

2023广州国际西餐茶饮品加盟展览会

产品名称	2023广州国际西餐茶饮品加盟展览会
公司名称	北京柏威展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	3*3标展:13800元 3*3豪华展:16800元 6*6空地:1300/平米
公司地址	北京市通州区潞苑南大街1093号226室
联系电话	010-85377300 18610288013

产品详情

2023广州国际西餐茶饮品加盟展览会

甄选全球精品 饮领加盟新风尚

时间：2023年9月8-10日 地点：广州·琶洲展馆

【展会背景】

从2018年到2022年五年时间内，中国餐饮市场连锁化率从12%提高到19%。2022年，连锁化率位列前三的依次为饮品、面包甜点和国际美食，其中饮品店的连锁化率进一步提升至44%。2022年新式茶饮行业市场规模超过2900亿元，2020-2022年，共30个新式茶饮品牌获得融资，其中加盟品牌占比高达76.67%。新兴茶饮品牌层出不穷，从奶茶头部品牌喜茶、都可CoCo，到地域品牌茶颜悦色，再到近两年主打低端市场的蜜雪冰城等均在一步步地向全国各地扩张经营规模，以占有更多的市场份额。据

《2022新式茶饮白皮书》数据显示，预计2023年，新式茶饮规模将有望突破 1400 亿元大关。

此外，中国的焙烤食品行业作为亚太地区*大的市场，在后疫情时代，全产业链升级和市场扩容也迎来全新的发展机遇，据海通证券对标欧美相关数据测算，中国内地的预制烘焙行业空间至少有 548 亿元，中国焙烤行业的五大发展趋势：场景多样化驱动烘焙食品消费需求增大、产品健康化与新鲜化日趋明显、“焙烤+”跨界复合化、家庭烘焙兴起、预制烘焙迎来快速发展期。

【展会概况】

“饮茶粤海未能忘”，广州自古以来就是全国**的商埠，拥有2000多年的开放贸易历史。同时基于其数百年的茶文化历史，广州茶饮行业发展更是****，有着“全国茶饮消费第一城”之称，新式茶饮**品牌喜茶、奈雪的茶、茶理宜世更是均诞生于广东，是西餐茶饮品行业大放异彩的风水宝地。

广州国际西餐茶饮品加盟展览会立足珠三角、辐射全国，是国内****的综合性展会平台，覆盖业内具有代表性的**品牌和实力新秀，更吸引了港澳台、马来西亚、韩国等地区组团参展，以维护展商品牌效益

、帮海内外连锁企业招商、助投资者选择优质项目为宗旨，致力于推动西餐茶饮品加盟行业发展、为投资者整合*新品牌加盟信息资源，为万千投资加盟者提供“一站式”服务，无疑是企业抢占华南乃至全球市场的**之选！2023年9月8-10日，邀您相聚广州·***展馆，共赏一场精彩纷呈的投资加盟盛宴！

【展览范围】

餐饮连锁加盟类

饮品饮料品牌:港式奶茶、台式奶茶、泰式奶茶、果茶、鲜榨果汁、奶昔、糖水铺等

茶类品牌：茶叶、茶点、袋茶、花茶、泡茶水、茶包装、连锁茶馆等

酒及酒水饮料：红酒、果酒、啤酒、鸡尾酒、酒精饮料等

咖啡品牌：咖啡豆、咖啡粉、咖啡饮品、咖啡伴侣、咖啡机及咖啡配套用具等

烘焙甜品品牌:中式点心、蛋糕面包、糕点吐司、甜品巧克力等

冰淇淋及冷冻食品品牌：手工冰淇淋、蛋卷、冰淇淋粉、冰淇淋生产设备、雪糕机、脆皮机等

西式餐饮连锁品牌:西餐、快餐、自助餐厅、休闲餐厅、下午茶餐厅等

主题餐饮品牌:中餐、日料寿司、韩国料理、法餐、东南亚菜、越菜等

食品连锁加盟:卤味、熟食、休闲零食，进口食品、干果炒货等

特色名吃连锁:鸭脖、鸡排、牛肉面、清真美食、地方风味美食等

品牌ip授权:酒馆、酒吧、茶馆、明星代言、川湘粤菜等

餐饮设施及其他类

餐饮设备:快餐设备、制冷设备、储藏设备等

数字智能板块:智能点餐、AI技术、智能配送、食材拣选等

包装包材:包装器皿及材料、吸管刀叉纸杯、塑料铝箔餐盘等

【展会亮点】

依托深厚文化底蕴，**发挥地域优势

广州作为中国的“南大门”，是广佛都市圈、粤港澳都市圈、珠三角都市圈的核心城市，毗邻港澳，辐射力强，是与海外通商的重要口岸，便于国内外经贸。同时，其濒临南海、物产丰富，山珍海味无所不有，蔬果时鲜四季不同，其饮食文化的开放性、兼容性、灵活性、享受性为中国的饮食文化添上了浓墨重彩的一笔。

全面覆盖主流渠道，精准把握市场动向

展会依托其一线办展能力及全国资源整合能力，解读未来市场趋势，为商家、意向加盟商及消费者创造面对面沟通空间，展商可以充分了解潜在客户的基本信息、经济状况、信誉度等，以确定*适合自己的品牌合作者。在渠道体系上，构建运营商渠道+社会化渠道+实体渠道+电商渠道的四大渠道，深度布局，加***建设力度。

黄金团队强强联手，打造展会效益高峰

获得中国食品工业协会、中国烘焙食品协会等**部门鼎力支持，汇集海内外中高端品牌、专业化运营，紧跟社会潮流、精准招商，共同打造西餐及茶饮品全产业链交流、贸易平台，争做行业展会**。

高品质同期活动，增值展会服务

展览期间将组织多场相关领域赛事、高峰论坛、交流会等，针对消费升级，行业发展新模式进行资本赋能、品牌跨界融合，促进企业品牌营销。

聚集全方位媒体，塑造品牌强势影响力

百万直播、千万曝光，主流媒体及行业专业媒体同步宣传，并同步于电视、新闻、地铁等多元化渠道，充分发挥媒体的经济、社会效益，监测市场环境，*大程度扩***及产品的曝光度及社会认知度。

**费用：

- 净空地(36M2起租，不配备任何设施，特装管理费30元/平米)

国内企业收费：RMB 1300元/M2 国外企业收费：USD 400/M2。

- 豪华**：

国内企业：RMB 16800元/个/展期

国外企业：USD 4000/个/展期

**配备：地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓一个、插座一个。

(双开口加收10%)

- 标准**

国内企业：RMB 13800元/个/展期

**配置：地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓一个、插座一个。

（双开口加收10%）

- 技术研讨会 / 产品推介会

收费标准：容纳80人会议室：RMB 8000元/小时。