

??
??

如果连机器审核都没法绕过的话，怎么进入到后面的人工进一步干预环节？这样人工干预就没有了意义。所以，只有内部渠道服务商才能够实现绕过机审环节，毕竟不是通过自荐入口操作。天猫的申请流程是什么？1：提交材料查询申请资格：品牌是需要高质量品牌、企业合法注册的企业用户，不接受个体工商户、非中国大陆企业；准备材料：请选择业务类别.商店类型和品牌来源。如果申请材料不足，将退回并重新提交。建议您提前准备好所有材料，一次性通过考试；提交结算材料：选择门店类型/品牌/类别，填写品牌信息、企业信息和天猫门店命名规则。2：资格审查品牌评估：品牌定位：风格.受众群体.商品单价、品牌管理实力：品牌成立时间、淘宝或其他平台情况、品牌特色：原设计师品牌、特色服务、企业实力：工厂.企业获奖.等特色信息；资格审查(初审、复审):资格真实有效，规模符合入驻要求，授权有效，环节完整，生产完整.经营范围.完整的产品安全资质.符合国家行政法规许可。临沂天猫入驻代申请，天猫入驻图文流程天猫经常发布新的投资情况，可以分析情况，看看什么时候是进入这类门店时机。如果你做好了所有的准备，但不注意进入的机会，你可能会浪费所有的努力。也许这类门店在天猫市场已经饱和，此时进入的成功率肯定不高。

有过自荐入驻天猫经历的商家，绝大多数被驳回的理由，都是“品牌影响力不够”。那么，入驻天猫，品牌影响力不够怎么办？

有一些自荐服务商就跳出来：品牌影响力不够，找他们可以通过包装提高品牌影响力，同时他们做的运营方案更加靠谱，入驻天猫的成功率更高。

事实果真如此吗？当然不是。