

Buff叠满！万人盛会再继续，中国（广州）餐饮食材预制菜博览会火爆招商中！

产品名称	Buff叠满！万人盛会再继续，中国（广州）餐饮食材预制菜博览会火爆招商中！
公司名称	北京柏威展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	3*3标展:13800元 3*3豪华展:16800元 6*6空地:1300/平米
公司地址	北京市通州区潞苑南大街1093号226室
联系电话	010-85377300 18610288013

产品详情

精彩回顾

5月23-25日，为期三天的2023中国（北京）餐饮食材预制菜展览会于北京·中国国际展览中心盛大举办，取得非凡成绩。

展会亮相即**，吸引专业观众50000+，企业400+、品牌1000+、韩国、马来西亚、意大利、日本等多国展团及采购商20+；展出爆品新品4000+；现场意向成交额1.6亿+；举办大型论坛活动10+。展会现场氛围浓厚、**火爆。“现场人潮涌动，收获满满！”“展会效果**，期待下次合作！”柏威的展会我们会一直参加，不管是从观众数量还是质量上来讲都很满意。”.....展商赞不绝口。

秉承上届风尚 继往开来谋新篇

餐饮业被称为“永无止境的黄金产业”，数据显示，2026年餐饮收入预计将达到81650亿元左右，如何创

造自己的差异化优势依然是餐饮企业翘楚共同关注的火热话题。

2023中国（广州）餐饮食材预制菜展览会全新升级，火力全开。16大品类展区，肉类食材、速食食品、预制菜、火锅食材、即食食品等应有尽有；预邀前沿行业供应商、业内翘楚、**企业及品牌万余家，秉承“专业、诚信、创新”的理念，呈现一场高规格、高品质、高性价比的餐饮盛会。

四大亮点，实现“不一样的精彩”

1

采洽对接精准细分，海内外双循环发展

展会划分十三大展区，全面展示餐饮从源头到餐桌，从原料到成品，从食品配料到相关设备的上、中、下游产业链各领域产品，针对不同行业的参展商进行分类指导，为企业提供*新的行业分析报告、推荐手册。聚集国内外前沿行业供应商，立足“中国南大门”-广州，充分利用广州高度商业聚合能力、辐射能力及粤港澳大湾区经济优势，国内国际双循环相互促进，为展商进行全球化战略布局，谋求海外市场，助力展商实现全方位的收入和利润增长点。

2

一展多元多会叠加、创新引领博取众材

展会以“搭建交流合作平台，引导行业升级发展”为主题，深挖餐饮业消费力，融合优质高端食材供应平台，促进线上线下产业链延伸，围绕招商推动高端技术应用和优势资源开发，实现引资引智。同期举办广州食品饮料展、广州预制菜展、广州西餐茶饮品展、多展联动，依托市场需求，优势贯通，实现行业间跨界贸易的合作枢纽，共享全国数十万家精准专业*家资源，为广大参展品牌展览展示、渠道建设、贸易对接提供**平台！

3

行业名企齐聚首，展销匹配无限商机

与上届相比，展会将聚焦更多消费精品、全球头部品牌、首发首秀新品，为海内外生产商、经销商、零售商、消费者等群体提供面对面的经销洽谈、商贸合作、经验交流的直接有效平台。结合参展商特点，重点邀请国内外**商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易，同时组织专业地推团队，实现一对一精准直邀，构建餐饮产业联动融合发展的完备生态链。

4

数字赋能互联共享，高端资源多方融合

作为业内高端大展、汇聚全球投资者的重要投资平台，展会将充分利用**、专题、海报、图集、**、视

频号等多种平台多种形式，全方位立体化地报道和传送展会及展商*新资讯，重点展品向大会新闻中心推荐，积极联动各级主流媒体，持续扩大宣传面。同时将提供多维度的增值服务，举办10余场论坛峰会活动、区域招商大会、采购洽谈会。聚焦项目、技术、资本、人才等要素资源，梳理产业发展方向。

展览范围

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品：速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等)；

食盐产品：绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品等。

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

机械设备：烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

生鲜电商：

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等；

连锁加盟：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等；

部分参展品牌

同期举办

邀约参展

2023年9月8日-10日，中国(广州)餐饮食材预制菜博览会将于广州·***展馆盛大开幕。展会立足广州，积极推动优质食材产品与华南市场专业餐饮渠道对接，促进餐饮市场共融共生，为餐饮食材界搭建展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国餐饮市场，为实现餐饮行业上下游产业链贯通、推动行业供给侧改革发挥积极作用，打造餐饮及预制菜全产业链一站式采购盛会。集十几年之力，为餐饮行业的饕餮盛宴开创新篇章!