

轻医美新零售系统开发——模式介绍

产品名称	轻医美新零售系统开发——模式介绍
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河区
联系电话	15222177508

产品详情

蓝月亮也曾是资本的宠儿。2008年，正是在高瓴资本张磊的建议下，蓝月亮创始人罗秋平开始切入在中国刚刚萌芽的洗衣液市场。在张磊的书《价值》中，蓝月亮被描述成，新兴市场中，本土品牌战胜跨国公司品牌的“经典案例”。

轻医美系统开发找【刘经理】，轻医美系统定制——详细了解轻医美系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），轻医美软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

一、轻医美新零售模式功能介绍：

- 1) 各种奖励模型：招募奖、多层平级推荐奖、高级推荐奖、累积业绩奖、团队业绩奖、区域分红奖等。
- 2) 团队管理：代理层级管理，团队信息精细化管理，团队树状结构，一目了然，门槛政策，升级政策配置丰富，满足行业需求。
- 3) 数据统计：实时分析用户需求，精准营销；新增代理、发货区域等维度数据统计。
- 4) 授权管理：授权信息灵活可控，一键授权，生成专属授权。

5) 财务管理：佣金返利自动结算，佣金/货款自动生成，电子商务便捷b2b平台。

6) 订单业绩管理：轻松下单，发货全程跟踪。

蓝月亮是成功的，抓住中国消费者在洗护领域的消费升级趋势，通过洗衣液这一品类对国外品牌实现弯道超车。但在后期发展中，退出线下商超、新品类拓展不力等决策让蓝月亮陷入增长乏力的困境中。这一困境在疫情三年又被不断放大。