性不言而喻。自主品牌是我国经济发展的重要组成部分。推动自主品牌的发展是国家战略之一，也是企业生存和发展的重要手段。本届展会将为自主品牌企业搭建一个互惠互利的平台，为自主品牌企业的创新发展注入新的动力。

## 回顾中国自有品牌展的历程

上海国际自有品牌展览会自2005年创立以来，已成为中国自有品牌企业参展的重要平台，每届展会都吸引了众多的参展商和观众。以下是历届展会的情况回顾：

第一届：2005年，展会名称为“中国自主品牌展”，共有189家企业参展。

第二届：2006年，展会名称变更为“上海国际自有品牌展览会”，参展企业数量增加到347家。

第三届：2007年，参展企业数量达到420家，标志着展会已经成为中国自有品牌领域的重要展会。

第四届：2008年，参展企业数量再次增加，达到555家。

第五届：2009年，展会场地由上海展览中心、华东国际博览中心等多个场馆扩大为上海国家会展中心，面积达到7万平米。参展企业数量达到719家，成为历史上\*大规模的一次展会。

第六届：2010年，参展企业数量达到842家。

第七届：2011年，展会规模和参展企业数量再创新高，达到9万平米和1046家。

第八届：2012年，参展企业数量达到1153家。

第九届：2013年，参展企业数量达到1215家。

第十届：2014年，参展企业数量达到1288家。成立了首个自主品牌产业基金，为自主品牌企业提供资金支持。

第十一届：2015年，参展企业数量达到1373家。

第十二届：2016年，展会规模扩大到14万平米，参展企业数量达到1461家。

第十三届：2017年，参展企业数量达到1553家，展会规模达到16万平米。

第十四届：2018年，参展企业数量达到1632家。

第十五届：2019年，参展企业数量达到1756家，展现了中国自主品牌企业的强劲发展态势。

## 2023上海国际自有品牌展的活动

作为自主品牌企业的盛会，展会期间将举办一系列的活动，以创造更多的展示和资源交互机会。以下是本次展会的主要活动：

**新品发布会：**参展企业将在展会期间进行新品发布，让观众了解\*新的产品与服务。

**颁奖典礼：**本届展会将颁发“中国自主品牌金奖”、“中国自主品牌贡献奖”等奖项，表彰自主品牌企业的成果与贡献。

**人才招聘会：**各个自主品牌企业将组织人才招聘活动，为展会的观众提供就业机会。

**商贸洽谈会：**展会期间还将举办商贸洽谈会，以促进企业之间的交流和合作。

**论坛研讨会：**展会还将举办自主品牌论坛、创新论坛等一系列研讨会，探讨自主品牌的发展和创新之路。

## 问答

**Q：参展企业如何报名参展？**

**A：**参展企业可通过展会\*\*\*\*提交参展申请，并按照要求提交相关的资料和展品信息。我们将于报名截止后安排展位，并与参展企业沟通展位布局和其他事项。

**Q：观众如何参观展会？**

**A：**观众可在展会期间前往上海国家会展中心参观本次展会。门票可在展会\*\*\*\*或现场购买。

**Q：展会信息如何获取？**

**A：**您可以及时关注我们的\*\*\*\*和社交媒体账号，也可以通过预留的联系方式联系我们的工作人员获取\*新的展会信息。

2023中国第16届上海大规模OEM代加工驱蚊产品展览会（时间/地点/展馆）



随着气候的变化以及各种疾病的出现，人们对于驱蚊产品的需求越来越高，同时，OEM代加工行业也越来越受到重视。为了满足人们的需求，上海博华国际展览有限公司将于2023年举办中国第16届上海大规模OEM代加工驱蚊产品展览会。

上海大规模OEM代加工驱蚊产品展览会是一个全球性的OEM代加工驱蚊产品展，集中展示各类优质驱蚊产品，包括电子驱蚊器、纱门、喷雾剂、香薰、植物驱蚊剂等驱蚊产品及其配套服务。我们欢迎国际\*\*品牌、专业制造商和品牌代理商等参展，共同分享市场机遇。

展会期间，我们将邀请\*\*\*\*和媒体代表参加论坛和研讨会，探讨驱蚊产品的研发、制造和销售策略，分享行业前沿技术和市场趋势，提高参展商和观众的行业认识和市场意识。

作为上海博华国际展览有限公司的业界\*\*\*，我们将帮助参展商树立品牌形象，创造商机，并为他们提供全方位的服务，包括展位设计搭建、展前推广、物流运输、人员接待等。

此外，我们还将为观众提供\*\*的展览体验，让他们在展会上更好地了解驱蚊产品的新产品、新技术和新趋势。

## 关于OEM代加工

OEM代加工，全称为Original Equipment Manufacturing，即原始设备制造，是指一家公司把产品的制造、生产、制造部件等交给其它公司生产完成，然后再进行实际的组装、包装、销售等后续流程。OEM模式在现代制造业中发挥着越来越重要的作用，可以大大减少企业的生产成本和劳动力成本，提高产品质量和市场竞争能力。

常见的OEM代加工产品包括电子设备、汽车、家电、医疗器械等各种产品。随着人们对生活品质的追求和消费升级，各种高质量、高性能、高品质的OEM代加工产品越来越受到欢迎。

此次展会将着重展示OEM代加工驱蚊产品，让参展商和观众更好地了解并加深对OEM代加工行业的认识。

## 问答环节

### 1. 驱蚊产品的种类有哪些

驱蚊产品的种类很多，主要包括电子驱蚊器、纱门、喷雾剂、香薰、植物驱蚊剂等。这些产品可以有效地排除室内和室外的蚊虫，帮助人们创造一个安全、健康的生活环境。

### 2. OEM代加工模式对于企业的意义是什么

OEM代加工模式对于企业来说，可以大大降低生产成本和劳动力成本，同时也可以提高产品质量和市场竞争能力。另外，OEM代加工模式也可以帮助企业更好地把握市场机会，快速推出一系列具有市场竞争力的新产品。

### 3. 参展商需要如何备展

参展商可以事先与组委会联系，了解展位搭建、布置和物流运输等方面的事宜。同时，参展商也可以根据自己的需求选择不同的展位，并根据自己的需求定制展位设计，以便更好地展示自己的品牌形象和产品特点。

## 2023年上海方便食品贴牌OEM代加工展览会（2023年11月29日 12月1日）

近年来，随着人们生活水平的提高和生活方式的改变，方便食品的需求量不断增加，而定制贴牌OEM代加工的模式也越来越受到市场的青睐。为满足市场需求，上海博华国际展览有限公司将于2023年11月29日至12月1日举办“2023年上海方便食品贴牌OEM代加工展览会”，为行业内从业者提供一个优质平台，促进行业交流，推动行业发展。

展览会概述

展览会亮点

参展企业

展会服务

小于三个问答

1. 未来市场上，方便食品贴牌OEM代加工模式将如何发展
2. 如何保证食品的食用安全
3. 已经贴牌OEM代加工的食品，如何做好品牌推广