

上门家政O2O平台app小程序开发

产品名称	上门家政O2O平台app小程序开发
公司名称	广州异步科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路10号2栋206
联系电话	18102707640 18102707640

产品详情

社区O2O的五个方向

1.家政

家政是在社区内进化时间*长的生意，因此家政O2O的参与者，也明显分成了两方——

线下规模较大的家政服务公司，开始转变运营思路，逐渐重视线上的渠道和营销效果，以阿姨来了、95081等为代表；

看好这块市场的互联网人，从线上的方式切入，模式较前一种相对更轻，以e家洁、阿姨帮、云家政等为代表。

从品类上，家政O2O平台目前覆盖的服务包括小时工、家电维修清洗、育儿嫂月嫂、住家保姆等。

2.洗衣

洗衣被视为进入社区经济的很好切入点，因为这一行业成本固定，毛利率高，依靠互联化的营销可以很有效地吸引客流，摊薄支出。

从商业模式上来说，洗衣比较适合通过线上营销，在线下完成服务。目前这一市场以传统洗衣企业的O2O服务“荣昌e袋洗”为代表。

同时，由于洗衣和家政天然有交集，容易相互打通。譬如家政平台e家洁即考虑通过阿姨这个“活渠道”拓展洗衣服务，把分散的社区洗衣店加入到平台上来。

3. 生鲜、生活品配送

生鲜、生活用品的急送，也是社区服务的刚需。虽然在这个品类下已经不乏电商玩家，譬如1号店、本来生活、顺丰优选、沱沱公社等。但由于*后一公里的配送仍是难点，因此在这个细分领域内也出现了不少模式更轻巧的公司。

一类是目前不断涌现的外卖餐饮品牌，这类小型创业团队一般只提供外卖送货，由实体店完成餐点的加工制作。他们通过互联网吸引用户，收集订单甚至完成支付。代表有：林爸爸的菜、叫个鸭子、挑食等。

除了直接送餐到门，还有一批创业者，针对有做饭需求以及想做但不会做的用户，提供了更多的吃饭方案。代表有：青年菜君、爱大厨。

其中青年菜君是一个配送半成品食材的创业团队；爱大厨是一个直接按照用户地理位置，派发厨师上门做饭的服务产品。

还有一类生鲜配送模式，更巧妙地利用了闲置资源。代表有爱鲜蜂——这个团队主要利用社区便利店这一广泛资源，通过店主来完成*后一公里的配送。

4. 社区电商

社区电商也利用闲置资源完成了模式创新。他们通常选择与社区周边大型超市合作，利用超市本身的仓储和供应链，再自行解决*后一公里的配送。

目前社区001是该领域积累时间较长的一个团队，而京东刚刚上线内测的“京东快点”也试图采用类似模式，解决社区2小时以内的商品配送。