

抖店和商品橱窗有什么区别？应该先开抖店还是先开商品橱窗？

产品名称	抖店和商品橱窗有什么区别？应该先开抖店还是先开商品橱窗？
公司名称	海口龙华铁博涛文化传媒工作室
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 sk2324k 办理
联系电话	17677131251 17677131251

产品详情

商品橱窗和抖 音小店有什么区别？

到底是先开抖 音小店，还是先开商品橱窗？

很急新借借蒙蒙性给你讲清楚，我敢说这是全网最详细的解说，看不懂你随时找我私聊。

抖 音小店和商品橱窗有什么区别？

其实两者的性质区别小店因为一个是抖 音电商带货功能，也就是商品分享权限（商品橱窗），一个是抖

1.开通门槛的区别

开通商品橱窗带货权限需要同时满足以下4个开通条件

实名认证

充值缴纳商品分享保证金500

个人主页公开视频数大于等于10条

粉丝量大于1000粉

满足条件的用户请点击【立即申请】，如不符合条件需要根据要求去完成。

开通之后就可以在短视频或直 播间添加商品链接，商品展示效果如下，也就是我们常说的小黄车。

抖 音小店开通要求：

不需要粉丝基础，只需要营业执照+身份证+银行卡就能开通抖 音小店。

最新开通抖 音小店的步骤如下：

[2023年最新抖 音小店开通入驻流程！（图文教程）](#)

但是他们又互相相辅相成，不可分割，这也是很多人容易混淆的地方。

开通抖 音小店之后，需要绑定官方账号（即人店一体账号）和渠道号；

这个店铺官方账号就可以直接0粉丝开通商品橱窗，没有 1000个抖 音粉丝+10条公开可见视频的要求。

但是绑定的店铺渠道号需要同时满足以下3个条件之后，才能开通商品橱窗功能。

店铺体验分 4分；

店铺官方账号粉丝 1000

被绑定的抖音账号粉丝数 1000

同时满足这3个条件，渠道号才能绑定成功，然后绑定的这个渠道号才能开通商品橱窗。

集满这3个条件（开通商品橱窗、粉丝开通一个官方账号的商品橱窗；还可以绑定渠道号），开通抖音小店是有橱窗功能的，但是你只开通了商品橱窗就只能卖别人小店里面的货。所以只开通商品橱窗的叫达人；开通小店的叫商家。

2. 卖货区别

另外，抖音小店和商品橱窗还有卖货形式的区别。

商品橱窗可以通过短视频带货和直播带货来卖货，如果只开通商品橱窗，就只能赚商品佣金。

如果不拍视频，不直播，就无法卖货无法赚钱。

抖音达人接单不带货，不拍短视频也可以卖货，可以做抖音商城的搜索和猜你喜欢推荐流
推荐阅读：

[抖音小店怎么运营爆单快？日销20W+的抖音小店操作全流程](#)

先开抖音小店还是先开商品橱窗？

如果你又想做小店，又想开橱窗，那就先开抖音小店，再开商品橱窗。

开通小店之后，绑定一个店铺官方账号，不需要粉丝，只需要缴纳500元保证金，就能0粉丝开通商

不仅如此，抖音小店绑定官方账号，你的账号还可以免费进行蓝V认证，免去了600元保证金。

开通小店绑定官方账号，展示【进入店铺】入口，帮助获得更多稳定的进店流量。

如果只是单纯的开通商品橱窗，抖音号上显示的就是“进入橱窗”。

最后，总结一下：

如果你不想运营账号，不懂短视频和直播带货，没有粉丝基础，直接开通抖音小店即可。

0粉丝就能开通抖音小店了，而且开通抖音小店之后，还能0粉丝开通商品橱窗，符合想通过抖
开通抖音小店，就算你没有货源，其实也是可以卖货的。

这也是我们这几年在玩的抖音小店无货源模式。

如果你想做不想发货的无货源模式，那就先开抖音小店再开商品橱窗。