

广州冷链物流公司电话 广州到昆明冷冻物流公司 冷冻物流行情企业认证

产品名称	广州冷链物流公司电话 广州到昆明冷冻物流公司 冷冻物流行情企业认证
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

广州冷链物流公司电话 广州到昆明冷冻物流公司 冷冻物流行情企业认证

广州踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础.

近日，国家邮政局、公安部、国家网信办联合召开主要电商平台企业涉邮政快递个人信息安全治理专项行动视频推进会。会议提出，强化信息安全源头治理，推广普及隐私面单，努力推动年内基本实现邮政快递面单个人信息隐藏全覆盖目标。

“隐私面单的推广使用，一方面从用户角度来看，可有效保护消费者个人身份信息；另一方面从企业角度，可增加消费者对企业的信任，是对企业品牌、社会形象的有力提升。对于双方来说是一种互利共赢。”快递赵小敏7月20日在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时表示，各大快递公司应以保护用户个人信息安全、提高服务用户质量为行业发展风向标，勇担社会责任，强力推行隐私面单并尽早执行到位。

个人信息泄露风险极大

“先涂掉快递面单上的姓名、电话、住址，再扔快递盒”“扔快递盒时一定要先把上面的面单撕掉”...为保护个人信息安全，不少用户绞尽脑汁，邮政快递业的快速发展在为人们生活带来诸多便利的同时，也极大增加了个人信息泄露的风险。6月28日，浙江省余姚市警方通报打掉一条新型侵犯公民个人信息

的黑灰产业链。该团伙自去年11月到被抓的半年时间内，利用木马软件盗取始发云仓快递面单信息500余万条并卖给诈骗团伙，获利3000余万元。据犯罪嫌疑人交代，被贩卖的快递面单通常依据新鲜度与类别进行标价，其中价格高的是单品类的实时面单（当天生成、还未签收的，常见单品有母婴、化妆品、服装等），平均一张快递面单以1~2元价格卖出，经过层层加价，快递面单最终以5.5元~7元，由境外“料商（贩卖数据的人）”转卖给诈骗团伙。推行隐私面单、虚拟号码等个人信息去标识化技术，是从信息源头阻断不法分子犯罪的重要手段。快递面单经由发件人、快递营业网点、快递员等多个主体保管或处置，很多人都能接触到快递面单上的消费者个人信息，而这其中的任何一个环节出现问题，快递面单都会变成“泄密单”。对此，赵小敏认为，要真正做到对公民个人信息的保护，还需强化快递企业内部信息管理机制，进行分级管理，更大程度地防止用户信息外泄。

隐私面单的使用缘何出现了倒退？

早在2017年，快递业就曾集体推出过隐私面单服务，即通过对收寄件用户的姓名、电话、地址等信息进行加密处理，以此来保护用户的个人信息。如顺丰的“丰密面单”、京东的“微笑面单”、圆通的“隐形面单”等菜鸟网络也联合EMS、百世快递、中通、申通等主要快递公司共同推动使用隐私面单。7月22日，顺丰快递相关负责人在接受《中国物流与采购》杂志记者采访时表示，目前顺丰“丰密面单”整体使用率已达到98%，其中由顺丰自有打单系统打单的面单已实现使用，其余2%主要由于客户系统不支持、面单出具信息有特殊需要等情况。具体而言，“丰密面单”一方面通过对收寄件人电话中间4位号码信息进行隐藏（如123****1234），在快递面单上实现个人信息加密化；另一方面，通过信息系统安全技术，实现收派员、客服使用虚拟号码联系客户，在电子信息上实现个人信息加密化。然而令人遗憾的是，隐私面单的推广使用仅停留在顺丰等若干企业，更多快递公司的面单如今又回到原来完全“裸露”的情况。赵小敏表示，在今年年初针对快递末端网点以及用户进行的一项调研中，相当多的用户感觉到，部分快递公司在隐私面单的使用上有明显的“倒退”，甚至出现部分快递员“手动”在隐私面单上填充完整用户手机号码以方便派送的情况。针对这一现状，赵小敏分析认为，虽然隐私面单的推广使用在技术方面已经没有难度，但目前部分快递企业仍缺乏针对性关于隐私面单末端配送管理模式、考核方式、激励机制等系统性的“建章立制”。不少快递员习惯看着面单上的联系方式直接电话联系客户，而隐私面单则需要派件前用扫码枪逐一扫描，多了一道系统内查看联系人电话的程序，一定程度上还是会影响到快递员的末端派送运转效率，也直接关系到快递员的收入水平。除此之外，“监管部门的惩罚机制也需跟上。比如，推行隐私面单是否要成为强制化规定？强制化实施后，如企业没有做到，有无相应的监管惩处措施？这些方面均有待明确。”2021年11月1日正式施行的《中华人民共和国个人信息保护法》中明确表示，个人信息处理者应采取相应措施，确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经**的访问以及个人信息泄露。其中就包括制定内部管理制度和操作规程，采取相应的加密、去标识化等安全技术措施。

年底有望实现隐私面单全覆盖

抓好个人信息保护，中央有决策、人民有期盼、法律有要求。自今年4月，国家邮政局、公安部、国家互联网信息办公室联合部署，开展为期半年的邮政快递领域个人信息安全治理专项行动；6月三部门联合召开主要电商平台企业涉邮政快递个人信息安全治理专项行动视频推进会，明确努力推动年内基本实现邮政快递面单个人信息隐藏全覆盖目标以来，顺丰、圆通、中通等各大快递公司已迅速行动起来。顺丰快递上述负责人透露，在技术和系统创新的推进下，自今年4月起，顺丰已逐步开始通过对收寄件人电话中间6位号码信息进行隐藏（）的方式进一步加强面单的隐私力度。除电话号码隐藏，顺丰还试点对姓名和详细地址加密的运单隐私化。随后，记者在顺丰小程序快递下单时发现，该页面已提供“信息加密”选项，即“纸质单和顺丰自助查单渠道（APP/小程序等）均会对收寄双方姓名/电话/地址进行隐藏处理”，不过该选项并非为默认状态，需用户自行选择。未来，顺丰还将重点推广顺丰云打印平台，即客户统一通过顺丰云打印平台打印运单，由顺丰统一输出打印模版，以减少企业客户自行打印运单的情况，进一步提升“丰密面单”使用率。近日，圆通也宣布6月底，所有经圆通速递网点、终端、快递小哥以及自有平台“客户管家”打出的面单，均强制切换为隐私面单。中通快递也与**电商达成共同推进消费者个人信息保护合作，将为使用**电子面单的消费者全量提供隐私面单服务。

“对于年底实现快递面单个人信息隐藏全覆盖的目标，业内还是持比较乐观的态度。”赵小敏表示，隐私面单的推广使用实际上已经具有了一定的基础，在充实、完整相关管理机制的同时，提升各大快递企业在隐私面单执行情况方面的曝光度，个人信息安全保护升级、快递更安全可靠便指日可待。(本文刊载于《中国物流与采购》杂志2022年第15期)